

الجمهورية اللبنانية

مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام

الجمهورية اللبنانية

وزارة السياحة

الوزير

١/١٤٩٦

لجان مجلس الوزراء الموقر

الموضوع: الخطة السياحية العامة

أولاً: واقع السياحة

١- وزارة السياحة

إن دور وزارة السياحة تلخصه القوانين المتعلقة بالإشراف على إعطاء التراخيص للمؤسسات السياحية، المراقبة، الدراسات، الإحصاءات والترويج السياحي.

وحيث أن السياحة تعتبر اليوم أسرع وأفضل الصناعات في توفير الدخل القومي وتحريك عجلة الاقتصاد الوطني وبغية العمل على إعادة دور لبنان كوجهة سياحية رئيسية في المنطقة، فإن دور وزارة السياحة يتنامى مع المهام المستقبلية.

ومن هذا الدور المرتقب لها نرى أن موازنتها التي لا تتخطى عشرة مليارات ليرة لبنانية يصرف معظمها على النفقات الإدارية والأجور والرواتب لا يمكن أن تتماشى مع حجم نمو القطاع السياحي.

كذلك فإن الجهاز الإداري الذي أثبت كفاءته وإنتاجيته خلال السنوات الماضية، أصبح بحاجة إلى تجهيزات فنية متطورة وتشريعات إدارية من أجل تحسين الأداء الخدماتي.

f

٢- الحركة السياحية:

إن حركة السياحة إلى لبنان تشهد منذ بضع سنوات نمواً مضطرباً إن في عدد السياح أو في الاستثمارات السياحية، وقد بلغ عدد الوافدين إلى لبنان عام ٢٠٠١ باستثناء اللبنانيين المغتربين ٣،٨٠٤،٣١٠ زائر، أي بزيادة تقارب ٤% عن عام ٢٠٠٠.

ارتكزت السياحة قبل الحرب إلى موارد دولية، ولكنها الآن أصبحت تعتمد أساساً على السياحة البينية العربية بحيث يشكل عدد السياح العرب ما يقارب ٨٠% من المجمال العام.

(مرفق إحصاءات وزارة السياحة التي تبين مصادر السياح الواردين إلى لبنان.)

ثانياً: معوقات السياحة

إن الأسباب التي تعيق وتؤثر سلباً في لبنان على القطاع السياحي فيه بشقيه البشري والاستثماري يمكن إدراجها ضمن العناوين التالية:

١- ارتفاع أسعار الانتقال إلى لبنان

من رسم سمات الدخول إلى كلفة بطاقة السفر إلى تسعيرة النقل من المطار وإليه. وكلها تؤثر سلباً على الحركة السياحية إلى لبنان، وعلى قدرته التنافسية مع سائر البلدان.

٢- ارتفاع كلفة الإقامة في لبنان

أ- تسعيرة مؤسسات إيواء النزلاء (فنادق وشقق) مرتفعة في المراكز السياحية المهمة (العاصمة) .

ب- تسعيرة الأصناف الغذائية في المطاعم التي لا تخضع لأية أنظمة،
لاسيما تلك التي تصنف ضمن المأكولات العالمية .

ج- تسعيرة الحانات والملاهي، تخضع لعوامل عديدة تجعل أسعارها
مرتفعة وفقاً للبرامج المقدمة .

د- المنتجات السياحية (مسابح وتزلج إلخ...) الموسمية تقدم لقاء
تسعيرة مرتفعة خدمات سياحية لا تتعدى نسبة النوعية فيها المعدل
الوسطى .

وهذه أيضاً تؤثر سلباً على ازدهار الحركة السياحية إلى لبنان، وعلى
قدرته التنافسية .

٣- تظافر عناصر عدم الراحة بالإقامة في لبنان

أ- الطرقات تفتقد إلى الصيانة، مما يحد من متعة التنقل .

ب- ازدحام السير وأنظمتهم والفوضى في وسائل النقل العام وآداب القيادة
تزيد من المخاطر .

ج- التلوث البيئي، الصادر عن السيارات والمولدات، أو الصادر عن
الإنسان من نفايات في الشوارع وعلى الشواطئ، تفقد متعة الإقامة .

د- عدم انتظام توفر الطاقة الكهربائية، وكذلك عدم توفر المياه تحد من
الراحة .

٤- جمود في القوانين وتشابك في الصلاحيات

أ- الحصول على سمات الدخول تحده قوانين وإجراءات شائكة
بالنسبة لعدد من الدول التي تشكل خزاناً سياحياً مهماً مثل الدول
الأفريقية، ودول أوروبا الشرقية .

ب- الحصول على إجازات استثمار لمشاريع سياحية في لبنان ترعاه قوانين جامدة ويخضع إلى تشابك في صلاحيات الإدارات المعنية من تنظيم مدني، بلديات، صحة، وسياحة، بوسع كل منها أن يشكل عائقاً لإعطاء الترخيص.

٥- الحاجة إلى تطوير أداء العاملين بالقطاع السياحي:

من أجل حسن استقبال السائح وإشعاره بالاحترام والتقدير فإن الدورات الخاصة مهمة:

أ- لموظفي البعثات اللبنانية لحسن وفادة طالب السمة.

ب- ولموظفي الأمن العام والجمارك من أجل إجراءات الدخول والتدقيق بالأمته.

ج- وسائقي سيارة الأجرة كونهم يشكلون أول إنطباع عن الخدمات السياحية.

د- وحتى أفراد الشرطة السياحية بحاجة دائمة إلى التدريب على حسن معاملة السائح.

ثالثاً: دور وزارة السياحة

إن وزارة السياحة تعمل حالياً وبالمال المتوفر لديها وما عندها من طاقات على تحقيق التالي:

١- تعمل الوزارة على تطوير موقع للبنان متقدم وشامل على الإنترنت.

- ٢- تقييم المعارض في الخارج لترويج اسم لبنان السياحي وقد أقامت في العام الماضي ١٢ معرضاً .
- ٣- تعمل على مراقبة ضبط الأسعار وتفيد المؤسسات بها .
- ٤- تعمل على تطوير هيكلية الوزارة وتسهيل المعاملات فيها عن طريق وضع تشريعات جديدة لها ستعرضها على مجلس الوزراء خلال فترة ثلاثة أشهر .
- ٥- تعمل على تطوير وتنمية العنصر البشري لديها بالاشتراك بدورات تدريبية .
- ٦- أقامت برنامجاً لتقييم أداء قطاع المطاعم وآخر لحسن الاستقبال في مطار بيروت بالتعاون مع كليات السياحة اللبنانية وطلابها .
- ٧- أنتجت أفلاماً للترويج للسياحة بثتها على القنوات المرئية وأفلاماً للتوعية في مجال الخدمات السياحية .
- ٨- تعاقدت مع مؤسسة عالمية لتقييم المؤسسات السياحية وتصنيفها .

رابعاً: مشاركة الإدارات المعنية في خطة التنمية السياحية

١- وزارة الخارجية:

إن للبعثات اللبنانية في الخارج، خاصة حيث لا توجد مكاتب سياحية، دوراً أساسياً من أجل الترويج للبنان والسياحة فيه عن طريق توزيع المطبوعات والأفلام والمنشورات الصادرة عن الوزارة، وفي آلية إعطاء سمات الدخول وتخفيض الرسوم حتى تتلاءم مع الرسوم المفروضة في دول الجوار .

٢- وزارة الداخلية والبلديات

- أ- التسهيل في إعطاء سمات دخول لرعايا دول تشكل خزاناً سياحياً مهماً .
- ب- تدريب عناصر الأمن العام وتأهيلهم في حسن إستقبال السياح والوافدين في دورات تدريبية خاصة بالتعاون مع وزارة السياحة وكليات السياحة .
- ج- تدريب كل العاملين في مرافئ العبور من جمارك وغيرهم .
- د- تنظيم وتسهيل العبور بين لبنان وسوريا: خط سياحي، أدونات سياحية للمجموعات ، مكتب سياحي .
- هـ- حث البلديات ومساعدتها على تأمين النظافة العامة وجمع النفايات .
- و- منع السيارات العاملة على المازوت بطريقة بدائية مضرّة بالسلامة والصحة العامة .
- ز- تطبيق أنظمة المعاينة حتى تصبح السيارات العاملة أمينة ولائقة .

٣- وزارة الأشغال العامة والنقل

- أ- تنظيم السير على الطرقات، تخطيط الطرقات ووضع الإشارات .
- ب- تحديث أسطول السيارات العاملة في القطاع السياحي عن طريق استصدار أنظمة وتشريعات تحد من استيراد السيارات القديمة ومخاطرها .
- ج- ترفيت وتخطيط الطرقات العامة خاصة تلك المؤدية إلى المراكز السياحية الرئيسية .

- د- تخفيض أسعار النقل خاصة من المطار .
- هـ- تنشيط النقل البحري بالنسبة للموانئ .

٤- وزارة البيئة

التعاون مع وزارة البيئة في الحفاظ على بيئة صحية ونظيفة ، والقيام بحملات توعية مشتركة أبرزها:

- أ- حماية الشاطئ من التلوث من جراء اقنية الصرف والمعامل والبواخر النفطية .
- ب- حماية الأماكن السياحية الطبيعية – (المحميات والغابات) .

٥- وزارة الاقتصاد والتجارة :

- أ- التعاون في مجالي التأمين والمعارض .
- ب- دراسة سلم الأسعار وحماية المستهلك .

٦- وزارة الإعلام

- التعاون مع وزارة الإعلام في مجال التوعية السياحية الداخلية وكذلك وسائل الإعلام اللبنانية المرئية من أرضية وفضائية .

٧- وزارة التربية والتعليم العالي

- أ- التنسيق من أجل تحديد الحاجات في سوق العمل المهني السياحي .
- ب- إدخال التربية السياحية وثقافة السياحة على البرامج التعليمية .

ج- تفعيل السياحة التربوية وتشجيعها .

٨- وزارة الثقافة:

- التعاون مع وزارة الثقافة والمديرية العامة للآثار على صيانة واستثمار الأماكن الأثرية وحماية محيطها وتطويره .

أخيراً، ولتحقيق ما نصبو إليه من صناعة سياحية نامية ولإعطاء السياحة دورها عند صانعي القرار نقترح:

إنشاء الهيئة العليا للسياحة برئاسة دولة رئيس مجلس الوزراء، يكون وزير السياحة نائباً للرئيس، ينوب عنه في حال غيابه، وتضم في عضويتها وزراء الخارجية، والبلديات، الثقافة، الاقتصاد، البيئة، المالية، الأشغال العامة والنقل .

يناط بهذه الهيئة إقرار خطة شاملة لمعالجة المعوقات التي ينوء تحتها القطاع السياحي والتي سبق أن عددناها، بحيث يتم عرضها على مجلس الوزراء حتى إذا ما أقرت تصبح ملزمة لجميع الإدارات المعنية .

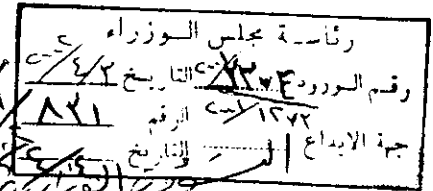
بعد إقرار الخطة الشاملة تجتمع الهيئة بصورة شهرية وتكون قراراتها ملزمة لكافة الوزارات المعنية وتقتصر عند اللزوم. المراسيم التي تحتاج لموافقة مجلس الوزراء .

إن مثل هذه الهيئة قد سبقنا إلى إنشائها العديد من الدول وذلك لما توفره من القدرة على معالجة شاملة غير مجتزأة لصناعة السياحة فيها، ومن الاعتمادات اللازمة ومن الصلاحيات الاستثنائية لإنفاذ مقرراتها . إن السياحة كانت للبنان مورداً رئيسياً في ناتجه القومي . وما يتمتع به لبنان من موقع جغرافي وميزات مناخية وكنوز سياحية وحضارية تلزمنا بحسن استعمالها وتطويرها لما فيه خير الوطن والمواطنين .

٢ نيسان ٢٠٠٢

وزير السياحة

د. كرم كرم



عطفاً على إيداعكم رقم ١٨٢١

إحصاءات سنة ٢٠٠٠ - ٢٠٠١

حركة الدخول الى لبنان وحركة المبيت في الفنادق



معدل الإقامة للشخص		مجموع الليالي	
2001	2000	2001	2000

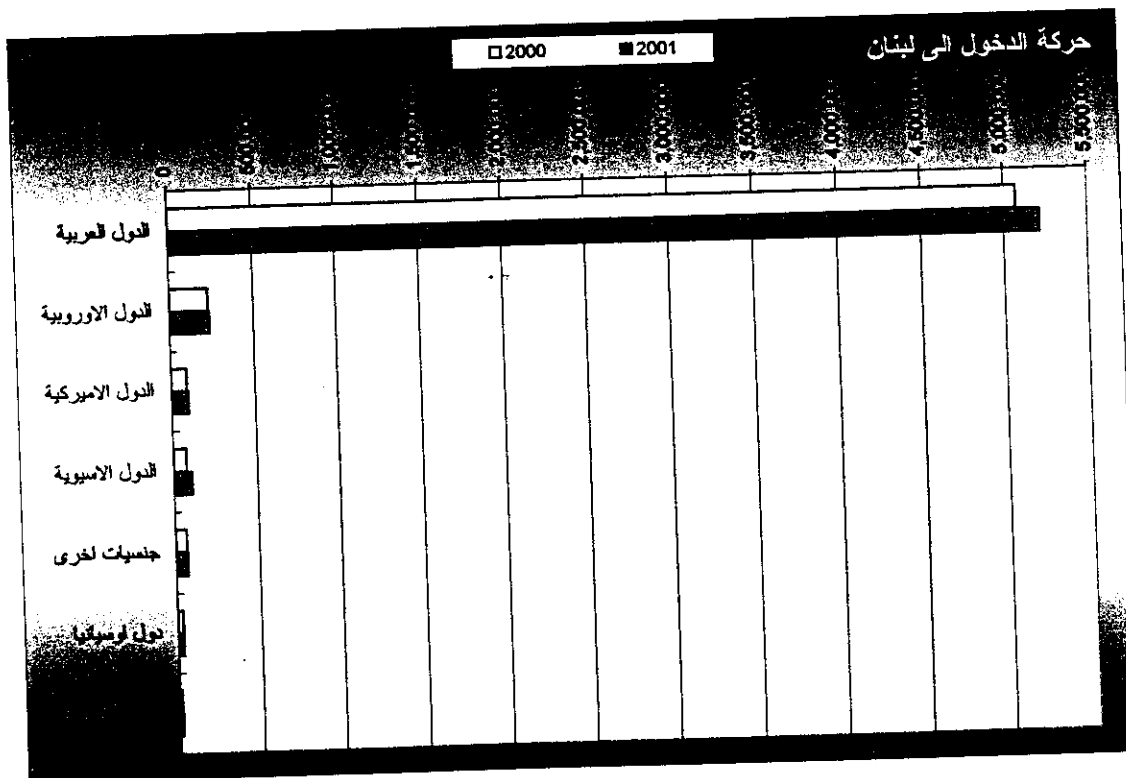
2.69	2.83	343,754	401,589
3.35	3.24	197,392	209,418
3.41	3.13	32,106	35,143
3.06	3.52	22,976	35,782
3.92	4.22	650	430
3.70	2.11	7,094	4,541
3.10	2.15	6,138	4,999
2.93	2.97	610,110	691,902

عدد الوافدين	
2001	2000

5,212,165	5,070,155
237,269	228,728
101,199	89,962
107,623	75,232
68,381	64,371
28,968	31,951
14,005	11,725
5,769,610	5,572,124

الجنسية

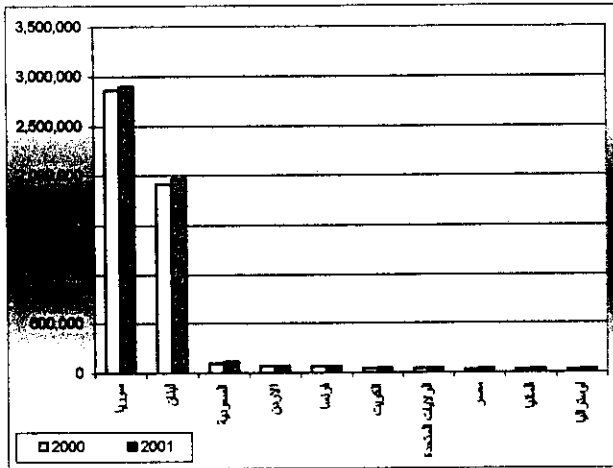
الدول العربية
الدول الأوروبية
الدول الأمريكية
الدول الآسيوية
جنسيات أخرى
دول أوسيتانيا
الدول الأفريقية
المجموع



أكثر الدول تصديرا للسياحة إلى لبنان

إحصاءات سنة ٢٠٠٠ - ٢٠٠١

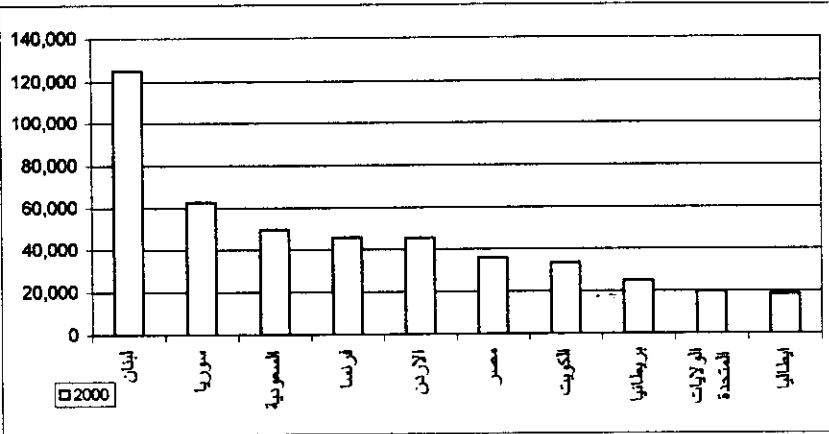
حركة الدخول إلى لبنان وحركة المبيت في الفنادق



الدخول	2001	2000
سوريا	2,900,930	2,861,720
لبنان	1,965,300	1,907,894
السعودية	116,938	98,343
الأردن	74,450	69,625
فرنسا	66,312	64,766
الكويت	52,907	47,630
الولايات المتحدة	51,096	43,343
مصر	48,012	35,691
ألمانيا	36,523	35,396
مصر	36,358	30,628

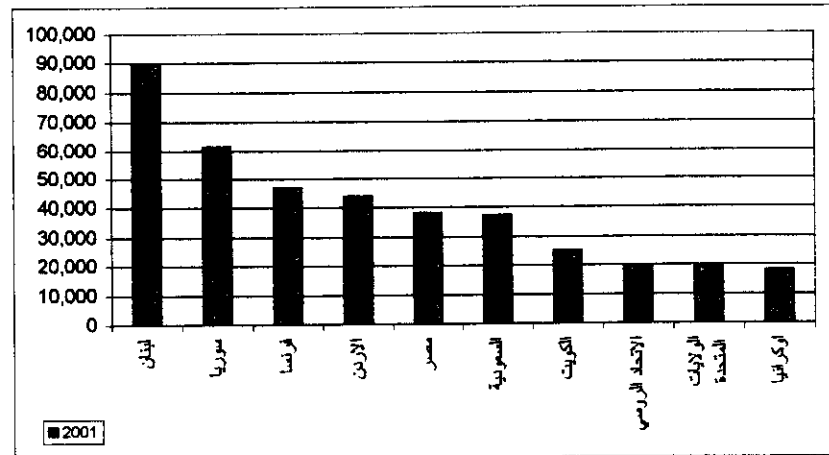
الدخول
سوريا
لبنان
السعودية
الأردن
فرنسا
الكويت
الولايات المتحدة
مصر
ألمانيا
أستراليا

رواد الفنادق



معدل الإقامة للفرد	عدد السياح في الفنادق
3.67	124,851
1.90	62,733
2.64	49,570
2.94	45,519
2.63	45,305
3.57	35,830
2.38	33,245
2.95	24,826
3.04	19,909
2.54	18,541

٢٠٠٠
لبنان
سوريا
السعودية
فرنسا
الأردن
مصر
الكويت
بريطانيا
الولايات المتحدة
إيطاليا



معدل الإقامة للفرد	عدد السياح في الفنادق
2.80	89,672
1.80	61,494
2.75	46,928
2.61	43,870
3.91	38,066
2.95	37,220
2.53	25,192
22.43	19,562
3.40	19,238
7.94	18,122

٢٠٠١
لبنان
سوريا
فرنسا
الأردن
مصر
للسعودية
الكويت
الاتحاد الروسي
الولايات المتحدة
أوكرانيا