

الجمهورية اللبنانية  
مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية  
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام

الجمهورية اللبنانية  
وزارة السياحة  
الوزير

حضرة رئيس المجلس الوطني لانماء السياحة

١/٤٦٣

الموضوع : خطة عمل وزارة السياحة والخطة  
السياحية العامة،

المرجع : كتاب الامانة العامة لمجلس الوزراء رقم  
رقم ١٠٤٣/م ص تاريخ ٢٥/٤/٢٠٠١،

اشارة الى الموضوع والمرجع المذكورين اعلاه ،

نودعكم ربطاً نسخة عن خطة عمل وزارة السياحة والخطة السياحية العامة التي ارسلت الى مقام  
مجلس الوزراء بتاريخ ٢٨/٤/٢٠٠١.

برجى الاطلاع والتفضل بابداء الرأي، نظراً لكون المجلس الوطني لانماء السياحة سوف يضطلع بدور اساسي  
لانجاح هذه الخطة، كونها عضواً في الهيئة العليا للسياحة المقترح انشاؤها لرسم السياسة السياحية ومتابعة  
حسن التنفيذ الملفى على عاتق اكثر من ادارة رسمية .

بيروت، في: ايار ٢٠٠١

وزير السياحة

د. كرم كرم



# الجمهورية اللبنانية

وزارة السياحة

الوزير

جاناب مقام مجلس الوزراء

١/١٤٦٣

الموضوع : خطة عمل وزارة السياحة والخطة السياحية العامة،

اشارة الى الموضوع اعلاه ،

نرفع لمقامكم خطة عمل وزارة السياحة للمدى القصير والمتوسط، والذي يستند اساساً على حصيلة الخطة الشاملة لاعادة اعمار وانماء القطاع السياحي في لبنان التي وضعتها وزارة السياحة بالتعاون مع كل من منظمة السياحة العالمية ( W.T.O ) وبرنامج الامم المتحدة الانمائي ( U.N.D.P ) والحكومة الفرنسية ومجلس الانماء والاعمار .

ان السياحة في لبنان تشكل نشاطاً اقتصادياً هاماً، وقد بلغت عام ١٩٧٤ حوالي ٢٠% من الناتج المحلي اضافة الى مساهمتها في الانماء الاجتماعي والثقافي والتراني. واليوم تعثر السياحة اسرع وافضل الصناعات في توفير الدخل القومي وتحريك عجلة الاقتصاد الوطني.

امام تطور الصناعة السياحية في العالم وفي المنطقة والمرتبب ازدياده وتناميه في الألفية الثالثة، وبغية العمل على اعادة دور لبنان كوجهة سياحية رئيسية في المنطقة،

حسنا نقترح خطة العمل التالية والتي تستند الى ستة محاور رئيسية :

أولاً : الترويج السياحي في الخارج وتكليف المجلس الوطني لانماء السياحة تنفيذ هذه الخطة باشراف وزير السياحة.

ثانياً : تحسين الخدمات السياحية وتوفير التسهيلات اللازمة.

ثالثاً : تحسين وتطوير المنتج السياحي Tourism Product وخاصة المنتج الثقافي.

رابعاً : تشجيع وترشيد وتحفيز الاستثمارات في القطاع السياحي.

.../.

خامسا : التوعية السياحية وترويج السياحة الداخلية.

سادسا : انشاء الهيئة العليا للسياحة في لبنان.

### اولا في مجال الترويج :

من المعلوم ان اهم متطلبات الصناعة السياحية توفير صورة Image لائقة للوجهة السياحية وابراز ما توفره من عناصر جذب للسياح في مختلف فئاتهم . لذلك لا بد من القيام بعمليات اعلانية مباشرة وغير مباشرة لاعادة تكوين صورة لبنان الآمن والسياحي.

ان هذا العمل يتطلب سرعة ومرونة في التحرك وخبرة وتقنية يصعب توفرها في مسلاكات الادارات الرسمية وطريقة عملها. من هنا، ومن تجربة لبنان السابقة، وما اعتمدته معظم الدول السياحية المجاورة والبعيدة، سنعمد على تفعيل المجلس الوطني لانماء السياحة وتزويده بالامكانيات المادية والبشرية لتنفيذ البرنامج التالي بالتنسيق مع مختلف القطاعات الرسمية والخاصة المعنية مباشرة او غير مباشرة بالسياحة :

- ١- اقامة المعارض السياحية الدولية في الخارج و توفير احنحة جيدة والاعداد مسبقاً لها.
- ٢- القيام بعملية دعائية مباشرة في وسائل الاعلام العربية والاحنية والاستعانة بالمحطات الفضائية اللبنانية الى اقصى حد.
- ٢- تفعيل المكاتب القائمة حالياً" في كل من باريس والقاهرة وحدة والاستعانة بالبعثات الدبلوماسية والقنصلية والجاليات في بعض الاسواق السياحية الرئيسية ودول الاغتراب او شركات علاقات عامة متخصصة.
- ٤- العمل على تحريك العجلة السياحية في المواسم الضعيفة Low Seasons ( كانون الثاني ، شباط، آذار ، ايلول، تشرين اول، تشرين الثاني) والافادة الى اقصى حد من موسمي الصيف والاعياد من خلال حملة ترويجية تبين امكانية السفر الى لبنان والاقامة فيه باسعار مدروسة مع توفير حوافز ثقافية وفنية مختلفة.
- ٥- تنظيم سلسلة اسابيع لبنانية و Road Shows في بعض الاسواق السياحية العامة.
- ٦- توجيه الدعوات لوكلاء السفر ووسائل الاعلام العالمية .

ان كل ما تقدم وفي هذه المرحلة الاولى يتطلب شرطين اساسين هما :

.../.

١- إيجاد حل لموضوع سمات الدخول ( Visas ):

- اعطاء سمات دخول لرعايا بعض الدول التي تمثل الاسواق الرئيسية المصدرة للسياحة لاطول فترة ممكنة .
- تخفيف القيود وتسهيل اعطاء سمات الدخول لرعايا الدول الاخرى.

٢- توثيق التعاون مع شركة طيران الشرق الاوسط والقطاع السياحي الخاص.

### ثانياً - تحسين الخدمات السياحية وتوفير التسهيلات اللازمة :

- ♦ اعادة تنظيم هيكلية وزارة السياحة بما يتناسب وحجم نمو القطاع السياحي انسجاماً مع الرؤية السياحية المستقبلية بالتنسيق مع وزارة التنمية الادارية.
- ♦ اعادة تصنيف المؤسسات السياحية بما يتناسب وواقعها الحالي تطبيقاً لجدول التصنيف رقم (١) الملحق بالمرسوم رقم ٤٢٢١ تاريخ ١٨/١٠/٢٠٠٠ وذلك بالاستعانة بالمؤسسات المتخصصة.
- ♦ ادخال المعلوماتية والتكنولوجيا الحديثة على برامج عمل وزارة السياحة،
- ♦ تأكيد التعاون والشراكة بين وزارة السياحة والقطاع الخاص .
- ♦ استكمال المسح الشامل للاحتياجات السياحية في سائر القطاعات ، بالتعاون مع وزارة التعليم المهني والتقني ،
- ♦ التعاون مع وزارتي الاعلام والتربية الوطنية لاعداد برامج تثقيفية وتوجيهية في المسلكية السياحية لجميع المواطنين، وذلك عبر وسائل الاعلام والمؤسسات التربوية العامة والخاصة.

ثالثاً : تحسين وتطوير المنتج السياحي *TOURISM PRODUCT*  
وخاصة المنتج الثقافي:

يتميز لبنان بمنتجين سياحيين ————— :

الجمهورية اللبنانية  
مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية  
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام

- ٥ -

- التنسيق مع المؤسسات السياحية وتحفيزها على تقديم اسعار مخفضة للبنانيين
- اعادة احياء مشروع المسابح الشعبية وتعميمها على المناطق الساحلية
- الاكثار من وضع اللافتات والاشارات بشكل بارز على مداخل المدن والقرى والشوارع والاحياء ، لاسيما على مفارق الطرقات للدلالة على الاماكن والمواقع الاثرية والتاريخية والسياحية تسهيلاً للوصول اليها.

سادساً : انشاء الهيئة العليا للسياحة في لبنان :

ان مسؤولية العمل السياحي هي على عاتق وزارة السياحة، ولكن لتطوير هذا القطاع لابد من مشاركة جميع الوزارات التي لها دور اساسي بالتمتع بالخطوة السياحية . لذلك نقترح انشاء الهيئة العليا للسياحة في لبنان ( على غرار ما اتبع في عدد من الدول خاصة في مرحلة النهوض والبناء ) برئاسة دولة رئيس مجلس الوزراء وعضوية كل من وزير السياحة ( نائباً للرئيس ) ، وزير الاقتصاد والتجارة ، وزير الثقافة ، وزير الداخلية ، وزير النقل والاشغال العامة ، وزير البيئة ورئيس المجلس الوطني لانماء السياحة في لبنان ، على ان يكون من مهام هذه الهيئة رسم السياسة السياحية ومتابعة حسن التنفيذ الملغى على عاتق اكثر من ادارة رسمية .

هذه هي نخطتنا التي نرفعها الى مقام مجلسكم الكريم آملين منكم الدعم لتنفيذها .

بيروت، في: ١٨ نيسان ٢٠٠١

وزير السياحة  
د. كرم كرم



٤٩١٧  
٨٢١  
١٤/٥  
السفيرة  
الوزراء

١٩/٥