

الجمهورية اللبنانية
مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام

الجمهورية اللبنانية

المسح الفندي

١٩٩٠-١٩٩١

الفنادق العاملة في لبنان

المجلس الوطني لإنماء السياحة في لبنان



حزيران ١٩٩١

ان السياحة في لبنان شأنها شأن سائر القطاعات الانتاجية اصابتها الحرب في الصميم، فهدمت العشرات من الفنادق والمؤسسات السياحية وحالت دون نموها الذي كانت تشهده في الخمسينات والستينات وحتى منتصف السبعينات. واليوم ومع انطلاق مسيرة السلام كان قرار معالي وزير السياحة الاخير طلال ارسلان بصفته رئيس لجنة الشؤون الفندقية القيام باجراء عملية مسح شاملة للقطاعات السياحية والوقوف على الاضرار التي اصابتها خلال الحرب وبالتالي تحديد المعلومات السياحية المتوفرة، ومن الطبيعي ان يكون القطاع الفندقي العامل هو ابرز هذه القطاعات التي بدأت فيها عملية المسح كونها الخطوة الضرورية والعلمية في عملية اعادة بناء الهيكلة السياحية.

ومع انتهاء عملية المسح الفندقي لا بد من توجيه الشكر الى كل من ساهم في التحضير والاعداد والتنفيذ لهذا العمل ونخص بالذكر كل من الدكتور بشارة حنا الذي اشرف على الدراسة في جميع مراحلها والدكتور غسان شلوق على مساهمته في كتابة واعداد القسم الاول من التقرير والاستاذ ناجي حسن على مساهمته في اعداد القسم الاقتصادي من التقرير، وفريق المحققين من العاملين في وزارة السياحة والمجلس الوطني لانماء السياحة. كما نشكر اصحاب الفنادق على تجاوبهم ومساعدتهم في وضع هذه الدراسة ومودهم طوال فترة الاحداث.

المجلس الوطني لانماء السياحة في لبنان

ناصر صفي الدين

المدير العام

الفهرس

المفحة

- ١٨- توزع الفنادق حسب تصنيفها والخدمات التي تتعلق بالزبائن
١٩- توزع الفنادق حسب تصنيفها وعدد المطاعم وتوابعها
٢٠- توزع الفنادق حسب تصنيفها ونوع القاعات الموجودة في الفندق
٢١- توزع الفنادق حسب تصنيفها والمخازن وخدمات الزينة
٢٢- توزع الفنادق حسب تصنيفها والخدمات الطبية
٢٣- توزع الفنادق حسب تصنيفها والتجهيزات الرياضية والخدمات المختلفة
٢٤- توزع الفنادق حسب تصنيفها ووجود مرآب ومولف
٢٥- توزع الفنادق حسب تصنيفها وتجهيزات القاعات وغرف الاجتماعات والمحاضرات
٢٦- توزع الفنادق حسب تصنيفها وبطاقات الاعتماد المطلوبة في المؤسسة
٢٧- متوسط القيمة الحالية المقدرة للأصول الثابتة
٢٨- متوسط الأكلاف والنفقات التشغيلية الأساسية
٢٩- الأضرار المباشرة التي تعرضت لها المؤسسة الفندقية المشمولة بالتحقيق بالليرة اللبنانية
٣٠- مجموع احتياجات المؤسسة حسب عدد الغرف بالليرة اللبنانية
٣١- مجموع احتياجات المؤسسة حسب تصنيفها بالليرة اللبنانية
٣٢- تطور مجموع العاملين في المؤسسات الفندقية المشمولة بالمشح
٣٣- العاملون في المؤسسات الفندقية المشمولة في المشح حسب فئاتهم والعدد والأجور بالليرة اللبنانية
٣٤- توزع الفنادق وفق الفئة على المحافظات
٣٥- توزع الغرف وفق الفئة والمحافظات
٣٦- توزيع الغرف وفق الفئة على المحافظات (نسبة مئوية)
٣٧- توزيع الغرف وفق الفئة ضمن المحافظة (نسبة مئوية)

٧- نموذج عن الاستثمار

- ١- المقدمة
٢- الفهرس
٣- الملاحظات
٤- القسم الأول: المعلومات العامة
١- مقدمة
ب- استخلاصات
ج- تحليل الجداول
٥- القسم الثاني: المالي والاقتصادي
١- مقدمة
ب- القطاع السياحي في لبنان
ج- احصاءات حول القطاع الفندقي العامل في لبنان
د- التحليل الإحصائي
هـ- ملاحظات حول التحليل الإحصائي
و- الاحتياجات المالية للتأهيل والتطوير
ز- ملاحظات حول الأقرض الائتماني السياحي
ح- مقترحات حول التمويل الائتماني والتأهيلي الفندقي
ط- خلاصة ومقترحات
٦- الجداول
١- توزع الفنادق حسب الشكل القانوني للمؤسسة والائتماء الى شبكة فنادق دولية
٢- توزع الفنادق حسب تصنيفها وتاريخ تاسيسها
٣- توزع الفنادق حسب المساحة الاجمالية والمساحة المبنية
٤- توزع الفنادق حسب المساحة الاجمالية ومساحة الأرض المستعملة
٥- توزع الفنادق حسب عدد الابنية والغرف التابعة للفندق
٦- توزع الفنادق حسب عدد الغرف الاجمالي والغرف الصالحة لاستقبال الزبائن
٧- توزع الفنادق حسب عدد الابنية وعدد الطوابق
٨- توزع الفنادق حسب نوع الغرف وعددها
٩- متوسط كلفة الأشغال حسب نوع الغرفة بالليرة اللبنانية
١٠- توزع الفنادق حسب نوع القاعات وعددها
١١- توزع الفنادق حسب نوع القاعات ومساحتها
١٢- توزع الفنادق حسب نوع القاعات وقدرة الاستيعاب بالأشخاص
١٣- توزع القاعات حسب نوعها وكلفة اشغال الغرفة
١٤- توزع الفنادق حسب الخدمات التي تتعلق بالزبائن وعدد الغرف
١٥- توزع الفنادق حسب المطاعم وتوابعها في الفندق وعدد الغرف العاملة
١٦- توزع الفنادق حسب نوع التجهيزات وعدد الغرف التي تستفيد منها
١٧- توزع الفنادق حسب نوع الاستهلاك واكلفة المقابلة

- ١- تم احصاء الفنادق العاملة فقط
- ٢- تمت مقارنة عدد الغرف العاملة حاليا مع عدد الغرف التي كانت عاملة سنة ١٩٧٢
- ٣- هناك بعض الفنادق التي تعمل بشكل موسمي (صيفا) والتي لم يتم ادخالها في الدراسة بسبب اقبالها في الشتاء (تاريخ اجراء عملية المسح)
- ٤- التصنيف المعتمد حاليا للفنادق يعود الى ما قبل سنة ١٩٧٥
- ٥- المجمعات السياحية والشقق المفروشة لم تدخل في الاحصاء
- ٦- هذه الدراسة تعتبر مقدمة الى المسح الشامل للقطاع السياحي في لبنان
- ٧- في تصنيف الفنادق ناخذ بين الاعتبار عدد النجوم اولا (الدرجات) ومن ثم نلصق كل درجة الى ثلاث فئات ا و ب و ج (A و B و C) .
- ٨- لقد تم تنفيذ العمل الميداني في الفترة الواقعة ما بين كانون الاول ١٩٩٠ و اذار ١٩٩١
- ٩- ان رمز A5 او خمس نجوم يعني ان الفندق هو من الدرجة الاولى والمصنف دوليا

القسم الاول: المعلومات العامة

I- مقدمة

لا تلتف النتائج الاحصائية للدراسة الميدانية للقطاع الفندقية في لبنان عند الحدود الاساسية لتوفير معلومات رقمية ضرورية لرسم سياسة معالجة او لتحديد خطة نهوض ، بل تتعدى ذلك الى صياغة صورة واقعية هي ، عمليا ، الاولى بهذا الوضوح الصارخ تكاد تكون ، لوحدها ، لازمة لفهم طبيعة وابعاد فرع رئيسي ، كان ، حتى الا من القريب ، قطاعا طبيعيا في الاقتصاد اللبناني.

واذا كانت اي دراسة احصائية غير قادرة على تقديم معلومات شاملة ودقيقة ، بنسبة كاملة ، لاسباب عملية ونظرية معروفة ، خصوصا في بعض الجوانب المعقدة او الحرجة كما الحال ، مثلا ، في مجالات الدخل والالتحاق والضرائب وسواها الكثير ، فان دراستنا حرصت على ان تقترب ما امكن لاي دراسة علمية مكتملة ، من الحقيقة بحيث ان التقديرات التي انتهت اليها تبلى سليمة بنسبة عالية جدا يسقط معها اي خطأ ملموس.

وقد اعتمدنا لذلك وسائل اعداد وتحضير ، ثم وسائل استقصاء واساليب تحقق علمية عدة . فكان الاعتماد على تعداد كامل انطلاقا من لوائح وزارة السياحة للفنادق ، وشملت الدراسة نحو ٣١٦ فندقا تضم ، الى لائحة الوزارة ، فنادق غير مسجلة ، وتبين ان لقسما كبيرا من الفنادق ما زال متوقفا وبالتالي لم ندخل معلومات عنه في الدراسة بما يغسر تدني عدد الفنادق الواردة في دراستنا .

ثم اعتمدنا وسائل تحقق علمية عدة للتثبت من صحة المعلومات . وقد ساهم كل ذلك ، اضافة الى التجاوب الكثيف للمؤسسات المعنية (١٥٧) من اصل ١٧١ اي ما نسبته (٩١,٨١ %) في الحد من هامش الخطأ الى ادنى مستوى .

II- استخلاصات

اما النتائج فلقد انطوت على وقائع حادة كانت ، احيانا كثيرة ، بعيدة عن تقدير المعنيين . ويلتقي القسم الاكبر من النتائج الاساسية على استخلاصات منها :

١- تدمير او انحلال جزء مهم من القدرة التشغيلية والطاقة الاستيعابية للقطاع الفندقية اللبناني . وهذه النتيجة تجد بالطبع ، سببا لها - او بعض اسباب - في الحرب ، لكن اسبابا اخرى تتجاوز هذا الاطار المهم لتطول اعتبارات قانونية واقتصادية واجتماعية مختلفة .

٢- هزال قسم مهم ، ايضا ، من القطاع بما يفترض ، حتما ، الانطلاق في عملية اعادة بناء واسعة لا تكون مادية ، بالمعنى الضيق ، لحسب بل تشمل ركائز فنية وتجهيزية وادارية وسواها مختلفة . ويصبح هذا الخيار اكثر الحاحا مع دعوة لبنان الى اعادة لقاء دوره الطبيعي كمحور اساسي في الخريطة السياحية العالمية .

٣- انحلال الارتباط العالمي او ما يمكن ان يسمى الصفة الدولية للفنادق اللبنانية على نحو خطير بحيث ان الشبكة اللبنانية للقطاع ، في كثير من الحالات ، اي ارتباط لها بالسوق السياحية العالمية . وهذه نتيجة اخرى من نتائج الحرب وانعكاساتها ، طبعا ، لكن

التصدي لها وجب ان يكون قد بدأ، واتى شماراً، منذ سنوات.

٤- تقلص حجم القطاع وتقدم مقومات في صلبه وظهور علامات ضعف لا بد ان تطبع المرحلة المقبلة، وهذا لا يشمل فقط الطابع الصغير للمؤسسات بل يتناول الاساس الاقتصادي والقانوني والفني... بل والسياحي لها. وتلك مسألة لا بد من درجتها في صميم أي بحث مستقبلي.

٥- على رغم كل ذلك، فان القطاع الفندقي اللبناني يظل يذخر بقدرات مادية وبشرية عالية، كما انه يتمتع بقدرة تنافسية كبيرة تجعله مؤهلاً لاسترجاع مواقع ولجذب اعمال في سرعة. ان هذا القطاع يمتلك احتمالات توسع جديده تساعد على ارساء ونجاح أي عملية اعادة بناء. وغني عن الاشارة ان المعطيات الجغرافية والمناخية والانسانية التي يستند اليها لقطاعنا السياحي تبلي، متوافرة وقادرة على تسهيل أي انطلاق جديد.

٦- وعلى رغم الهزال والتقدم والتدمير، او الانحلال احياناً، فان ما يلفت ويسجل هذه الاستثمارات الكبيرة والعصرية ليس في مؤسسات حديثة فحسب بل في مؤسسات قديمة نسبياً تتجدد. ويقوم تفاوت المفهوم ومعروف بين قديم وحديث يشمل الحجم والتجهيز والدور والاشعاع والشكل القانوني وكذلك الرونق والطابع وخلافها.

وواضح ان عمليات الاستثمار والتحديث، وان الجزئية، هذه تكتسب اهمية على غير صعيد.

تبلي اشارة الى ان الصورة المتوافرة لواقع القطاع الفندقي تساعد على فهم ضروري لعملية الانطلاق الجديدة الواجبة.

III- تحليل الجداول

١- الشكل القانوني... والاشعاع

ومن عناصر هذا القطاع ما يتناول، اولا، الشكل القانوني للمؤسسات الفندقية.

ويشير الجدول رقم ١ المرفق الى ان الغالبية الساحقة من المؤسسات هي ذات طابع فردي، عائلي، او شبه عائلي (٨٤,٧١%). وتندرج تحت هذا العنوان ليس المؤسسات الفردية البحتة (٦٣,٦٩%) فحسب، بل كذلك شركات التضامن (١٢,١%) والتوصية (١,٩١%) والمحدودة المسؤولية (٧,٠١%) التي تكون في كثير من الحالات عائلية او شبه عائلية وفردية. اما المؤسسات المنبثقة عن شركات مساهمة، المفترض مبدأ ان تقوم على قاعدة ترسومية وادارية رسيمة، فغير كثيرة عموماً (١٠,٨٣%) وجلها نشأ في السنوات الاخيرة وانبثقت عنه مجموعات ضخمة متطورة. لكن هذا لا يعني، في المطلق، رايًا سلبيًا حاسماً من المؤسسات الفردية التي يمكن ان تلوي، في وجه أي ضعف ترسومي وقانوني وتنظيمي وهيكلية محتمل، بمركزية فعالة وبطابع شخصي مميز.

ويشرح الجدول رقم ١ ايضاً طبيعة انتماء المؤسسات الفندقية اللبنانية الى شبكة فنادق دولية ويبين فراغاً خطراً في هذا المجال إذ يكشف ان الغالبية الساحقة من هذه الفنادق (٩٤,٢٧%) لا تنتمي الى

شبكة دولية بخلاف ما كان قائماً قبل الحرب. وتجد هذه التحليلة تفسيراً بسيطاً لها، ليس في الحرب بما هي عسكرية بالضرورة، بل في نتائجها المعروفة على مستوى الاثر الشخصي المباشر، وكذلك في الغاء اسم لبنان عن الخريطة السياحية العالمية وتوقف الاتصالات مع الخارج... لكن اسباباً اخرى موضوعية، تنطلق من طبيعة عدد كبير محدود الفعالية والحجم، للفنادق اللبنانية.

ويجد هذا التفسير بعض تأكيد له في كون القسم الأكبر من الفنادق المنتمية الى شبكة دولية (٣ من ٩) هي من شركات مساهمة جديدة ومتطورة، علماً ان فنادق قديمة، فردية في القسم الغالب منها، ما زالت تحتفظ بعلاقات خارجية على رغم ان غالبيتها فقد مثل هذه العلاقات لسبب او لآخر.

٢- تاريخ التأسيس... والفئات

وينتمي القسم الأكبر من الفنادق اللبنانية القائمة الى ما قبل الاحداث (٩٦ فندقاً او ٦١,١٥%) وبعضها غير اللليل (١٠ فنادق) يعود تاريخه الى ما قبل الاستقلال. وهذا الاحصاء لا يغطي، طبعاً، كل الفنادق القديمة التي زال عدد كبير منها بسبب الحرب او لاسباب اقتصادية ومختلفة اخرى. وكان يفترض، بالتالي، ان تتغير صورة تاريخ الفنادق القائمة لولا تدمير وغياب قسم كبير من الفنادق وبعضها ذو اسم مميز في عالم السياحة الشرق اوسطية والعالمية.

ويلفت في الجدول رقم ٢ المرفق، ايضاً، تنامي حركة التوظيفات الفندقية خلال الحرب على رغم ان مثل هذه التوظيفات تختلف، عن توظيفات قديمة بضرورة كبر حجمها لاسباب تتعلق بتطور العمل الفندقي، فمؤسسات اليوم ما عاد بإمكانها ان تقدم خدمات محدودة، بل بات عليها ان تلتزم بتوفير خدمات متشعبة كثيرة.

ومنذ ١٩٧٥ وحتى ١٩٩١ نشأ ٦١ فندقاً (٣٨,٨٥% من الفنادق القائمة فعلاً) وسار تأسيس الفنادق تصاعدياً منذ بدء الاحداث (١٢ فندقاً في ١٩٧٥-١٩٨٠ ثم ٢١ فندقاً في ١٩٨٠-١٩٨٥ ثم ٢٨ فندقاً في ١٩٨٥-١٩٩١) على رغم ان المعارك اكتسبت حدة قصوى كما المشكلة السياسية اطلت بشكل اوضح في السنوات الاخيرة. وسائر قسم كبير من الفنادق الحديثة، ليس ضرورات التوظيف المتطور والتجهيز الجديد فحسب، بل ما بات يسمى الخريطة الامنية والاجتماعية-السياسية لما بعد الحرب فنشأت مؤسسات في اطراف، بعيدة احياناً، في مقابل تمركز، صارخ بعض الشيء، سابقاً.

ولا تنتمي المؤسسات الجديدة جميعها الى فئة الفنادق الفخمة وان يكن قسم كبير من هذه الفئة ولد بعد بدء الحرب (٧ من اصل ١١ من مجموعة اربع نجوم أ و ٥ من ٩ من مجموعة خمس نجوم أ... لكن ٢ من ١٤ من مجموعة اربع نجوم ب) وقسم آخر مهم غير مصنّف (١٤ من ٢٠ لكن هذه الفنادق هي عموماً درجة اولى ولم تصنّف لانها لم ترخص بعد) او ذي فئة غير عالية قانوناً. لكن هذا النوع من التصنيف المعتمد لا يعكس كل التقدير دائماً علماً ان سوق الفنادق العالمية باتت تتجه، منذ سنوات، ليس الى التصنيف الممتاز، بما هو كذلك، فحسب، بل الى تصنيف اقل تواضعاً تنظيمياً وقانوناً مع الحرص على مظهر وخدمات وعائدات مميزة كما هي، مثلاً، حال الفنادق من نجمتين او ثلاث.

ولا بد من الاشارة الى ان التصنيف المعتمد في هذه الدراسة، وهو اياه الصادر عن وزارة السياحة، يعود الى ما قبل العام ١٩٧٥. وواضح

بالتالي ان هذا التصنيف لم يعد يعكس كامل الواقع في كل حالات الفنادق، وان تعديله قد يغير من صورة التصنيف... والواقع.

٣- المساحات الاجمالية والمستعملة

وتملك غالبية الفنادق اللبنانية القائمة امكانيات توسع ومدى جغرافي مقبول، بل وجيد احيانا كثيرة يفوق مثيلاتها في اسواق فندقية وسياحية عدة. وهذا عنصر مميز وايجابي لمصلحة الفنادق اللبنانية.

واستنادا الى الجدول رقم ٤ المرفق فان قلة قليلة من الفنادق (٩ او ٥,٧٣%) تقوم على مساحة ارض محدودة (اقل من ٢٠٠ متر مربع) وهي تستعمل عموما القسم الاكبر من هذه المساحة بينما يقوم القسم الاكبر من الفنادق (٦٩ فندقا او ٤٣,٩٥%) على اقل من ٢٠٠ متر مربع وما يزيد يستعمل اقل من ثلثها (٢٠ فندقا او ١٢,٧٤%) قسم كبير من هذه المساحة (اكثر من ٢٠٠ متر) لكن ليس بالتاكيد في مساحات مبنية او للبناء كما يستدل ايضا من الجدول رقم ٣.

وفي قراءة مقارنة اخرى للجدول رقم ٤ دائما، يتبين ان نحو ثلث الفنادق اللبنانية (٥٥ فندقا او ٣٥,٠٣%) يستعمل كامل او جزء قريب من كامل المساحة الاجمالية المتوافرة له بينما الغالبية الباقية تستعمل دون هذه المساحة، واهيانا دونها بكثير. وثمة اربعة فنادق (٢,٥٥%) تستعمل اقل من عشر المساحات التابعة لها. وهذه الظاهرة تنطوي، ليس على ايجابيات احتمالات التوسع وتوفير الهدؤ والمدى فحسب، بل كذلك على درجة استعمال متدنية غير مناسبة ساهمت في صياغتها اسباب اقتصادية اضافة الى الاسباب الامنية والاخرى المختلفة.

ويضيف الجدول رقم ٣ المرفق ايضا الى هذا الجانب ويشير الى ان الجزء الاكبر من الفنادق (٥٤ فندقا او ٣٤,٣٩%) يقيم حدا ادنى من المنشآت المبنية على مساحات الارض الاجمالية التابعة له. ويصل عامل الاستثمار للبناء، الذي يجد تعبيراً له في هذا الجدول وفي سواه، الى مستوى متدن هو، احيانا كثيرة، ذي صفة ايجابية في قطاع كالقطاع الفندقية وان يكن سوء ادارة واستعمال الاراضي الاخرى المتوافرة غير مناسب وغير مفيد دائما.

لكن التدني الحاد لعامل الاستثمار للبناء ينعكس سلبا في حالات اخرى خصوصا في مجالي المردود الاقتصادي والطاقة التشغيلية للفنادق لا سيما عندما يتبين ان ٢٠ فندقا فقط (١٢,٧٤%) تنتمي الى الفئة المتقدمة من فئات الاستعمال في البناء بحسب الجدول رقم ٣ دائما، علما ان غالبية هذه الفنادق الاخيرة (١٨ من ٢١) يملك مساحة ارض اجمالية متقدمة ايضا (اكثر من ألفي متر).

٤- الطوابق والابنية

ويعرض الجدول رقم ٧ وجهها آخر من وجوه الاستثمار في البناء ويؤكد، مجددا، على انتماء الغالبية الكبرى من الفنادق اللبنانية الى فئة الفنادق المتواضعة حجم بناء واستيعابا. ويشير هذا الجدول الى ان القسم الساحق من الفنادق (١٥٠ فندقا او ٩٥,٥٤%) يتألف من مجموعة (واحيانا مجموعات) من اقل من خمسة طوابق او اقل علما ان

* هذا العدد يمثل مجموع الفنادق التي تقابل مساحة الارض الاجمالية مساحة مستعملة مماثلة.

غالبية هذا القسم (١٢٧ فندقا او ٨٠,٨٩% من مجموع الفنادق) يتألف فقط من بناء واحد من خمسة طوابق او اقل. وثمة فندق واحد يتألف من خمسة مباني او اكثر كل منها من خمسة طوابق او اقل.

في المقابل ثمة سبعة فنادق فقط (٤,٤٦%) تملك بناء واحدا او اكثر كل منها من خمسة الى عشرة طوابق.

وفي قراءة اخرى، يظهر ان ١٢٩ فندقا (٨٢,١٧%) يتألف كل منها من بناء واحد اثنان منها فقط يقع عدد طوابقه بين خمسة وعشرة طوابق.

هذا الجانب من صورة الواقع يعكس، مرة بعد، حجما محدودا واستثمارا ضيقا خصوصا عندما يترافق مع طاقة تشغيلية متواضعة، وذلك على رغم الطابع الجميل والحميم المحب للفنادق الصغيرة من بناء واحد في سوق الفنادق الدولية وهو الطابع الذي ما زال مميزا في هذه السوق حتى الآن.

٥- الغرف

ويشرح الجدول رقم ٥، كما الجدولان ٦ و ٨، جوانب متعلقة بطاقة التشغيل وخصوصا لجهة عدد الغرف وتوزيعها وطبيعتها. ويوضح الجدول رقم ٥ ان غالبية الفنادق اللبنانية القائمة يملك فقط ٤ غرفة او اقل (٨٨ فندقا او ٥٦,٠٥% من مجموع الفنادق) وثمة ٢٨ فندقا (١٧,٨٣% من مجموع الفنادق) يملك اقل من ٢٠ غرفة بما يجعلها، مع سواها من الفنادق الصغيرة احيانا كثيرة، تجمع - على رغم كونها، قانونا، فنادق - صفة النزول المتواضع المحدود حجما ودورا اكثر منها صفة الفندق بمعناه القانوني والاقتصادي والسياحي الواسع، مع التنويه، مجددا، على ان الاحجام الصغيرة، وغير المسحوقة بالضرورة، هي، في احيان كثيرة، حميمة ومحبة. وينتمي متوسط عدد الغرف في الفنادق اللبنانية، كما يظهر، الى فئة الاحجام الصغيرة والمتواضعة.

وثمة عشرة فنادق فقط (٦,٣٧% من عدد الفنادق) ذات قدرة استيعابية متقدمة او كبرى نسبيا وتملك اكثر من مئة غرفة. لكن فندقا واحدا (من اصل ١٥٧ فندقا عاملا ومتجاوبا) يملك اكثر من ٢٠٠ غرفة، وثلاثة فنادق تملك بين ١٥٠ و ٢٠٠ غرفة.

وفي اشارة جديدة الى عدد الابنية يتبين ان هناك فندقا واحدا يملك ١٠ ابنية او اكثر علما ان غالبية الفنادق هي، كما اشرنا سابقا، من بناء واحد (١٢٩ فندقا او ٨٢,١٧%).

٦- نوع الغرف وعددها

وفي تفصيل آخر عن الغرف، عددا ونوعا وتوزعا، يلصق الجدول رقم ٨ عن جانب حاد آخر من الطاقة الاستيعابية والتشغيلية للفنادق. ويكشف هذا الجدول وقائع يصعب، احيانا، تصديقها ومنها ان غالبية الفنادق يملك اقل من خمس غرف، ليس في مجال الاجنحة والغرف المسبوحة فحسب، بل ايضا في مجال الغرف العادية المفردة.

ويوضح هذا الجدول، مثلا، ان ١٠٠ فندقا تملك خمس غرف او اقل من فئة الغرف المفردة بدون حمام، وان ٤٧ فندقا تملك خمس غرف او اقل من

فئة الغرف المزدوجة بسريرين مع حمام، و ١٣٩ فندقا بخمس غرف او اقل بسريرين بدون حمام... وشمة ١٢٣ فندقا (٧٨,٣٤%) تملك خمس اجنحة او اقل وربما كانت بدون اجنحة ابدا.

ويتناقص عدد الفنادق، بوضوح، وغالبا، كلما زاد عدد الغرف المتوافرة لديها، فاذا عدد الفنادق التي يزيد عدد غرفها عن الخمسين، في مجال الغرف المفردة مع حمام، هي خمسة فنادق فقط، وفي مجال الغرف المزدوجة بسريرين مع حمام (وهاتان فئتان مطلوبتان في سوق الفنادق)، هي ١٤ فندقا، وفي مجال الغرف المزدوجة بسرير وحمام، فندق واحد، وفي مجال الشقق المفروشة، ثلاث فنادق فقط. وتغيب عن هذه الفئة، كما يتضح، مجموعة الغرف من دون حمام، اي التي تستعمل حمامات مشتركة، وهي مجموعة يتراجع وجودها بوضوح، ليس بالمجتمع اللبناني فحسب، بل في كل المجتمعات الفندقية في العالم وان يكن وجودها المحلي اضعف منه احيانا مما في اسواق متقدمة.

ويلفت في الجدول رقم ٨ ايضا محدودية عدد الاجنحة، وهو شان شبه تقليدي وتساوي طبيعي في قسم كبير من الدول. ولا توجد فنادق تملك اكثر من ٤ جناحا، وشمة فندق واحد يملك بين ٣٠ و ٤٠ جناحا وثلاثة فنادق تملك بين ٢٠ و ٣٠ جناحا و ١٢ فندقا تملك بين ١٠ و ٢٠ جناحا...

وفي تفصيل آخر، وفي حساب لمتوسط محتمل لعدد الغرف في فندق لبناني مثال، يتبين ان متوسط العدد الاجمالي للغرف هو ٥٣,٠٣ غرفة وشقة اغلبها تلك الغرف المزدوجة بسريرين مع حمام مستقل (١٩,١٦%). وشمة ٨,٦٦ غرفة مفردة مع حمام و ٥,٨٦ شقة مفروشة و ٤,٨٧ غرفة مزدوجة بسرير وحمام و ٤,٦٧ جناح و ٤,٣٢ غرفة مزدوجة بسريرين بدون حمام و ٢,٩٩ غرفة مفردة بدون حمام و ٢,٥٥ غرفة مزدوجة بسرير بدون حمام. وهذا المتوسط يعكس مجددا الحجم الصغير والخاص للجهاز الفندق اللبناني.

٧-الغرف الصالحة

ويعطي الجدول رقم ٦ الملحق تفصيلا آخر للعدد الاجمالي للغرف ويشير الى ان غالبية الفنادق (٨٤ فندقا او ٥٣,٥%) يملك ٤٠ او اقل من ٤٠ غرفة مختلفة فقط وان ٨٠,٨٩% من الفنادق يملك ٦٠ او اقل من ٦٠ غرفة. وشمة فندق واحد في لبنان يزيد عدد غرفه عن ٢٠٠ غرفة.

لكن هذه الصورة، على رغم محدودية اطارها، تبلى تتجاوز الواقع اللائم على نحو واضح اذ يفيد الجدول رقم ٦ الاتي ان قسما كبيرا من الغرف المتوافرة لدى الفنادق غير صالحة فعلا لاستقبال الزبائن.

وينزل، بذلك، متوسط الغرف الصالحة فعلا الى حدود ٤٢ غرفة بينما ينتمي القسم الاكبر من الفنادق (٥٩ فندقا او ٣٧,٥٨%) الى فئة اصحاب ٢٠ الى ٤٠ غرفة صالحة فعلا لاستقبال الزبائن.

وتعكس هذه النتيجة بعض وجوه الحرب على القطاع الفندق حيث تضررت مؤسسات كثيرة. لكن عناصر هذه النتيجة لا تطف عند الحرب، بشكلها العسكري، فحسب بالطبع بل تتجاوزها لتطول صعوبات مالية واقتصادية وتسيوية وتشغيلية مختلفة.

ويلفت الجدول رقم ٦ اياه الى ان غالبية الفنادق القائمة والخاسرة للجزء الاهم من قدرتها التشغيلية تنتمي الى فئة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (وعمليا القديمة والمتضررة وبعضها ذو قدرة

ترسولية غير كبيرة) بينما المؤسسات الوسطى او الكبيرة نسبيا تحتفظ بقدرة تشغيل هائلة. ويوضح الجدول ان الفندق الوحيد الذي يملك عدد غرف اجمالية يتجاوز ٢٠٠ غرفة قادر فعلا على استعمال جميع هذه الغرف، كذلك فان الفنادق الثلاثة التي تملك عددا اجماليا من الغرف يقع بين ١٥٠ و ٢٠٠ غرفة قادرة على استعمال جميع هذه الغرف. وشمة فندق واحد يملك بين ١٠٠ و ١٥٠ غرفة يعمل بنحو ربع طاقتها وهو قادر على استعمال ٢٠ الى ٤٠ غرفة فقط بينما القسم الاخر من هذه الفئة من الفنادق (فئة ١٠٠ - ١٥٠ غرفة)، اي اربعة فنادق تظل قادرة على استعمال كامل طاقتها التشغيلية.

في المقابل فان مجموعة الفنادق الصغيرة، وهي الغالبة، تتمتع، عموما، بقدرة تشغيلية كاملة او شبه كاملة، كما هي، مثلا، حال الفنادق الصغرى جدا (اقل من عشرين غرفة اجمالية)، كذلك هي حال الفنادق ذات ال ٢٠ - ٤٠ غرفة اجمالية حيث ثلاثة منها فقط (من اصل ٥٦) له عمليا نصف قدرة التشغيل النظرية. وتتركز الاضرار وصعوبات التشغيل المختلفة في الفئة الوسطى وتحديدا في المجموعتين ٦٠ - ٨٠ و ٨٠ - ١٠٠ غرفة.

وكان يفترض ان تظهر هذه الصورة بغير ما هي عليه وربما بشكل مختلف جذريا لو احتسبت امكانات التشغيل المدمرة والمفقودة في مؤسسات شائعة كثيرة، وهذا عمل يتجاوز اطار دراستنا هذه.

وفي هذا الاطار تبين دراستنا ان عدد الغرف العاملة حاليا هو في حدود ٦٦٣٠ غرفة في مقابل ١٥٤٨١ غرفة عاملة (و ٣٤٦٦ فندقا عاملا) في ١٩٧٢ استنادا الى منشورات المجلس الوطني لائتلاف السياحة، اي ان الغرف العاملة حاليا تمثل فقط ٤٢,٣٦% من مجموع الغرف العاملة في ١٩٧٢.

٨- الطاعات

في اي حال، فان هزال الامكانات والتجهيز للقطاع الفندق اللبناني يظهر من خلال معلومات احصائية اخرى واردة في الجدول رقم ١٠ المرفق حول وجود وتوزيع الطاعات في الفنادق. وابرز ما يطرح به هذا الجدول ان غالبية الكبرى من الفنادق لا تملك مطلقا اي نوع من الطاعات التي يمكن ان تسمى متخصصة. وعلى سبيل المثال فان ٩٠,٤٥% من الفنادق لا تملك اية قاعة مخصصة للاطفال و ٨٨,٥٤% لا تملك اية قاعة مخصصة للمعارض و ٨٢,٨% لا تملك اية قاعة للمحاضرات و ٤٨,٤١% لا تملك اية قاعة للحفلات. ويزداد الوزن السلبي لهذا العامل عندما يتبين ان ٢٩ فندقا (١٨,٤٧%) لا تملك اي قاعة استقبال (صالون)، وشمة ١٥٠ فندقا (٩٥,٥٤%) لا تملك اي قاعة من فئات اخرى من الصالات التي يمكن ان يندرج في اطارها المهم صالات الخدمات المستحدثة (والضرورية) في مؤسسات فندقية كبرى ومتطورة كصالات الاتصالات والاجهزة التقنية الحديثة وصالات المؤتمرات الموسعة بتجهيزاتها المعروفة وصالات الرياضة والترفيه وما اليها.

وشمة ٧ فنادق فقط (٤,٤٦%) تملك قاعة متخصصة واحدة من نوع من هذه الانواع المختلفة.

ويطغى، بذلك، وعلى نحو شديد الوضوح، فريق الفنادق غير المزودة بأي قاعة، من اي نوع كانت، على اي مجموعة اخرى. ويتناقص شيئا فشيئا

عدد الفنادق مع ارتفاع عدد القاعات ليصل، في مجموعة الفنادق المزودة بخمس قاعات مختلفة أو أكثر، إلى ١١ فندقاً أو أقل، والاصح أقل باعتبار ان الفنادق الكبرى المجهزة عددها محدود ومعروف.

وفي قراءة لمتوسط محتمل لعدد القاعات اوردته الجدول رقم ١٠ ايضا يتبين ان نموذج الفندق اللبناني القائم حالياً يملك دون القاعة الواحدة من فئات القاعات المختلفة باستثناء المألونات حيث المتوسط البالغ ١,٥٦ صالون يظل محدوداً جداً. وفي هذا الفندق المفترض نموذجاً شمة ٥٤,٠٥٤ قاعة اجتماعات و ٢٤,٠٢٤ قاعة محاضرات و ٦٨,٠٦٨ قاعة حفلات و ١٢,٠١٢ قاعة مطالعة ومراسلة و ١٨,٠١٨ قاعة معارض و ١٥,٠١٥ قاعة اطفال و ٤,٠٠٤ قاعة اخرى متخصصة مختلفة. هذه الظاهرة، السلبية طبعاً، تتجاوز في حدودها الاطار التجهيزي على رغم استثمار واسع قد يفرضه، لتصميم هيكلية البناء الفندقية في اساسه بحيث ان التطوير المطلوب قد يفرض، بالتالي، اعادة صياغة فنادق كثيرة. مع الاشارة، مجدداً، الى ان الانفتاح المتوقع وان بعد حين على السوق السياحية العالمية، بحجمها وحاجاتها المتطورة، يحتم كذلك مثل عملية اعادة الصياغة هذه اضافة الى الاستثمار الواسع الطبيعي. ولا يلغي هذه الحاجة، او بعضاً رئيسياً منها على الاقل، ما يبدو انه حرص لدى مؤسسات فندقية صغيرة للابقاء على طابع حميم مميز... قديم وربما محبب ومطلوب، بشكل او بآخر، لسبب او لآخر، حتى الآن.

٩- سعر البيع

وفي مجال آخر، يختصر الجدول رقم ٩ جانباً من الصورة الاقتصادية يتمثل في كلفة الاشغال او تعرفه الاشغال وسعر البيع للفنادق. وحسب هذا الجدول فان متوسط كلفة الاشغال، او تعرفه البيع، كانت في الفنادق اللبنانية المختلفة خلال فترة الدراسة الميدانية (كانون الاول ١٩٩٠ - شباط ١٩٩١) ٢٠٩٣٨,٧٦ ليرة لبنانية للغرفة المفردة مع حمام يومياً، و ١١٤٠٩,٤٥ ليرة للغرفة المفردة بدون حمام و ٣٥٠٤٢,٨٦ للغرفة المزدوجة بسريرين مع حمام، الخ... علماً ان متوسط سعر الدولار الأميركي احتسب، في تلك الفترة على ٩٧٥ ل.ل.

وعلى رغم اهمية المعلومات الاحصائية الواردة في هذا الجدول فان توظيفها في قراءة واقع التصادي شامل او، حتى، في اجراء مقارنة لا يبدو كافياً ولا بد ان يحتاج الى تفاصيل تتطرق اليها معلومات اخرى، خصوصاً ان حساب المتوسط، كما يفيد به الجدول رقم ٩ المرفق، لا يسمح بتوضيح اسعار الكلفة والمبيع للفنادق في شتى الفئات كما انه لا يتيح مقارنة مع فئات فنادق في دول اخرى في العالم.

لكن هذا المتوسط يعكس مجموعة معطيات اساسية ويفسر دلائل عدة. من المعطيات تطور سريع لمتوسط كلفة اشغال الفنادق اللبنانية في السنوات الاخيرة ليس بالليونة اللبنانية فحسب بل بسعر صرف عالمي أيضاً. ثم ان متوسط التعريفات يبدو عالياً احياناً قليلة، عما هو في دول مشابهة للبنان، ويبدو منخفضاً احياناً كثيرة. وربما قام نوع من التفاوت والتغيير نتيجة اختلاف في التسعير وفي تقديمات ومميزات الفنادق القائمة.

وفي اي حال فان سياسة تعريفات جديدة لا بد ان تلوم، بالتراشق مع سياسة اعادة البناء، اذا انطلق لبنان في تنافس جديد في الخريطة السياحية العالمية. وتلك مسألة اساسية تتطلب بحثاً معمقاً لاحقاً.

١٠- القاعات واستيعابها

وفي تفصيل آخر للقاعات، عدداً واتساعاً، يشير الجدول رقم ١١ الى ان القسم الأكبر، و احياناً الغالبية الساحقة، من القاعات في الفنادق ذو مساحة محدودة تقع بين صفر وخمسين متراً مربعاً. ويعكس هذا الجدول ليس صغر القاعات، في كثير من الحالات، فحسب بل غيابها كلياً أيضاً اذ ان عدم وجود اي قاعة يدخل هنا في باب المساحة العديمة (صفر م.م) أيضاً.

ويفيد الجدول اياه، بالتالي، ان قلة من القاعات هي ذات قدرة استيعابية عالية (اكثر من ٢٠٠ م.م) لكن هذه القلة تظل واضحة - وربما كافية - في بعض المجالات كمجال الحفلات حيث شمة تتركز - وطلب - على مثل هذه الصالات الفسيحة. الا ان الصالات المتخصصة الاخرى قليلة و احياناً نادرة.

ويعكس الجدول رقم ١٢ تفاصيل اضافية عن قدرة الاستيعاب بالاشخاص للقاعات فتظهر، كما هو مفهوم، نتائج قريبة من تلك الواردة في الجدول السابق. ويبرز، مجدداً، عدد محدود للقاعات القادرة على استيعاب واسع في مجالات متخصصة ثقافية وتعليمية خصوصاً. لكن قاعات الحفلات تلتقي، مرة بعد، اهتماماً، نظراً لطبيعة تعامل السوق المحلية معها والقبال عليها.

ويوضح الجدول رقم ١٣ بدلات كلفة ايجار القاعات، مقومة بالليونة اللبنانية، في مرحلة الدراسة الميدانية (متوسط تاريخ الدراسة الميدانية كانون الثاني ١٩٩١). ويسجل ارتفاع كبير للبدلات المستوفاة في حالات كما حال قاعات المعارض وسواها وتراجع كبير في حالات كحال قاعات الاطفال.

ويبدو ان التعريفات تخضع ليس فقط الى عناصر هيكلية وموضعية تتعلق بطبيعة القاعات ومقوماتها وخدماتها، بل الى عناصر السوق التجارية وحجم الطلب على هذه القاعات. وهذه مسألة طبيعية.

تبلى الاشارة الى ان مستويات التعريفات التي تبدو، احياناً كثيرة، عالية تصعب مقارنتها بدقة بتعريفات حالات اخرى، محلياً او في الخارج، لاعتبارات عدة. كذلك فان متوسط التعريفات قد لا يعكس حقيقة الاسعار الواقعية التي تتراوح في اتجاه او في آخر بحسب نوعية القاعات في هذا الفندق او ذاك، في هذه المرحلة او تلك.

١١- توافر الخدمات

ويتناول الجدول رقم ١٤ توافر انواع من خدمات تلبية او بعض من ضرورية ومتطورة في الفنادق اللبنانية، ويشير الى محدودية هذه الخدمات في الفنادق الصغرى، عموماً، والفنادق الوسطى احياناً كثيرة. ويوضح الجدول ان فندقاً واحداً من الفنادق الصغرى (الـ من ٢٠ غرفة) يوفر كلا غير مكتمل من الخدمات الواردة في الدراسة والتي لا تغطي، كما هو معروف، خدمات مشابهة او جديدة تظهر في مؤسسات فندقية دولية علماً ان شمة خدمات اولية، كالمسكوتاريا، تقدم في فنادق ثلاثة صغيرة اخرى وان بعض الخدمات المختلفة (صيرفة...) لا تتوافر في اي فندق صغير.

لكن النقص الاكثر بروزا نسبيا يظهر في فئة الفنادق ٢٠ - ٤٠ غرفة الاكثر شيوعا (٥٦ فندقا مسجلا وداخلا في الدراسة) (راجع الجدول رقم ٦) حيث الخدمات الالولية فلفط ، كالكسكركاريا والحجوزات ، لا تتوافر الا في نحو ثلث المؤسسات. اما خدمات متقدمة فتتوافر عرضا كما حال غرفة الصحافة (فندقان من ٥٦) وال فاكس (٥ من ٥٦) وسواها .

ويتراجع هذا النقص، بشكل واضح، مع تحسن فئات الفنادق ومع تعاضم حجمها حتى يزول تقريبا في فئة الفنادق الكبيرة .

١٢- المطاعم وتوابعها

وتبقى عناصر هذه الصورة قائمة، لكن عناصر اخرى كثيرة تختلف جذريا في مجال توافر المطاعم والمقاهي ومثيلاتها في الفنادق. ويشير الجدول رقم ١٥ ، الى تحسن، واضح احيانا كثيرة وان محدود احيانا اخرى، في توافر خدمات الطعام والشراب والسهر في الفنادق بالمقارنة مع خدمات الاتصالات والتثليف والسكرتاريا وسواها . لكن فئة الفنادق التي من ٨٠ الى ١٠٠ غرفة تبقى الاقل تجهيزا نسبيا نظرا لضخامة تضرر هذه الفئة وقلة عدد القادرة على العمل الطبيعي بينها، وينخفض هذا العدد الى فندقين اثنين من سبعة مسجلة وداخلة في الدراسة (راجع مجددا الجدول رقم ٦) .

ويسجل في الجدول رقم ١٥ اياه ان التجهيز بالمطاعم هو الاكثر بروزا لدى جميع فئات الفنادق حتى يكاد لا تظهر فنادق بدون مطاعم الا قلة قليلة لدى الفنادق الصغيرة، علما ان هذا النوع من الخدمات يكاد يكون بدهيا واذا فقد فنقص فاضح غير مبرر. وواضح ان المطاعم لا يلتصق دورها، خصوصا لدى الفنادق الصغيرة، على الخدمات التقليدية بل هي تعمل في مجالات مكملة تتولاها، في المؤسسات الواسعة والمتطورة، القاعات الاخرى مثل "غريل روم" و "سناك بار" ومثيلاتها .

ويتراجع حجم وعدد النوادي الليلية والكازينوات وهو شان معروف ليس نتيجة الحرب وانعكاساتها وتراجع حركة العمل فحسب، بل ايضا لاعتبارات اجتماعية واقتصادية واخرى تتعلق بطبيعة العمل الفندقي حيث لا تلوم مثل هذه العلب الليلية في كل الفنادق بالضرورة. لكن ما يلفت هنا هو ان فندقا متطورا كبيرا واحدا لم يفرد - ربما حتى تاريخ الدراسة - مكانا لناد ليلي وان كان يقيم "كازينو" في حين ان فنادق صغرى، هي والعيال قديمة عاشت بيروت قبل الحرب، كثير منها ما زال يملك كازينو او ناد ليلي.

وفي اطار التجهيزات ايضا يفصل الجدول رقم ١٦ مدى توافر خدمات تكميلية اخرى داخل الغرف خصوصا وخارجها. وتبدو الفنادق اللبنانية معها توفرا، احيانا كثيرة، عناصر من الحد الأدنى المعروف علما ان خدمات اخرى متطورة (لاسلكي، تلفون القمار اصطناعية، تلفون خارجي) لا تبدو متوافرة الا بلقدر رمزي احيانا حتى في الفنادق الكبرى.

وتتراجع، كذلك، بعض خدمات اساسية من مثل وجود تلفزيون ملون بالغرف او مياه ساخنة دائما في فنادق متوسطة وصغيرة .

١٣- الكلفة

ويتناول الجدول رقم ١٧ متوسط كلفة طعام ومشروب تقليديين. وتبدو

الاسعار متدنية، عموما، ليس فقط بالمقارنة مع اسواق خارجية بل ، كذلك، مع اسعار مؤسسات مشابهة محلية (مطاعم ، مقاهي...) خصوصا في الخدمات الاساسية (ترويطة ، غداء ، عشاء) . لكن بعض خدمات اخرى تعلق اسعارها قليلا ربما بسبب تمركزها في مؤسسات انيقة ومتطورة او لارتباطها بطلب ذي طبيعة محدودة وباعتبارات اجتماعية معروفة .

لكن تفصيلا لاسعار الكلفة، لا يرد في هذا الجدول ، يشير الى انخفاض كبير للكلفة في بعض المؤسسات وارتفاع حاد في اخرى. الا ان المتوسط العام للكلفة يظل متدنيا، بعض الشيء ، عموما .

١٤- الخدمات حسب التصنيف

وتتولى الجداول ١٨ حتى ٢٦ توضيحا مفصلا لازما للخدمات حسب توزع الفنادق . ويعطي الجدول رقم ١٨ عرضا لخدمات ادارية ومكتبية واخرى مشابهة حسب التصنيف حيث يظهر النقص اكثر وضوحا وتحديدا . ومن الامثلة ان قلة قليلة ، و احيانا رمزية، من الفنادق غير المصنفة تقدم مثل هذه الخدمات وبعضها اساسي وبديهي علما ان الفنادق غير المصنفة (٢٠ فندقا) بعضها من فئة متقدمة ولم يصنف حتى الان لاعتبارات شكلية وادارية. وثمة فندق واحد من فنادق النجمة الواحدة الف (١٥ فندقا) يوفر خدمة واحدة من مجموعة غير كاملة من الخدمات الاساسية. وتظل هذه الصورة صحيحة مع فنادق النجمتين (٢٥ فندقا) والثلاث نجوم (٢٨ فندقا) الف على رغم ان هاتين الفئتين يفترض ان توفر خدمات اساسية شبه كاملة اضافة الى خدمات تكميلية عدة. ويلفت ، خصوصا، نقص فاضح وغير مقبول اطلاقا لدى بعض فنادق الاربعة نجوم (١١ فندقا) والخمس نجوم (٩ فنادق) الف المفترضة ممتازة. ومن الامثلة انه ، في مجال الفنادق خمس نجوم الف (٩ فنادق) ثمة خمسة فنادق لا تملك غرفة صحافة وثلاثة لا تملك هاتفا دوليا وسبعة لا تملك جهاز فاكس وواحد لا يملك جهاز تلصق واربعة لا تملك مكتبة وسبعة لا توفر خدمات صيرفة وواحد لا يؤمن حجوزات مطاعم وسفر وسهر وسواها. وهذا نقص غير جائز، طبعا، في فنادق ثانية متطورة فكيف يكون ، والحال هذه ، في بعض فنادق درجة ممتازة ؟ (لم يرد الفندق الوحيد من فئة نجمة واحدة باء في الجدول رقم ١٨) لانه لا يوفر اي خدمة من هذه الخدمات المذكورة في الجدول .

ويفصل الجدول رقم ١٩ خدمات الطعام والشراب حسب تصنيف الفنادق ويوضح ، كما اشرنا سابقا، الى تراجع في حجم النقص في هذا المجال، لكن النقص - الواضح ايضا - يظل قائما خصوصا في جوانب تعتبر مكملة او غير تقليدية كما الحال في "صالات الشاي" و "السناك بار" و "الكازينو" وسواها بينما النقص اقل في المطاعم ، على رغم كونه ، حتى في هذا الباب الاساسي، يظل قائما على نحو واضح وغير مقبول ، ومن الامثلة انه، في فئة الفنادق غير المصنفة (٢٠ فندقا) كما اشرنا - بعضها غير القليل ذو درجة عملية متقدمة) ثمة اربعة فنادق ليس لديها مطعم و١٠ ليس لديها "بار" و ١٦ ليس لديها "غريل روم" و ١٣ ليس لديها "سناك بار" ... الخ .

ويتراجع النقص حتى يكاد لا يظهر ، في هذا المجال على الاقل ، في فنادق درجة ممتازة (٥ نجوم ا وعددها ٩) حيث كل الفنادق تقريبا توفر خدمات اساسية بينما يغيب عن بعضها بعض من هذه الخدمات . ويبقى النقص فاضحا احيانا في فنادق اولى كفنادق اربع نجوم الف .

١٥- القاعات والزينة

ويتناول الجدول رقم ٢٠ توافر القاعات المختلفة حسب تصنيف الفنادق . ويظهر نقص كبير ، اشرنا اليه سابقا ، في شكل اوضح ومفصل . ويتركز النقص ، كما بات واضحا ، في القاعات المتخصصة و" المكملة" ومنها قاعات الاطفال والمطالعة والمراسلة والمعارض وسواها . اما قاعات الاجتماعات المعتبرة شبه اساسية فلا تتوافر الا بنسب محدودة او غير كاملة ، واما قاعات المحاضرات فمحدود وجودها هي الاخرى .

ويقل النقص في القاعات "الاساسية" لدى فنادق الدرجة الاولى ، لكنه يظل قائما في قاعات "مكملة" وغير اساسية .

ويزداد النقص ليصبح قياسيا في مجال توافر المخازن وخدمات الزينة لدى الفنادق . ويشير الجدول رقم ٢١ الى ان مثل هذه الابواب والخدمات تكاد تكون معدومة في غالبية الفنادق اللبنانية بما فيها فنادق درجة اولى . ويوضح الجدول ان ثمة ٧ مخازن بيع ازهار و ٥١ مخزنا لبيع السجائر و ٢٢ مخزنا لبيع السلع التذكارية و ٩ سوبر ماركت و ١٦ مركز تجميل و ٢٣ موقعا لتزيين الشعر و ٢٣ صالون حلاقة في ١٥٧ فندقا عاما شملتها الدراسة .

ويبرز النقص واضحا في فنادق النجمة الواحدة (مخزن واحد لبيع السجائر فقط في ١٥ فندقا) وفي فنادق النجمتين . واذا كان الامر مفهوما هنا فان النقص غير مفهوم ، اذا بان بحجم كبير ، في فنادق اربع نجوم حيث نصف المؤسسات او اكثر احيانا لا تملك مخازن من الانواع المشار اليها .

١٦- الخدمات الطبية

ولا يقتصر ضعف الخدمات على مجالات التسلية والترفيه والثقافة ، وحتى الطعام والشراب ، بل يمس بابا حيويا هو باب الخدمات الطبية . ويعطي الجدول رقم ٢٢ تفصيلا واضحا لهذا الجانب خلاصته ان لدى الفنادق اللبنانية ال ١٥٧ العاملة والخاضعة للدراسة ٤٣ غرفة اسعاف اولى و ١٨ مستوصفا و ٢٣ طبيا دائما . وقال ١١٢ فندقا (من ١٥٧) بإمكان استدعاء طبيب لدى الحاجة .

ووجود طبيب مقيم شان بات حيويا في الفنادق المتطورة في العالم . وثمة ثلاثة اطباء مقيمين (او يعتبرون شبه مقيمين) في ٢٠ فندقا غير مصنف ، وطبيب مقيم واحد في ١٥ فندقا من نجمة واحدة والك وطبيب واحد ايضا في ٢٥ فندقا من نجمتين الك وخمسة اطباء في ٢٨ فندقا من ثلاث نجوم الك وطبيبان في ١١ فندقا درجة اربع نجوم الك واربعة اطباء في ٩ فنادق خمس نجوم الك (ممتازة) .

وتتحسن معطيات وجود غرفة اسعاف اولى وان بشكل محدود ، لكن لا يسجل قيام اي نوع من هذه الغرف في ١٥ فندقا من نجمة واحدة .

١٧- التجهيزات الرياضية والمواقف

اما التجهيزات الرياضية فمحدودة هي الاخرى وبشكل حاد احيانا كثيرة في مختلف فئات الفنادق على السواء . ويبرز النقص ليس في وجود

مسابح داخلية او خارجية - وهو شان يعتبر ترفا في بعض الدول وحاجة اوتقليدا في دول اخرى ويمكن ان يكون طبيعيا في بلد ممدود على الشاطئ كلبنان - بل كذلك في تجهيزات رياضية بعضها اساسي في الفنادق كوجود ناد رياضي او ملاعب مختلفة ، وفي تجهيزات اخرى كمصالات السونا وغيرها .

ويبدو ان الفنادق اللبنانية لم تتعايش بعد ، بشكل كامل ، مع هذا النوع من الخدمات ، لكنها لا بد مدعوة الى تغيير في مواقفها في هذا المجال .

وتتحسن ، بوضوح ، صورة التجهيز في باب خدمات المرائب والمواقف للسيارات في الفنادق . ويستنتج من الجدول رقم ٢٤ ان الغالبية الساحقة من الفنادق توفر موقفا او مرآبا (داخليا) لزبائنها وثمة فنادق توفر الخدمات معا اذ سجل وجود ٥٧ مرآبا و ١٢٥ موقفا لدى ١٥٧ فندقا مسجلا وخاضعا للدراسة . وتظهر هذه النتيجة الايجابية لدى جميع فئات الفنادق عموما بما فيها الفنادق الاكثر تواضعا .

١٨- تجهيزات القاعات

ويعود النقص واضحا ، وان بشكل اقل حدة من مجالات اخرى بما فيها بعض المجالات الرياضية والترفيهية ، في باب تجهيزات القاعات وغرف الاجتماعات والمحاضرات . لكن بعض التجهيزات المتطورة تظل غائبة بنسبة كاملة احيانا وعالية احيانا اخرى بينما التجهيزات الاولية ، كالمصمات و "البروجكتور" والمسجلات موفرة وان بنسبة غير تامة على رغم بديهية مثل هذه التجهيزات الاولية .

١٩- بطاقات الاعتماد

ويتناول الجدول رقم ٢٦ موضوعا حيويا جدا في عمل الفنادق وعلاقتها الدولية ، وهو يتمثل في مدى قبول بطاقات الاعتماد الدولية المعروفة في المؤسسات اللبنانية . ويشير الجدول الى ان قلة قليلة من الفنادق تقبل مثل هذه البطاقات وثمة فنادق ، تمثل اقل من ربع عدد تلك المسجلة المشمولة بالدراسة ، توافق على اعتماد بطاقة رئيسية واحدة من تلك البطاقات .

وحسب الجدول فان ٣٥ مؤسسة فندقية ، تعتمد "داينرز كلوب" و ٣٣ "اميركان اكسبرس" . لكن ١٥ فقط تعتمد "فيزا" و ١٣ "ماستر كارد" و ٥ "باركليز" و ٤ "اوروكارد" . وثمة ٩ فنادق تعتمد بطاقات مختلفة اخرى غير واردة في الجدول .

ويعكس هذا الواقع ضعف العلاقة مع السوق الدولية ، السياحية والمالية ، وهو امر لا يقتصر على المؤسسات الصغيرة التي لا تتطلع ، ربما ، الى الفتح واسع على رغم كونها قديمة مبدئيا ، بل يصيب ، حتى ، مؤسسات ممتازة ، حيث ، مثلا ، اربعة من تسعة فنادق خمس نجوم ، في افضل حال ، تقبل بطاقة واحدة من بطاقات الاعتماد الدولية .

وقد يكون الامر عائدا الى مجموعة عوامل منها تراجع حركة السياحة الدولية ، التي ، تنعش ، عادة ، مثل هذا النوع من التعامل ، وضعف علاقة المؤسسات السياحية مع الخارج واهتزاز الثقة ، داخليا ،

بوسائل تعامل نقدية عدة بسبب حوادث مختلفة وهو أمر دفع، كما هو معلوم، مؤسسات للحفاظ ازاء وسائل دفع مختلفة بما فيها تلك البسيطة.

II- القسم الثاني: المالي والاقتصادي

المقدمة

تميز الاقتصاد الوطني خلال السنوات الممتدة من اوائل الخمسينات وحتى مطلع الاحداث عام 1975 بأنه اقتصاد خدمات تجارية ومالية وسياحية. وقد قاربت مساهمة قطاع الخدمات مجتمعا في الناتج المحلي القائم نسبة الثلثين، وقاربت مساهمة السياحة فيه نسبة تراوحت بين 14% و16% لعام 1974.

فبحكم المركز الجغرافي المميز الذي يحتله لبنان، وروابطه الوثيقة بشريا وطبيعيًا مع محيطه العربي، وانفتاحه على العالم الغربي، يضاف الى ذلك النظام الاقتصادي الحر والسرية المصرفية المعمول بها منذ عام 1956، كل ذلك أدى الى ازدهار قطاع الخدمات بما فيه قطاع السياحة، أخذين بالاعتبار الظروف التي كانت تمر بها المنطقة العربية، وتطور السياحة الدولية وخاصة في أوروبا منذ مطلع الخمسينات.

الا أن الاحداث التي اندلعت في نيسان 1975 كان لها الاثر السلبية على قطاع الخدمات بدرجات متفاوتة طوال سنواتها ولكن بدرجات عالية فيما يتعلق بالقطاع السياحي ككل، والفندقي منه تحديداً.

واذا حصل خلال حرب السنتين (1975 - 1976) ما سمي حينها بمعركة الفنادق حيث تم نهب واحراق وتدمير مجموعة متميزة من الفنادق ذات المواصفات الفخمة والتاريخية في العاصمة بيروت، فقد طالت الاحداث الامنية المتعاقبة، بما فيها الاجتياح الاسرائيلي عام 1982 وصولاً الى احداث عامي 1989 و 1990 مناطق جديدة ومختلفة أدت الى اصابة وتدمير المزيد من المؤسسات الفندقية في العاصمة وشواحيها وفي مناطق سياحة واصطياف في جبل لبنان وبعض كسروان تحديداً.

الا ان السلبات التي اصاب القطاع الفندقي لم تقتصر على الضرر المادي المباشر فحسب، بل تعدته الى الاضرار غير المباشرة بالنسبة للفنادق والمجمعات السياحية التي سلمت، من حيث انعدام الحركة السياحية بمعناها الدولي والعربي، وبالتالي فقدان المداخيل والعائدات المتأتية عن ذلك. يضاف الى هذا ونتيجة له هجرة الكوادر والكفاءات البشرية المتعلقة بهذا القطاع، وانحسار حركة الاستثمار الفندقي على صعيد الاقتصاد الوطني ككل.

ولكل هذه الاسباب وغيرها، فقد اللقطاع السياحي بشكل عام، والفندقي بشكل خاص، دوره وأهميته على صعيد الاقتصاد الوطني واصبح قطاعاً مهماً ينتظر بكميت عودة الاستقرار واستتباب الاوضاع في لبنان لمعاودة نشاطه واعماره.

ومع انهيار سعر صرف الليرة اللبنانية اواسط الثمانينات، وبروز بعض مؤشرات الاستقرار النسبي في بعض المناطق اللبنانية، ونتيجة تدني القيمة الحقيقية لمداخيل اللبنانيين المقيمين برزت ظاهرتان ملفتتان. الاولى هي السياحة الداخلية التي تمثلت بقضاء العديد من اللبنانيين لاجازاتهم في فنادق ومجمعات سياحية داخل لبنان، وغالبا على الشواطئ اللبنانية، كون هذا يبقى ضمن امكانات موازنتهم المالية، والثانية هي ظاهرة قدوم العديد من اللبنانيين المهاجرين والمهجرين الى لبنان لقضاء اجازتهم السنوية بدلا من قضائها في الخارج طالما سمحت بذلك الاوضاع الامنية.

لن ندخل في تفاصيل أسباب انتعاش السياحة الداخلية ، الا انها أدت الى انعاش المؤسسات التي كانت مؤهلة ذاتيا وموضوعيا للاستقبال والخدمة ولو بشكل موسمي ، كما أنها أدت الى تحفيز الاستثمار السياحي الفندقي والمجمعات السياحية الى حد معين .

وباعتقادنا ، أنه ، رغم كل العوامل السلبية التي تحيط بالقطاع الفندقي وتكلف حاجزا في مسيرة اعماره وانماه ، وهي ما سنأتي على ذكره لاحقا ، وفي حال مالت الاحوال الامنية والسياسية نحو الاستقرار ، سوف يشهد القطاع الفندقي المؤهل للاستقبال والخدمة :

١- نمو في حركة اللبنانيين القادمين من بلاد الاغتراب للاطلاع على اوضاع الوطن لاهداف متعددة أو لمشاهدة الامل ، وخلافه .

٢- نشاطا مميزا في حركة السياحة الداخلية لاسباب تتعلق بمستوى المداخل الحظيكية وبانفتاح المناطق اللبنانية بعضها على بعض بعد زوال الحواجز المادية والمعنوية بينها .

وإذا صحت التوقعات - كون السياحة شديدة الحساسية للاوضاع الامنية والسياسية - وترسخ ما ظهرت بوادره من عودة تدريجية للشرعية بكافة مظاهرها الى معظم الأراضي اللبنانية ، وتلكا اعادة النشاط الى الحركة السياحية بمعناها العام ، سيواجه القطاع السياحي أزمة خانقة - على صعيد الالتزام الوطني ككل وليس المؤسسة - من حيث عدم توفر العدد الكافي من الغرف المتاحة وتدني مستوى الخدمات بشكل عام تبعا لموقع وتصنيف المؤسسات الفندقية التي ما زالت مؤهلة للاستقبال ، إضافة الى المعطيات التي تحكم هيكلية وفعالية البنى التحتية المرادفة .

I- القطاع السياحي في لبنان

ان التحليل الاحصائي الذي قام به المجلس الوطني لانماء السياحة في لبنان والذي شمل المؤسسات الفندقية العاملة في جميع محافظات لبنان توخى من جملة الاهداف ما يلي:

١- اصدار دليل سياحي فندقي حول الفنادق العاملة يظهر مستواها وخدماتها المتاحة وغرفها ومرافقها ، الخ .

٢- التعرف على الاحتياجات المالية اللازمة لاعادة تاهيل واعمار المؤسسات الفندقية العاملة بهدف العمل على توفير الاموال من مصادر داخلية وخارجية .

وقبل الحديث عن التمويل اللازم وهيكلته بالنسبة الى المؤسسات الفندقية العاملة في لبنان لا بد لنا من ابداء الملاحظات حول واقع القطاع السياحي وامكانات اعماره في البعدين المادي والزمني .

أولاً : عند الحديث عن القطاع السياحي في لبنان نلتمد القطاع بكافة مرافقه (فنادق ، مجمعات ، مطاعم ، نوادي ليلية ، كازينو ، ملاهي ، اسواق استهلاكية ، مسارح ، سينما ، مسابح ، الخ) .

ثانياً : لا يمكن الفصل برأينا عند الحديث عن القطاع السياحي بين مفهوم السياحة الدولية والعربية ، وبين البنية التحتية من طرق وطاقة ومياه واتصالات وبلدية الخ .

ثالثاً : من الرومنطيقية بكثير الحديث عن اعادة اعمار القطاع السياحي في لبنان ببعديه الدولي والعربي طالما أن الاوضاع السياسية والامنية لم تترسخ وطالما لم تستعد الدولة كامل سلطتها وهيبتها على الأراضي اللبنانية .

رابعاً : من الرومنطيقية باكثر الكلام عن اعادة اعمار القطاع السياحي في لبنان انطلاقا من مؤشرات ايجابية برزت عبر السياحة الداخلية خلال بعض السنوات الماضية ، أو اعتمادا على بعض اللبنانيين أو غيرهم القادمين خلال فصل صيف ١٩٩١ من بلاد الاغتراب .

لا شك أن القطاع السياحي في لبنان عانى من تدمير وخسائر مباشرة فاقت كل تصور وتقدير ، وكثيرا ما سمعنا بعض المعنيين بهذا القطاع يؤكدون أن ما شهدته مثلا الشطر اليوناني من جزيرة قبرص أو اليونان كان متوقعا أن يشهد مثله وأكثر لبنان السياحي لو لم تلحق الاحداث المعروفة .

لنكون واقعيين ، ان الالهية التي اكتسبها القطاع السياحي في لبنان تنبع من عوامل عديدة نثبت بعضها :

١- الموقع الطبيعي المميز الذي يحتله لبنان بين قارات ثلاث على شاطئ البحر الابيض المتوسط .

ب- المناخ المتوسطي الذي يسوده ويميز فصوله الاربعة على بقعة تمكن السائح من التمتع بمياه البحر الابيض المتوسط وشلوج الجبال خلال فترة زمنية لا تتجاوز الساعة .

ج- الخصائص التي يتمتع بها الشعب اللبناني من حيوية وانفتاح وضيافة ، مجتمعين مع مستوى ثقافي عام يمكن العديد من تكلم أكثر من لغة اجنبية .

د- المواقع الاثرية والطبيعية التي تشكل مواضيع اهتمام سياحي ، إضافة الى المرافق السياحية الاخرى المتعلقة بالتسلية والحياة الليلية وغيرها .

هـ- رغم التضخم المالي الحاصل في لبنان منذ اواسط الثمانينات لا يزال مستوى الاسعار العام والمتعلق منه بالشؤون السياحية مقبولا مقارنة مع دول سياحية شرق اوسطية .

و- البنية التحتية التي كانت متوافرة والتي كانت في مرحلة التحسن والتطوير المستمرين ليس بجهود ومبادرة الدولة اللبنانية بل تحت ضغط تطورات القطاعات الاقتصادية المنتجة ومطالبة فعاليتها من تجمعات ونقابات في هذا الاتجاه .

ز- الالهية التي اكتسبتها العاصمة بيروت كمركز استقطاب وتعامل مالي ومصرفي وتجاري بحكم عوامل عديدة منها التغيرات السياسية والاقتصادية التي شهدتها المنطقة منذ الخمسينات ، فورة النفط ، النتائج التي تترتب على الحروب المتتالية بين اسرائيل وبعض الدول العربية ، علاقات اللبنانيين مع الغرب ، اعمار وانماء دول النفط ، الخ .

ح- تاكلم القطاع السياحي بسرعة وبمرونة فائقة مع الاحتياجات والمتطلبات الانشائية والمؤسسية والخدماتية السياحية .

لكل هذه الأسباب المذكورة ، ولغيرها ، تميز القطاع السياحي في لبنان بأنه قطاع متطور ومساهم أساسي في الدخل القومي ومستقطب لاستثمارات داخلية وخارجية كبيرة ، وبعوائد مرتفعة. غير أن هذا الواقع لم يبلغ حقيقتة انكشاف هذا القطاع لعوامل داخلية وخارجية جعلت من انكماشه الى درجة الالغاء أحيانا عاملا سلبيا على صعيد الدخل القومي وميزان المدفوعات والعمالة الوطنية والاستثمار وغيره . ولا بد من اخذ كافة هذه المعطيات عند رسم أية سياسة انماء للقطاع السياحي في لبنان من حيث الاستثمار المباشر فيه ومن حيث الاطر المرادفة حكما من تشريع وتخطيط وبنى تحتية وغيره .

وباعتقادنا انه لا يمكن الفصل في لبنان بين دور لبنان وعاصمته بيروت تحديدا ، على الصعيد المالي والتجاري وبين الناحية السياحية حيث أن نمو قطاع الخدمات ككل في السنوات ما قبل الحرب جاء مترادفا ومتكاملا . فاذا أردنا إعادة دور لبنان كمركز مالي وتجاري رائد من الضروري تطوير قطاعات عديدة ذات منافع عامة وخاصة على السواء . واذا أردنا إعادة اعمار المرافق السياحية فلا بد أن يترافق هذا مع إعادة تاهيل واعمار البنى التحتية وحل المشاكل الاجتماعية التي نشأت عن الحرب اللبنانية وافرآزاتها الاقتصادية والديموغرافية .

ولا إعادة تنشيط قطاع الخدمات بكافة نشاطاته لا بد من وجود الاطر التشريعية والمؤسسية والبشرية اللازمة والمؤاتية .

وبكلام آخر ، لا يمكن النهوض بالقطاع السياحي ككل ، أو حتى اعمار وتاهيل القطاع الفندقي خارج عملية انماء واعمار متوازنة ومتكاملة على كافة الضعد بعد توافر الامكانات المالية اللازمة لذلك على الصعيدين العام - داخليا وخارجيا - والخاص من حيث الاستثمار لرؤوس الأموال المحلية والخارجية .

ومن هذه اللناعة نفيد انه في الظروف الحالي وفي المستقبل القريب يجب التخلي عن مقولة " المعجزة " التي تؤمن بإمكانية عودة القطاعات المنتجة - ومنها السياحية - الى سابق عهدها خلال سنة أو سنتين . ولعله من المفيد في هذا المجال الدعوة الى احداث بعض التغييرات المطلوبة لبناء قطاع سياحي متطور طالما أن عملية الاعمار تنطلق من مستويات حاضرة تكاد تكون معدومة ، وذلك على صعيد التوزيع الجغرافي ، المواصفات ، الخدمات ، التشريعات ، الاعفاءات الضريبية وغيرها .

II- احصاءات حول القطاع الفندقي العامل في لبنان

لا عطاء مורה واقعية عن القطاع الفندقي العامل في لبنان ، استخرجنا مجموعة جداول من استمارات التحليل الاحصائي ندرجها فيما يلي :

1- توزيع الفنادق وفق التصنيف على المحافظات

يظهر من الجدول رقم ٣٤ أن محافظة جبل لبنان استأثرت ب ٩٧ فندقا عاملا (٦١,٨%) من المجموع . وقد توزعت فنادق جبل لبنان بين قضاء المتن (٣١ فندقا أو ١٩,٧% من المجموع) وقضاء جبيل (١٥ فندقا أو ٩,٦% من المجموع) وقضاء كسروان (٤٣ فندقا أو ٢٧,٤% من المجموع) وثمانية فنادق في الاقضية الأخرى .

كما يظهر أن محافظة جبل لبنان استأثرت ب ٧ فنادق من أصل ٩

فنادق من فئة خمس نجوم A و ١٢ فندقا من أصل ٢٥ فندقا من فئة أربع نجوم A و B (أي بنسبة ٤٨% من فنادق الفئة) ، إضافة الى ٣٠ فندقا لكل من الفئتين ثلاث نجوم ونجمتين درجة A و B و C .

أما محافظة بيروت فاستأثرت ب ٢٤ فندقا عاملا (١٥,٣% من المجموع لكل الفئات) شكلت منها فنادق الأربعة نجوم A و B و ١١ فندقا والثلاث نجوم A و B و C تسعة فنادق . وبلغ عدد الفنادق العاملة في محافظة الشمال ٢٢ فندقا ١٠ منها من فئة نجمتين واثنان فئة خمس نجوم درجة A . كما بلغ عدد الفنادق في البقاع ١٤ فندقا ، أربعة منها دون تصنيف واثنان فئة أربع نجوم ، واثنان فئة ثلاث نجوم وأربعة فئة نجمة واحدة .

ولا بد من الإشارة هنا أن محافظتي الجنوب والنبطية لن تظهر في هذا الجدول أو غيره لعدم استجابة أية مؤسسة الى الإحصاء أو لعدم وجود مؤسسات فندقية عاملة فيهما .

٢- توزيع الغرف وفق الدرجة والمحافظة

تظهر الجداول ٣٥ و ٣٦ و ٣٧ توزيع الغرف للفنادق العاملة (٦٦٣٠ غرفة) وفق الدرجة والمحافظة من حيث العدد ، النسب المئوية للمحافظات ، والنسب المئوية ضمن المحافظة .

جاء نصيب جبل لبنان من عدد الغرف الاجمالي ما مجموعه ٣٩١٥ غرفة (٥٩,٠% من المجموع) تلاه محافظة بيروت بمجموع ١٦٦١ غرفة (٢٥,١%) ثم البقاع بعدد غرف ٥٥٦ (٨,٤%) ثم الشمال بعدد غرف ٤٩٨ (٧,٥%) .

كما جاء نصيب جبل لبنان من حيث عدد الفنادق وفئتها مرتفعا ، جاء بالنمط ذاته بالنسبة لعدد الغرف وفئاتها . فبلغ عدد الغرف من فئة خمس نجوم ٦٥٧ غرفة أو ٩٣,٢% من مجموع غرف الفئة في لبنان ، و ١٢٤٣ غرفة من فئة ثلاث نجوم (٦٩,٣% من مجموع الفئة في لبنان) ، و ٩٢٥ غرفة فئة نجمتين (٦٤,٨% من مجموع غرف الفئة في لبنان) ، كما بلغ عدد الغرف في مؤسسات غير مصنفة ٢٩١ غرفة .

أما محافظة بيروت فجاءت الأولى في عدد غرف الأربعة نجوم بواقع ١٠٧٧ غرفة (٥٧,٧% من مجموع غرف الفئة في لبنان) ، كما بلغ عدد الغرف فيها ٤٤٠ من فئة الثلاث نجوم (٢٤,٦% من مجموع الفئة) . وبلغ عدد الغرف الاجمالي لكافة الفئات ١٦٦١ غرفة أو بنسبة ٢٥,١% من مجموع الغرف في الفنادق العاملة في لبنان .

بلغ عدد الغرف المتاحة في محافظة البقاع ٥٥٦ غرفة أي ٨,٤% من المجموع ، ومحافظة الشمال بواقع ٤٩٨ غرفة أي ٧,٥% من المجموع العام لعدد الغرف المؤهلة للاستقبال في لبنان .

وفي توزيع الغرف بالفئة ضمن المحافظة فكانت في محافظة جبل لبنان غرف الثلاث نجوم هي الأكثر نسبيا (١٢٤٣ غرفة أو ٣١,٧% من الغرف في المحافظة) ثم غرف النجمتين (٩٢٥ غرفة أو ٢٣,٦%) . أما في محافظة بيروت فتصدرت غرف الأربعة نجوم (١٠٧٧ أو ٦٤,٩% من الغرف في المحافظة) تلاها غرف الثلاث نجوم (٤٤٠ غرفة أو ٢٦,٥%) .

وفي محافظة الشمال بلغت غرف فئة نجمتين ٢٤١ غرفة أي ٤٨,٤% من

القطاع الفندقية ، في حال استمرار ضرورة الاعتماد على الذات في هذا المجال ، هاشا تنافسيا قد يكون في النهاية على حساب الارباح أو على عوائد الاستثمار ، ان لم يظل في بعض الأحيان نسب الاشغال أيضا .

- الجدول رقم ٢٩ -

يظهر الجدول ٢٩١ الاضرار المباشرة التي تعرضت لها المؤسسات الفندقية العاملة المستجيبة للاحصاء وعددها ١٠٤ مؤسسات خلال السنوات ١٩٨١ لغاية ١٩٩٠ . وقد شملت الاضرار المذكورة قيمتها في عام ١٩٨١ تلك التي حصلت منذ عام ١٩٧٥ وحتى عام ١٩٨١ ضمنا .

بلغ مجموع قيمة الاضرار منذ ١٩٧٥ وحتى عام ١٩٩٠ حوالي ٨٤٧٢ مليون ل.ل. أو ما يعادل ٤٥ مليون دولار اميريكي وفق المعدلات السنوية لسعر صرف الليرة على اساس المتوسط الشهري .

ولا عطاء صورة أوضح عن الاضرار المباشرة الحاصلة يظهر الجدول أدناه مجموع الاضرار السنوية محولا الى الدولار الاميريكي مع النسب المئوية من المجموع .

السنة	قيمة الاضرار (الف دولار)	النسبة المئوية الى المجموع %
١٩٨١	١٥,٧٧٦	٣٥,٠
١٩٨٢	٥,٩٧٥	١٣,٣
١٩٨٣	٢٥٢	٠,٦
١٩٨٤	٩٣	٠,٢
١٩٨٥	١٠,١٨٤	٢٢,٦
١٩٨٦	٣	-
١٩٨٧	٦٤٥	١,٤
١٩٨٨	٢٣٤	٠,٥
١٩٨٩	١,٩٠٦	٤,٢
١٩٩٠	١٠,٠٢٥	٢٢,٢
المجموع	٤٥,٠٩٣	١٠٠,٠

مجموع الغرف في المحافظة ثم غرف الفنادق غير المصنفة بواقع ١٠٨ غرف أو ٢١,٧% . أما في محافظة البقاع فتصدرت غرف الفنادق غير المصنفة بعدد ١٥٢ غرفة أو ٢٧,٣% ، تلاها بالتساوي تقريبا عدد الغرف لفئة أربع نجوم وثلاث نجوم بواقع ١٣٦ غرفة و ١٣٥ غرفة أي بنسبة ٢٤,٤% لكل منها من المجموع .

ويتضح أيضا من الجداول الثلاث المذكورة أعلاه أن جبل لبنان يتمتع باكبر عدد للفنادق العاملة كمحافظة مقارنة مع المحافظات الأخرى ، وكذلك الأمر بالنسبة لتركز الغرف ومستواها من حيث الفئة ابتداء من خمس نجوم الى مستوى نجمة واحدة .

-III- التحليل الإحصائي

كما هو وارد ما قبله ، فقد شمل التحليل الإحصائي الميداني ١٥٧ مؤسسة فندقية عاملة في كافة محافظات لبنان ، وجدير بالذكر أن التحليل لم يشمل المجمعات السياحية إلا من الناحية الفندقية فيها ان وجدت ، كما لم يشمل قطاع الشقق المفروشة .

والملاحظات الواردة أدناه والمتعلقة بالناحية الاقتصادية من التحليل الإحصائي تركز الى الجداول ٢٧ لغاية ٣٣ ، والتي لم تكن استجابة المؤسسات المشمولة بالتحليل لها كاملة لأسباب تتعلق بالمؤسسات ذاتها ، علما أن نسبة المؤسسات المستجيبة للاستثمار الإحصائية من المجموع لم تتدن عن ٦٥% باستثناء الجدول ٣٣ الذي بلغ التجاوب معه ٥٦% .

- الجدول رقم ٢٧ -

استجاب لهذا الجدول ١٣٥ مؤسسة أي ٨٦% من المجموع . ويتبين من هذا الجدول المتعلق بمتوسط القيمة الحالية المقدرة للأصول الثابتة ان "الأرض" شكلت نسبة ٣٢% من مجموع الأصول الثابتة ، والبناء نسبة ٤٠% . كما شكل الاثاث لكافة مرافق المؤسسة نسبة ١٤% من المجموع .

- الجدول رقم ٢٨ -

استجاب لهذا الجدول المتعلق بهيكلية الاكلاف والنفقات التشغيلية الأساسية (٢٨١ ، ٢٨٢ ، ٢٨٣) ١٢٦ مؤسسة أو ٨٠% من المجموع . ويظهر على اساس متوسط الأعوام ١٩٨٨ - ١٩٩٠ أن نسبة الرواتب الادارية (دائمة وموسمية) شكلت حوالي ١٨% من المجموع ، كما شكلت نسبة الاجور (دائمة وموسمية) حوالي ١٩% منه ، أي بمجموع نسبة الرواتب والاجور ٣٧% باستثناء اشتراكات الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي .

وبينما بلغ متوسط الصيانة الدورية ١٦% من مجموع الاكلاف ، وتوليد الطاقة الكهربائية حوالي ٦% ، فقد احتلت كلفة المحروقات كبندي من المصاريف مرتبة هامة إذ بلغ متوسط نسبتها الى المجموع حوالي ١٦% .

ولبندي المحروقات وتوليد الطاقة الكهربائية أهمية سلبية من حيث هيكلية الاكلاف وانعكاس ذلك ارتفاعا في تعرفه الاشغال والتوفر المستمر للخدمات الفندقية المعتادة والبيديهية ، الأمر الذي يفقد

ومن البديهي أن تكون أعلى نسبة للأضرار هي في عام ١٩٨١ كونه يشمل الأضرار الحاصلة للمؤسسات المستجيبة للتحقيق للفترة ١٩٧٥-١٩٨١ . كما أن نسبة الضرر الظاهرة لعام ١٩٩٠ بواقع ٢٢,٢% مقبولة إذا ما أخذنا بالاعتبار الأحداث التي حصلت ابتداء من ١-٣١-١٩٩٠ وفي مناطق لم تطلها الأحداث سابقا بشكل مركز .

أما قيمة الأضرار الظاهرة لعام ١٩٨٥ بقيمة ١٠١٨٤ ألف دولار فيعود ذلك إلى شمول بعض المؤسسات للأضرار الحاصلة منذ عام ١٩٨٢ لغاية ١٩٨٥ ضمن هذا العام .

ولتحديد نسب الضرر بالقيم الثابتة (دولار أميركي) لبند نوع الضرر ، يظهر الجدول أدناه ، مع بعض التعديلات في بنود "نوع الضرر" من الجدول ٢٩١ التالي:

نوع الضرر	القيمة (دولار أميركي)	النسبة المئوية إلى المجموع
المباني	١٥٣٦١	٣٤,١
تجهيزات غرف	٢٤٨٥٩	٥٥,١
تجهيزات مطاعم وتوابعها	٢٣٤٩	٥,٢
غيره *	٢٥٣٤	٥,٦
المجموع	٤٥٠٩٣	١٠٠,٠٠

يتبين أن مجموع نسبة قيمة الضرر في المباني إلى مجموع الأضرار المباشرة بلغت ٣٤,١% ، وفي تجهيزات الغرف ٥٥,١% وهي النسبة الأعلى . أما الضرر المباشر في تجهيزات المطاعم فبلغت نسبته ٥,٢% .

وبالنسبة إلى الجدول رقم ٢٩٢ حول الأضرار التي تم إصلاحها ، فقد بلغت قيمتها ٤٣٠٢ مليون ل.د. أو ما يعادل ٣٨ مليون دولار تقريبا أو ما نسبته ٨٤% من مجموع الأضرار .

فمن أضرار في المباني قدرها أصحاب المؤسسات المتجاوبة ب ١٥٣٦١ ألف دولار بلغت قيمة الإصلاحات والترميمات ١٧٠٦٤ ألف دولار . ويعود هذا الفارق إلى الفوارق الزمنية التي حصلت بالنسبة لبعض المؤسسات بين سنة وقوع الضرر وسنة الترميم مع تغير مؤشرات الأسعار صعودا حتى بالعملات الأجنبية ، إضافة إلى بعض التصيينات الجديدة .

أما في تجهيزات الغرف فبلغت قيمة الإصلاحات ١٨٠٢٣ ألف دولار أو ما نسبته ٧٣% من الأضرار . أما في إصلاح باقي الأضرار في التجهيزات الرياضية والتجهيزات المشتركة وغيرها ، فبلغت قيمتها ٨٣٩ ألف دولار أو ما نسبته ٢٣% من الأضرار .

* تضم تجهيزات رياضية ومشتركة وغيرها

ويظهر الجدول أدناه خلاصة قيمة الأضرار والإصلاحات ونسبة ما تم إصلاحه أو ترميمه إلى الأضرار (ألف دولار أميركي) :

البند	قيمة الضرر	قيمة الإصلاحات	نسبة الإصلاحات الأضرار (%)
المباني	١٥٣٦١	١٧٠٦٤	١١١
تجهيزات غرف	٢٤٨٥٩	١٨٠٢٣	٧٣
تجهيزات مطاعم وتوابعها	٢٣٤٩	١٩٦١	٨٣
غيره	٢٥٣٤	٨٣٩	٣٣
المجموع	٤٥٠٩٣	٣٧٨٨٧	٨٤

ويظهر أن نسبة ترميم وإصلاح ما تهدم أو تضرر في المؤسسات الفندقية التي استجابت إلى الجدول ٢٩١ هي مرتفعة ، علما أنها قد تعكس في بعض الحالات عدم توافر التمويل اللازم ذاتيا أو عبر المؤسسات المالية أو عدم ثقة أصحاب المؤسسات الفندقية بعودة الهدوء الأمني بشكل دائم وراسخ ، الأمر الذي لا يضمن سلامة المؤسسات في حال إصلاح الأضرار وترميمها .

الجدول رقم ٣٠

استجاب لهذا الجدول ١٠٧ مؤسسات فندقية أي حوالي ٦٨% من مجموع المؤسسات التي شملها التحقيق ، علما أن احتياجات المؤسسات هذه الترسولية لميانة وترميم مرافقها لا تعني إطلاقا أنها تمثل ذات النسبة من احتياجات مجموع المؤسسات الفندقية التي شملها التحقيق .

بلغ مجموع الاحتياجات الترسولية حوالي ٨٧ مليار ليرة لبنانية أو ما يعادل حوالي ٩٠ مليون دولار أميركي .

ومن حيث توزع مراكز الاحتياجات يظهر أن بند "توسيع مساحات الاستقبال" شكل النسبة الأعلى أي ٢٩% (حوالي ٢٦ مليار ل.د.) من مجموع الاحتياجات تلاه بند "تجهيزات جديدة" بنسبة ٢٩% (حوالي ٢٥ مليار ل.د.) ثم بندي "غيرها" بنسبة مجمعة بلغت ٢٤% (حوالي ٢١ مليار ل.د.) .

أما في توزع الاحتياجات حسب عدد غرف المؤسسات الفندقية أي حجمها ، فظهر أن الفنادق ذات عدد الغرف المتراوح بين ٤٠-٦٠ غرفة وعددها ٣٧ فندقا في الإحصاء الإجمالي استأثرت باحتياجات بلغت نسبتها حوالي ٣٨% من مجموع الاحتياجات (حوالي ٣٣ مليار ل.د.) تلتها مجموعة الفنادق ذات عدد الغرف بين ١٥٠ و ٢٠٠ غرفة وهي في الواقع ٣ فنادق من الإحصاء الإجمالي باحتياجات شكلت ٢٣% من المجموع (حوالي ٢٠ مليار ل.د.) ثم فنادق ذات عدد غرف بين ٢٠ و ٤٠ غرفة بنسبة ١٧% (١٤ مليار ل.د. تقريبا) .

واحتياجات المجموعات الثلاث بلغت حوالي ٦٨ مليار ل.د. أو ما يعادل ٦٩ مليون دولار أميركي (٧٨% من مجموع الاحتياجات للعيئة التي

استجابات لهذا الجدول .
الجدول رقم ٣١

تتمة للجدول رقم ٣٠ يظهر الجدول رقم ٣١ احتياجات المؤسسات التي استجابت للاحصاء وعددها ١٠٧ مؤسسات وذلك حسب فئات تصنيفها وهي احتياجات ترسملية لتوسيع وتطوير مرافق هذه الفنادق .

يتبين من الجدول المذكور ، أن مجموع الاحتياجات كما صرحت بها المؤسسات المتجاوبة بلغ ٨٩٦٦٨ ألف دولار ، شكلت احتياجات فنادق الفئة خمس نجوم منها نسبة ٣٠,٣% (٢٧٢٣٠ ألف دولار) ثم فنادق الأربع نجوم نسبة ٢٤,٤% (٢١٨٦٨ ألف دولار) ، وفنادق النجمتين (٢٠,١% أو ١٧٩٩٥ ألف دولار) وفنادق الثلاث نجوم (١٨,٧% أو ١٦٧٨٥ ألف دولار) .

الجدول رقم ٣٢ و ٣٣

يظهر من الجدول رقم ٣٢ أن مجموع عدد العاملين في المؤسسات الفندقية المشمولة في الإحصاء تطور من ١٩٢٦ مستخدما عام ١٩٨٦ إلى ٣٠٥٣ مستخدما عام ١٩٩٠ أي بارتفاع نسبته حوالي ٥٩% . وقد توزع العدد عام ١٩٩٠ بين ٢٠٩٩ عاملا بشكل دائم و٩٥٤ عاملا بشكل موسمي أي بنسبة ٦٩% و٣١% على التوالي .

أما الجدول رقم ٣٣ المتعلق أساسا بفئات العمالة الفندقية ومعدل التعويضات الشهرية فيظهر أنه من أصل ٨٣٥ عاملا شكلت الكوادر العليا والوسطى منها ١٢٥ عاملا (١٥% من المجموع) والاداريون ٦٦ اداريا (٨%) والعاملون في الاستثمار ٣٥٤ عاملا (٤٢%) وغيرهم ٢٩٠ مستخدما (٣٥%) .

تراوح معدل الأجر مع التعويضات الشهرية لعام ١٩٩٠ بين ٦٧٠ ألف ل.ل. شهريا كحد أقصى و١٤٨ ألف ل.ل. كحد أدنى وباجور وتعويضات سنوية بحوالي ٣,١ مليار ل.ل. لما مجموعه ٨٣٥ عاملا ومستخدما .

IV- ملاحظات حول التحليل الإحصائي

يتبين من التحليل الإحصائي فيما يتعلق بالجدول ٢٧-٣٣ ما يلي:

١- إذا اعتبرنا أن متوسط الأكلاف والنفقات التشغيلية للمؤسسة الفندقية هو حوالي ٥٥ مليون ل.ل. / سنة (جدول ٢٨٣) فيمكن القول أن احتياجات كافة المؤسسات التي شملها الإحصاء هي حوالي ٨٦٣٥ مليون ل.ل. / سنة أو حوالي ٧٢٠ مليون ل.ل. / شهر . هذا مع العلم أن هذا الرقم لا يأخذ بالاعتبار زيادة غلاء المعيشة التي أقرت ابتداء من ٩١/١/١ .

٢- لا يمكن اعتماد نتائج الجدول ٢٩١ حول الأضرار المباشرة التي تعرضت لها ١٠٤ مؤسسات فندقية استجابت للجدول المذكور في استقراء أي تقدير حول الأضرار التي تعرضت لها القطاع الفندقية ككل في لبنان . كما أنه لا يمكن من نتائج الجدول ٢٩٢ استقراء أية تقديرات لاحتياجات القطاع الفندقية المالية لإعادة اعمارها . إلا أنه من الواضح أن المؤسسات الفندقية التي لا تزال عاملة قد رمت وأصلحت ما أصابها من أضرار لغاية نسبة ٨٤% والتي نعتبرها مرتفعة ولا تعكس نظما حقيقيا في التمويل الذاتي والمصرفي لإعادة ترميم ما تضرر إنما النقص الحقيقي

قد يكون لمواجهة مشاريع التطوير في مرافق وخدمات هذه المؤسسات .

٣- أن إصلاح وترميم ما نسبته ٨٤% من الأضرار بالنسبة للمؤسسات المستجيبة للاحصاء يثبت بوجه أو باخر أن هذه المؤسسات تعمل بشكل مقبول وأن الاستثمارات التي أنفقت على الإصلاح والترميم هي مجدية لهذه المؤسسات .

يتبين أن الاحتياجات الترسملية ل ١٠٧ مؤسسات فندقية عاملة قارب ٩٠ مليون دولار . وهي بمعظمها الغالب لتأهيل وتطوير هذه المؤسسات لا إصلاح وترميم أضرار سابقة .

باعتقادنا أن هذا المبلغ هو غير واقعي كونه اعتمد فقط على تقديرات المؤسسات ذاتها التي لديها ، من خبرتنا في هذا المجال ، الميل إلى المبالغة النسبية في طرح احتياجاتها ، خاصة وأن هكذا طرح لا يلزمها في النهاية بشئ ثابت . ونحن على ثقة أنه في حال توافر التمويل اللازم لتلبية الاحتياجات الترسملية والتأهيلية للقطاع الفندقية العامل سيكون الرقم الممكن تسليقه أقل بكثير من ٩٠ مليون دولار لأسباب تتعلق :

١- بالاحتياجات الفعلية والانية للمؤسسات الراغبة بالتأهيل والتطوير .

ب- بإمكانات المؤسسة الذاتية على الاقتراض وتأمين الشروط المطلوبة لذلك من ضمانات للقرض والاطر المؤسساتية والقانونية وغيرها .

ج- بالجدوى المالية على واقع وتيرة العمل لمشاريع التأهيل والتطوير التي تزمع المؤسسات الفندقية العاملة القيام بها .

د- في حال تنزيل المبالغ المطلوبة من قبل ثلاث مؤسسات فئة "ا" خمس نجوم ومجموعها حوالي ٣٠ مليون دولار خاصة وأنها غير مبنية على مشاريع مادية واضحة فيهيبط الرقم الإجمالي تلقائيا إلى ٦٠ مليون دولار ، والذي يعتبر مبالغ فيه جدا .

V- الاحتياجات المالية للتأهيل والتطوير

بلغ مجموع ما صرحت به ١٠٧ مؤسسات فندقية حول احتياجاتها ٨٩٦٦٧٤٧٤ دولار أميركي . ونتيجة اعتقادنا بأن هذا الرقم هو غير واقعي قمنا بمراجعة اللائحة التفصيلية للاحتياجات فتبين أن بعض المؤسسات طلبت مبالغ لغايات التطوير تفوق قيمتها قيمة المؤسسات ذاتها . كما لاحظنا أن الأرقام المطلوبة مدورة إلى مئات الألوف وأحيانا إلى الملايين . فمثلا هناك خمس مؤسسات طلب كل واحد منها رقم مليون دولار ، وست مؤسسات طلب كل منها مبلغ مليوني دولار ، وست أخرى طلبت مائة ألف دولار ، وكذلك الأمر بالنسبة للعديد من الفنادق التي طرحت أرقاما مدورة بمئات الألوف أو حتى بالملايين .

وقد كشف هذا الواقع أن الاحتياجات التي صدرت عن المؤسسات الفندقية لم تكن مدروسة ولا مبنية بالأجمال على مشاريع محددة أو قابلة للتحقيق . فلماذا الأمر قمنا بتحضير الجدولين المدرجين أدناه للمساعدة على الوصول إلى أرقام تقديرية مقبولة بالنسبة للاحتياجات الترسملية والتأهيلية .

الجمهورية اللبنانية
مكتب وزير الدولة لشؤون التسمية الإدارية
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام

- عدد المؤسسات حسب الشرائح المالية بالدولار

معدل القيمة المطلوبة للمؤسسة لغاية الشريحة	معدل القيمة المطلوبة للمؤسسة بالشريحة	القيم المطلوبة بالشريحة	عدد المؤسسات بالشريحة	الشريحة
٥٠٦٦٣	٥٠٦٦٣	١٥١٩٨٨٤	٣٠	١٠٠٠٠٠- ١
٩٩٠٧٣	١٦٢٢١٧	٣٧٣١٠٠٠	٢٣	٢٠٠٠٠٠-١٠٠٠٠٠١
١١٢٤٦٤	٢٥٤٤٠٠	١٢٧٢٠٠٠	٥	٣٠٠٠٠٠-٢٠٠٠٠٠١
١٥٢٩٣٤	٣٦٦٣٢٦	٤٠٢٩٥٩٠	١١	٤٠٠٠٠٠-٣٠٠٠٠٠١
١٧٠٤٤٥	٤٧٢٥٠٠	١٨٩٠٠٠٠	٤	٥٠٠٠٠٠-٤٠٠٠٠٠١
٢٧٠٩٠٠	٨٣٥٠٠٠	١٠٨٥٥٠٠٠	١٣	١٠٠٠٠٠٠-٥٠٠٠٠٠١
٤٥٤٦٧٢	١٦٧٠٣٨٥	٢١٧١٥٠٠٠	١٣	٢٠٠٠٠٠٠-١٠٠٠٠٠٠١
٨٣٨٠١٤	٥٥٨١٨٧٥	٤٤٦٥٥٠٠٠	٨	٢٠٠٠٠٠٠٠ او اكثر
		٨٩٦٦٧٤٧٤	١٠٧	المجموع

الاحتياجات المالية حسب التصنيف

التصنيف	عدد الفنادق	القيمة (الف دولار)	النسبة الى المجموع (%)
غير مصنف	١١	٣٣٦٧	٣,٨
نجمة	١١	٢٤٢٣	٢,٧
نجمتان	٢٦	١٧٩٩٥	٢٠,١
ثلاث نجوم	٣٢	١٦٧٨٥	١٨,٧
اربع نجوم	٢٠	٢١٨٦٨	٢٤,٤
خمس نجوم	٧	٢٧٢٣٠	٣٠,٣
المجموع	١٠٧	٨٩٦٦٨	١٠٠,٠

الاحتياجات المالية من مليون دولار وما دون وفق التصنيف

التصنيف	عدد الفنادق	القيمة المطلوبة (الف دولار)	معدل القيمة المطلوبة للمؤسسة (الف دولار)
غير مصنف	١١	٣٣٦٧	٣٠٦
نجمة	١١	٢٤٢٣	٢٢٠
نجمتان	٢٠	٤٠١٥	٢٠١
ثلاث نجوم	٢٥	٥٣٢٠	٢١٣
اربع نجوم	١٥	٦٢٩٣	٤٢٠
خمس نجوم	٤	١٨٨٠	٤٧٠
المجموع	٨٦	٢٣٢٩٨	٢٧١

يظهر الجدول أعلاه حول الاحتياجات المالية وفق درجة التصنيف لـ ١٠٧ فنادق ان فنادق الدرجة " A5 " استأثرت بـ ٣٠,٣% من الاحتياجات أي ٢٧٢٣٠٠٠٠ دولار بمعدل ٣٨٩٠٠٠٠ دولار للمؤسسة ، علما أن هناك مؤسستين ضمن هذه الدرجة قدرت احتياجاتها بـ ١٨٨٥٠٠٠٠ دولار والثانية بـ ٧٠٠٠٠٠٠ دولار . ودون اللجوء الى الاحتياجات الفعلية لهذه المؤسسات فالمبالغ المطلوبة حتى وان كانت واقعية لا يمكن تأمينها عبر أي برنامج تمويل سياحي لاجل قصير أو متوسط ، ولا حتى طويل الأجل . وباعتقادنا أن هكذا مؤسسات يجب أن تعتمد على تمويل ذاتي أو جديد خاص عبر زيادات رأس المال وربما ادخال شركاء ممولين جدا ضمن مساهميتها .

ولعل ما يؤكد هذا الرأي أنه من الجدول حول الاحتياجات حسب الشرائح المالية يظهر أن هناك ثمانين مؤسسة بلغت احتياجاتها ٤٤٦٥٥٠٠٠ أو بمعدل ٥٥٨١٨٧٥ دولار للمؤسسة الواحدة . وما قلناه سابقا ينطبق وبدرجة أكبر على هكذا مؤسسات . وبإعادة ترتيب المؤسسات حسب التصنيف ولكن على أساس احتياجات مليون دولار أو أقل يظهر أن عدد المؤسسات ينخفض إلى ٨٦ بمجموع احتياجات ٢٣٢٩٨ ألف دولار وبمعدل احتياجات وسطي يبلغ ٢٧١ ألف دولار / مؤسسة .

ولعله من المفيد أيضا التذكير ببعض القواعد المصرفية فيما يخص التسليف بمختلف آجانه وهو أن هناك علاقة وثيقة بين قيمة التسليف وقيمة الضمانات المتوفرة وكذلك هناك علاقة وثيقة بين قيمة التسليف وقيمة المشروع بحد ذاته ، والهيكيلية المالية ومديونية المؤسسة نسبة إلى رأس المال وإلى مجمل الأصول وخلافه .

بالإضافة إلى هذا ، ونتيجة خبرتنا في مجال الاقراض المتوسط والطويل الأجل ، ليس كل المؤسسات التي لديها مشاريع تاهيل أو تطوير هي على استعداد فوري للمباشرة بها في حال توافر الأموال بشروط ميسرة . كما أن الجهات التي ستؤمن التمويل المناسب ليست مسؤولة بالنهاية عن تحقيق كامل أحلام اصحاب المؤسسة الفندقية التوسيعية .

وكما يظهر الجدول حول الاحتياجات المالية حسب الشرائح ان ٧٣ مؤسسة (٦٨% من المجموع) صرحت باحتياجات بلغت ٥٠٠٠٠٠ دولار أو أقل للمؤسسة ، وبمجموع متراكم بلغ ١٢٤٤٢٤٧٤ دولار ، وبمعدل وسطي بلغ ١٧٠ ألف دولار تقريبا .

وفي حال شملت المؤسسات ذات الاحتياجات مليون دولار أو أقل ، وعددها ٨٦ مؤسسة بمجموع احتياجات ٢٣٢٩٧٤٧٤ دولار لبلغ متوسط المبلغ المطلوب حوالي ٢٧٠ ألف دولار أميركي .

وفي حال اعتمدنا المعدل ٢٧٠ ألف دولار للمؤسسة الواحدة بمثابة احتياجات تاهيلية أو توسيعية ، فيكون عندها مجموع الاحتياجات المقدر لـ ١٠٧ مؤسسات حوالي ٢٩ مليون دولار .

وفي حال اعتمدنا الأرقام الصادرة عن ٨٦ مؤسسة كما هي لبلغ مجموع الاحتياجات حوالي ٢٣ مليون دولار ، علما أنه كما سبق القول فان الأرقام المطروحة بالنسبة لكل مؤسسة مبالغ فيها إلى حد كبير ، ونكون بهذا قد أضاعنا تمويلا كاملا لحوالي ٨٠% من المؤسسات التي طالبت بتمويل مشاريع تاهيل وتوسع في الأساس .

وإذا احتسبنا المعدل لغاية شريحة ٥٠٠ ألف دولار وما دون أي بواقع ١٧٠ ألف دولار / مؤسسة ونسبناه إلى ١٠٧ مؤسسات لبلغ مجموع الاحتياجات المقدر حوالي ١٨ مليون دولار . وفي حال نسب هذا المعدل لـ ١٥٧ مؤسسة لبلغت الاحتياجات حوالي ٢٧ مليون دولار . وعلى ضوء الأرقام المطروحة سابقا والملاحظات التالية:

- ١- جدية مشاريع التاهيل والتوسع وأكلافها الحقيقية عند التنفيذ .
- ٢- امكانات المؤسسات على الاقتراض وفق الأصول .
- ٣- القدرة الاستيعابية والتنفيذية لدى المؤسسات على تنفيذ مشاريعها .
- ٤- آلية التسليف والمؤسسة المالية المتخصصة التي ستتولى ذلك .
- ٥- شروط الاقتراض التي قد لا تبدو مغرية أو مجدية لبعض مشاريع التوسيع .

على ضوء ما ورد ، ومن خبرتنا في مجال الاقراض الميسر والأجل في قطاعي السياحة والصناعة ، يمكننا القول أنه ، في حال تم تأمين مبلغ عشرة ملايين دولار أميركي ، فبالإمكان الاطلاق بعملية اقراض سياحي ميسر للمؤسسات الفندقية العاملة في لبنان خاصة وأن بإمكان هذا الجزء من القطاع ، كونه عاملا وفي ظروف تتحسن باضطراد لناحية نسب الأشغال ، تأمين مبالغ ذاتية أو من مصادر مالية أخرى يمكن أن توازي المبلغ المقترح ليصبح مجموع الأموال المتاحة لتاهيل وتوسيع أو تطوير القطاع الفندقية العامل ما بين ١٠ و ٢٠ مليون دولار .

VI- ملاحظات حول الاقراض الانمائي السياحي

أواخر عام ١٩٧٣ ، باشر المصرف الوطني للانماء الصناعي والسياحي عمله كمؤسسة مختلطة متخصصة للاقراض الانمائي الأجل للقطاع الصناعي والسياحة . إلا أن الأحداث التي اندلعت في لبنان في نيسان ١٩٧٥ أدت إلى شلل عمل المصرف الوطني وتحويل نشاطه بشكل شبه كامل إلى تنفيذ البرامج التمويلية التي رسمتها الدولة اللبنانية خلال مراحل مختلفة من الأحداث وبتمويل منها بشكل اساسي .

وكانت المحاولة الوحيدة لاقراض القطاع السياحي (فنادق وشقق مفروشة فقط) تلك التي تمثلت ببرنامج قروض المتضررين من الأحداث الذي بوشر بتطبيقه عام ١٩٧٨ عبر مجلس الانماء والاعمار كمصدر للأموال ، والمصرف الوطني في مرحلة أولى ثم جميع المصارف المتخصصة لاحقا كوكيل للمجلس ، إضافة إلى المصارف التجارية العاملة كمشارك في هذه القروض بنسبة بدأت بـ ٢٥% من قيمة القرض وانتهت إلى ١٠% منها .

منحت قروض المتضررين بشروط ميسرة حيث كانت الفائدة السنوية ٥% ومهل التسديد تتراوح بين ثمانين سنوات (للقطاع الصناعي) وعشر سنوات (للقطاع السياحي والاستشفائي) . أما سقف القرض الواحد فكان أربعة ملايين ليرة لبنانية أي ما يعادل حوالي مليون وثلاثمائة ألف دولار أميركي حيث راوح سعر صرف الدولار بحدود ٣ ل.ل. وخصمت استعمالات القروض هذه لغايات ترسومية وتاهيلية وتشغيلية ، كما خصص جزء منها لتسديد ديون مصرفية سابقة .

وفي عام ١٩٨٥ توفك العمل بهذا البرنامج مع نضوب الأموال لدى مجلس الإنماء والإعمار . وقد قدرت الأموال التي سلفت عبر هذا البرنامج بحوالي ٧٥٠ مليون ل.ل .

رغم أهمية البرنامج المذكور وضخامة المبالغ التي خصصت للتمويل الصناعي والسياحي والأستشفائي ، فقد اعترضت نجاحه علبتان أساسيتان :

١- العلبة الأولى تمثلت بتعدد مراكز القرار للبت بطلبات القروض بحيث أن الطلب يجب مروره عبر المصرف المشارك (أي مصرف تجاري) أولاً ، ثم عبر المصرف الوكيل ثانياً وذلك للدراسة والقرار ، ثم مجلس الإنماء والإعمار للدراسة والقرار النهائي ثالثاً ، لتعود عملية القرض لتتم في هذه المراحل جيئة وذهاباً مرات عديدة ولاشهر عدة قبل انفاق الأموال في وجهة استعمالها .

٢- العلبة الثانية التي اعترضت الكثير من المؤسسات وحالت دون بعضهم من الاستفادة من هذا البرنامج تمثلت بالوثائق والمستندات الرسمية والخاصة ، التي حدد المجلس وجوب التقدم بها لإتمام المعاملات قبل الموافقة على صرف الأموال ، علماً أن إمكانية الحصول على هذه المستندات والوثائق كانت في الظروف التي سادت صعبة ومكلفة ومستحيلة أحياناً نظراً لتأثير الأحداث اللبنانية على كافة الدوائر الحكومية وعلى حرية الحركة والتنقل .

وكون الظروف الأمنية لم تكن مستقرة ولا مؤاتية للنشاط والإستثمار السياحيين ، فقد كانت الطلبات السياحية محدودة العدد بحيث لم تتجاوز الخمسة وعشرين طلباً ، ولا تتجاوز المبالغ الموافق عليها والمنفقة الـ ٣٠ مليون ل.ل . طوال ست سنوات تقريباً .

وبتوفك برنامج قروض المتضررين نهائياً عام ١٩٨٥ وبنضوب الموارد المالية لدى المصرف الوطني للإنماء ، بقي القطاع السياحي دون تمويل نمائي لغاية ١٩٨٨ حتى حصل المصرف الوطني على سلفتي خزينة بقيمة ٧٥٠ مليون ل.ل . ثم ١٥٠٠ مليون ل.ل . عام ١٩٩٠ خصص جزء منها للقروض السياحية لأجل متوسط ولاغراض تاهيلية . إلا أن الطلبات التي قدمت من قبل المؤسسات الفندقية لم يتجاوز عددها أصابع اليد الواحدة كون الأوضاع الأمنية التي سيطرت ابتداء من عام ١٩٩٠ وإلى منتصف عام ١٩٩١ لم تكن مشجعة على الإطلاق بالنسبة للإستثمار الفندقي ، إضافة إلى أن شروط القروض التي تطلبها المصرف الوطني لم تكن مؤاتية ولا مجدية إن لجهة سلف القرض الواحد (٢٥ ثم ٥٠ مليون ل.ل .) أو الفائدة (١٢% ثم ١٨% سنوياً للقروض التاهيلية و ١٥% ثم ٢١% للقروض التشغيلية مع حسم الفائدة مسبقاً) أو مدة القرض (أربع سنوات كحد أقصى) .

ويمكن القول أنه حين كان التمويل الميسر والأجل متوفراً للقطاع الفندقي لغايات انمائية وتشغيلية وحتى تسديد ديون سابقة ، لم يكن الوضع الأمني يسمح أو يشجع على الإستثمار الترسلي كما لم يكن هناك من حركة سياحية دولية أو داخلية . وحين استقرت الأوضاع وشرعت الدولة ببسط سلطتها وفرض هيبتها على الأراضي اللبنانية ، ولاحت تباشير تنبئ بقدوم العديد من اللبنانيين وغير اللبنانيين إلى لبنان ، وإن كان لأغراض مختلفة ، وبالتالي بروز ضرورة إعادة تاهيل واعمار القطاع الفندقي - على الأقل - لاستقبال المغتربين والسواح ورجال الأعمال ، ناهيك عن السياحة الداخلية ، عندها ، وفي هذا المناخ المؤاتي للإستثمار الفندقي ، غاب البرنامج التمويلي المطلوب لهذه الغايات ، وإن توفّر حالياً عبر المصرف الوطني للإنماء فهو لا يعني إطلاقاً

بالمطلوب .

VII- مقترحات حول التمويل الإنمائي والتاهيلي الفندقي

باعتقادنا وعلى ضوء الأوضاع الراهنة السياسية والأمنية والاقتصادية ، إن القطاع الفندقي العامل حالياً في لبنان سيشهد نشاطاً واعداداً هذا العام لأسباب عديدة أقلها فيما يتعلق بالسياحة الداخلية إضافة إلى عدد لا يمكن تقديره حالياً من القادمين إلى لبنان ، سواء مغتربين أو من المقيمين مؤقلاً في الخارج وحتى بعض العرب والأجانب .

وكون الدورة الإنتاجية بالمعنى العلمي هي قصيرة نسبياً في القطاع الفندقي ، وكون حركة الإيرادات هي بمعظمها نقدية ، فالحاجة في هذا القطاع هي بالدرجة الأولى تاهيلية وبالدرجة الثانية ترسيلية بمعنى التوسع والتطوير ، أكثر مما هي الحاجة إلى رأسمال تشغيلي .

وبالتاهيل نعني إعادة تجهيز الفنادق لتصبح بالمستويات التي كانت عليها قبل الأحداث أو لتنسجم مع التمنيف الذي تحدده وزارة السياحة في لبنان . وهذا الأمر يشمل الأشغال ، التدفئة والتبريد ، الأنارة ، وسائل الاتصالات الداخلية والخارجية ، البرادات ، والتلفزيونات في الغرف ، الموكيت والبرادي والبياضات ، تجهيزات المطابخ والمطاعم التابعة للفندق ، الخ... .

وبالتالي نلتزم من حيث أولويات التمويل المطلوب توفيره أن يكون بالدرجة الأولى لأعمال إعادة تاهيل الفنادق العاملة ، وبالدرجة الثانية لمشاريع التطوير بمعنى توسيع مساحات الإستقبال أو إقامة تجهيزات جديدة أو تحسينات جماعية (جدول رقم ٣١ من التحطيق الإحصائي) وغيرها في حال كان التمويل المتوافر محدوداً .

وبرأينا يجب الفصل بين التمويل التاهيلي وبين التمويل الترسلي أو التطويري بمعنى إضافة انشاءات جديدة إلى المؤسسة القائمة لجهة شروط القروض لكل منها . وهذا الرأي يرتكز على فترة استرداد الإستثمار الموضوع في أي منهما وبحيث أن فترة استرداد الإستثمار عبر المداخيل المتأتمية عن إعادة التاهيل هي أقصر من حيث المبدأ من تلك اللازمة عن أعمال التوسع في الانشاءات والمرافق والتطوير الجذري . ولربما أستند هذا المبدأ أيضاً على فترة استهلاك الإستثمارات التاهيلية وتلك المتعلقة بالانشاءات والمرافق حيث أن الأولى هي غالباً أقصر من الثانية .

وإذا كان ليس ضرورياً التفريق الكبير بين الفائدة على القروض التاهيلي وتلك على القروض الترسلي فيجب التفريق بالنسبة إلى المهمل القصوى لتسديد القروض لكل منهما .

وفي هذا الإطار نلتزم كإس للقروض السياحية- القطاع الفندقي العامل التالي :

١- الحد الأقصى للقرض : ٢٥٠ ألف دولار .

٢- الفائدة : يجب أن تتراوح بين ربح الفائدة الفضلى كما تحددها جمعية المصارف كحد أدنى والثالث كحد أقصى . ولا مانع من أن تكون الفائدة متحركة مع تغيير الفائدة الفضلى .

٣- فترة تسديد القرض:

- أ- للقرض التأهيلية : خمس سنوات كحد أقصى .
- ب- للقرض الترسلمية : ثماني سنوات كحد أقصى .

٤- فترة السماح :

- أ- للقرض التأهيلية : سنتان كحد أقصى من تاريخ منح القرض .
- ب- للقرض الترسلمية : ثلاث سنوات كحد أقصى من تاريخ منح القرض .

٥- طبيعة الاقساط : فصلية ، نصف سنوية ، أو سنوية حسب طبيعة المشروع الممول وموقعه وموسمية العمل فيه .

تراعى الأسس المذكورة أعلاه وتطبق وفق معطيات ومواصفات المؤسسات طالبة التمويل وطبيعة المشاريع الممنوي تمويلها .

- مصادر الأموال

مع تحسن الظروف الاقتصادية والسياسية في لبنان ، ومع تأكيد الحاجة مجدداً الى بيروت كمركز مالي وتجاري اقليمي ودولي ، وبوجود المعالم السياحية الطبيعية والاثرية ، تبرز أهمية إعادة تأهيل وتطوير القطاع الفندقي العامل في مرحلة أولى ، الأمر الذي يحتاج الى تمويل مكون من اربع مصادر :

- أ- تمويل حكومي محلي يعهد بإدارته الى مصرف متخصص .
- ب- تمويل خارجي عربي واجنبي .
- ج- تمويل خاص .
- د- تمويل من القطاع المصرفي .

باستعادة القطاع المصرفي الخاص تامين الجانب السيولي والتشغيلي من احتياجات الفنادق العاملة . أما التمويل الخاص والذي لا يزال بمعظمه خارج لبنان فيجب أن يعطى بعض الوقت لبدء رحلته المعاكسة باتجاه الدورة الاقتصادية اللبنانية . كذلك الأمر بالنسبة للتمويل الخارجي عبر مناديق التنمية الموجودة أو التي ستنشأ ، فهي بحاجة أيضاً الى ظهور معطيات ايجابية جديدة وأكثر عمقا ورسوخا في الوضع اللبناني ولربما الاقليمي والدولي .

فيبقى التمويل عبر سلك أو برامج تمويل حكومية محلية من الخزينة اللبنانية أو من مصرف لبنان مباشرة أو من الأموال المعلمة التي هي بحوزته . وباعتقادنا أن بإمكان القطاع الفندقي عبر فعالياته بالتعاون مع الجهات الرسمية المختصة ودعمها أن يؤمن التمويل المطلوب ولو على دفعات ريثما تتبلور امكانيات التمويل الأخرى والتي قد تشمل عندها عملية إعادة اعمار وتطوير القطاع السياحي ككل بما فيها الفنادق المهتمة .

من الطبيعي أن يقوم احد المصارف المتخصصة بإدارة وتسليف الأموال المتاحة الى القطاع الفندقي العامل ضمن تصور مشترك لسياسة الاقراض بين المجلس الوطني لانماء السياحة في لبنان ، ولقادة أصحاب الفنادق وإدارة المصرف المتخصص الذي سيتولى هذه العملية والجهة التي أمنت الأموال اللازمة . وفي هذا الاطار من غير المنطقي أن يغيب أصحاب العلاقة والاختصاص عن قرار الاقراض ، وبالتالي من الضروري أن

يتمثلوا في هيئة اتخاذ القرار بالنسبة الى الاقراض وشروطه بشكل عام والفندقي بشكل خاص .

ومن الضروري في حال الانطلاق ببرنامج تمويل تأهيلي وترسلمي فندقي أن يتم تفادي العقبات والشغرات التي شابت البرامج السابقة في هذا المجال ، وهذا يتم برأينا عبر التالي :

١- رسم سياسة واضحة للاقراض والمؤسسات التي يمكن أن تستفيد منه .

٢- تعريف وتحديد مواضيع القروض المطلوبة ، أو جهات الاستعمال الممكنة بوضوح ودقة .

٣- استثناء امكانية إعادة التمويل من القروض الممنوحة .

٤- اختصار الروتين الاداري والمؤسسي عبر اعتماد جهة واحدة للقرار بالنسبة لمنح القروض المطلوبة أو رفضها ، طالما أن هناك مشاركة من أصحاب الاختصاص والمصلحة - باطارها العام - في عملية القرار .

٥- اعتماد أسس مصرفية سليمة في عمليات الاقراض لناحية دراسة احتياجات المؤسسات طالبة القروض بشكل موضوعي ودقيق ، والحصول على الضمانات اللازمة لتغطية مخاطر الاقراض كون المبالغ الممنوحة هي في النهاية سلفة يجب أن ترد الى مصدرها مع اعباء خدمة هذه السلفة .

- خلاصة وملاحظات

١- بعد أن كان القطاع السياحي في لبنان مساهما بما بين ١٤% و١٦% من الدخل القومي عام ١٩٧٤ ، تراجع دوره الى درجات كبيرة اثناء الاحداث التي ابتدأت عام ١٩٧٥ لانعدام حركة السياحة . كما تعرضت مرافق هذا القطاع الى اضرار مباشرة ضخمة اضافة الى الاضرار غير المباشرة وهجرة جزء مهم من الكفاءات والكوادر البشرية السياحية ، اضافة الى تراجع حركة الاستثمار السياحي الى حدود دنيا .

٢- لا اعتبارات مادية واقتصادية انتعشت منذ اواسط الثمانينات حركة السياحة الداخلية في مناطق لم تطلها الاحداث الاقتصادية بشكل مباشر أو مركز .

٣- أن إعادة اعمار وتأهيل القطاع السياحي في لبنان عملية طويلة الاجل ويجب أن تترافق مع إعادة تأهيل وبناء البنى التحتية وحل المشاكل الاجتماعية والديموغرافية الناجمة عن الحرب ضمن اطار الاجواء الاقتصادية والسياسية الملائمة .

٤- أظهر التحليل الاحصائي المادي أن هناك ١٥٧ مؤسسة فندقية عاملة من مختلف الدرجات عدد غرفها المتاحة ٦٦٣٠ غرفة/ليلة . كما ظهر تمركز واضح لهذه المؤسسات في محافظة جبل لبنان وتحديدًا في القرية كسروان والتمن وجبيل .

٥- قدرت الاضرار المباشرة الحاصلة للمؤسسات الفندقية العاملة خلال سنوات الحرب لغاية ١٩٩٠ بحوالي ٤٥ مليون دولار أميركي ، تم ترميم ما نسبته حوالي ٨٤% منها أي ما يعادل ٣٨ مليون دولار تقريبا .

٦- قدرت المؤسسات التي استجابت لجدول الاحتياجات الترسلمية والتاهيلية المبالغ المطلوبة لتنفيذ مشاريع التاهيل والتوسع بحوالي ٩٠ مليون دولار .
٧- قدرنا المبالغ اللازمة للانطلاق ببرنامج اقراض ميسر لاغراض التاهيل والتوسع ب ١٠ مليون دولار تدار مباشرة من قبل احدى المؤسسات المصرفية المتخصصة ، ممدرها الدولة اللبنانية او مؤسسات نمائية عربية او اجنبية .

٨- في الوقت الذي تسعى فيه المراجع المعنية لتامين الاموال الضرورية لبرنامج الاقراض الميسر للقطاع الفندقلي العامل ، من الضروري والملح البحث في رسم سياسة نمائية سياحية متكاملة مع بناء المرافق الاقتصادية الاخرى والبنى التحتية .

٩- باعتبارنا ان السياسة السياحية المرجوة يجب ان تاخذ بالاعتبار الاطر التشريعية والاجراءات التشجيعية اللازمة لادخال التوازن المطلوب في اعادة بناء القطاع السياحي ان لجهة التوزع الجغرافي ، الحجم الامثل للمؤسسات ، درجة تصنيف المؤسسات ، وغيرها .

١٠- نتيجة النقص الحاصل على صعيد الكفاءات والكوادر الفندقية ان من حيث ادارة المشاريع السياحية او خدمتها نرى من المفيد التوسع باقامة المدارس الفندقية في كافة المناطق اللبنانية على ضوء الاحتياجات المرتقبة . كما نقترح درس امكانية التعاقد مع مؤسسات مختمة من خارج لبنان للتعاون الاكاديمي معها بهدف استحداث تخصص على مستوى جامعي في ادارة الفنادق .

الجداول

١- توزيع الفنادق حسب الشكل القانوني للمؤسسة
والانتماء الى شبكة فنادق دولية

الشكل القانوني	انتماء الى شبكة فنادق دولية		النسبة
	نعم	لا	
النسبة	النسبة	النسبة	النسبة
لرديّة	٢,٠٠	١٩٨,٠٠	١٠٠,٠٠
ضامن	١,٢٧	٦٢,٤٢	٦٣,٦٩
توسية	٠,٦٤	١١,٤٦	١٩,٠٠
محدودة	٢,٠٠	١,٩١	٣,٠٠
مساهمة	١,٢٧	٥,٧٣	٧,٠١
غيرها	١,٩١	٨,٩٢	١٧,٠٠
مجموع النسبة	٥,٧٣	١٤٨,٠٠	١٥٧,٠٠
		٩٤,٢٧	٤١٠,٠٠

٢- توزيع الفنادق حسب تصنيفها وتاريخ تأسيسها

التصنيف	تاريخ التأسيس								النسبة
	١٩٤٠-١٩٤٩	١٩٥٠-١٩٥٩	١٩٦٠-١٩٦٩	١٩٧٠-١٩٧٩	١٩٨٠-١٩٨٩	١٩٩٠-١٩٩٩	٢٠٠٠-٢٠٠٩	٢٠١٠-٢٠١٩	
غير مصنف	١,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	٧,٠٠	٢,٠٠	١٢,٧٤
A نجمة واحدة	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	٤,٠٠	٤,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	٩,٠٥
B نجمة واحدة	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٠٠	٠,٦٤
A نجمتان	٢,٠٠	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١٥,٩٢
B نجمتان	٢,٠٠	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	٩,٠٥
C نجمتان	٢,٠٠	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	٢,١٨
A ثلاث نجوم	٦,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٢٨,٠٠
B ثلاث نجوم	٢,٠٠	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١٠,٠٠
C ثلاث نجوم	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	٤,٠٠
A اربع نجوم	٢,٠٠	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١١,٠٠
B اربع نجوم	٦,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	١٤,٠٠
A خمس نجوم	٢,٠٠	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	٩,٠٠
المجموع	٢٤,٠٠	٢٠,٠٠	٢٢,٠٠	٢٢,٠٠	٢٢,٠٠	٢٢,٠٠	٢٨,٠٠	٢٨,٠٠	١٥٧,٠٠
النسبة	٢١,٦٦	١٩,١١	١٤,٠١	٧,٦٤	١٣,٣٨	١٧,٨٣	١٠٠,٠٠	١٧,٨٣	١٠٠,٠٠

٢- توزيع الفنادق حسب المساحة الاجمالية والمساحة المبنية

مساحة الارض الاجمالية	المساحة المبنية						النسبة	مجموع
	1000 - 0	2000 - 1000	3000 - 2000	5000 - 3000	7000 - 5000	+ - 7000		
200 - 0	19,00						19,00	0,73
300 - 200	18,00	13,00	12,00	12,00			57,00	7,01
400 - 300	17,00	13,00	18,00	15,00			63,00	12,10
500 - 400	11,00	11,00	12,00	13,00			47,00	0,73
600 - 500	17,00	11,00	12,00	13,00	1,91		57,00	1,00
700 - 600	16,00	11,00	12,00	13,00	1,91		55,00	8,92
800 - 700	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	9,00
900 - 800	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	7,01
1000 - 900	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	18,00
1000 - 1000	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	11,56
1000 - 1100	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	3,18
1000 - 1200	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	10,19
1000 - 1300	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	12,74
1000 - 1400	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	12,74
1000 - 1500	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	12,74
1000 - 1600	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	12,74
1000 - 1700	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	12,74
1000 - 1800	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	12,74
1000 - 1900	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	12,74
1000 - 2000	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	12,74
مجموع	18,00	13,00	12,00	13,00	1,91	1,91	60,00	12,74
النسبة	12,74	12,74	12,74	12,74	12,74	12,74	12,74	12,74

٣- توزيع الفنادق حسب المساحة الاجمالية ومساحة الارض المستعملة

مساحة الارض الاجمالية	المساحة المستعملة										النسبة	
	100 - 0	200 - 100	300 - 200	400 - 300	500 - 400	600 - 500	700 - 600	800 - 700	900 - 800	1000 - 900		
200 - 0	19,00										19,00	0,73
300 - 200	18,00	13,00	12,00	12,00							55,00	7,01
400 - 300	17,00	13,00	18,00	15,00							63,00	12,10
500 - 400	11,00	11,00	12,00	13,00							47,00	0,73
600 - 500	17,00	11,00	12,00	13,00	1,91						55,00	1,00
700 - 600	16,00	11,00	12,00	13,00	1,91						55,00	8,92
800 - 700	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	9,00
900 - 800	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	7,01
1000 - 900	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	18,00
1000 - 1000	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	11,56
1000 - 1100	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	3,18
1000 - 1200	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	10,19
1000 - 1300	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	12,74
1000 - 1400	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	12,74
1000 - 1500	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	12,74
1000 - 1600	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	12,74
1000 - 1700	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	12,74
1000 - 1800	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	12,74
1000 - 1900	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	12,74
1000 - 2000	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	12,74
مجموع	18,00	11,00	12,00	13,00	1,91	1,91					60,00	12,74
النسبة	12,74	12,74	12,74	12,74	12,74	12,74					12,74	12,74

6- توزيع المندوب حسب عدد التجهيز والتوك
التابعة للمندوب

عدد التجهيز	عدد التوك	٢٠ - ٢٩	٣٠ - ٣٩	٤٠ - ٤٩	٥٠ - ٥٩	٦٠ - ٦٩	٧٠ - ٧٩	٨٠ - ٨٩	٩٠ - ٩٩	١٠٠ - ١٠٩	١١٠ - ١١٩	١٢٠ - ١٢٩	١٣٠ - ١٣٩	١٤٠ - ١٤٩	١٥٠ - ١٥٩	١٦٠ - ١٦٩	١٧٠ - ١٧٩	١٨٠ - ١٨٩	١٩٠ - ١٩٩	٢٠٠ - ٢٠٩	مجموع	
١	١٥,٩٢	٢٥,٠٠٠	٢٠,٣٤١	٢١,٨٥٧	٤٨,٠٠٠	٤٣,٣٠٠	٣٣,٠٠٠	٨٩,٢٠٠	١٤٤,٠٠٠	١٤١,٠٠٠	١١٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠	١٢٩,٠٠٠
٢	٨,٢٧	٢٤,٠٠٠	٤٠,١٠٠	٥١,٠٠٠	٢,٥٥٠	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠	٣٤,٠٠٠	٤٠,٠٠٠	٣٤,٠٠٠	٣٤,٠٠٠	٣٤,٠٠٠	٣٤,٠٠٠	٣٤,٠٠٠	٣٤,٠٠٠	٣٤,٠٠٠	٣٤,٠٠٠	٣٤,٠٠٠	٣٤,٠٠٠	٣٤,٠٠٠	٣٤,٠٠٠	١٨٠,١٧٠
٣	١	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١٣٧,٠٠٠
٤	١	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١٣٧,٠٠٠
٥	٧	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	١١,٠٠٠	٧٧٠,٠٠٠
٦	١٧,٨٣	٢٨,٠٠٠	٣٨,٢٧	٢٨,٠٠٠	٣٠,٥٧	٣٣,٠٠٠	٣٣,٠٠٠	١٠,١١١	١٦,٠٠٠	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	١٥٧,٠٠٠
مجموع النسبة		٢٨,٠٠٠	٣٨,٢٧	٢٨,٠٠٠	٣٠,٥٧	٣٣,٠٠٠	٣٣,٠٠٠	١٠,١١١	١٦,٠٠٠	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	١٥٧,٠٠٠

٦- توزيع المندوب حسب عدد التوك الاجرائي والتوك التابعة لمستشار التوك

عدد التوك الاجرائي	عدد التوك التابعة لمستشار التوك	٢٠ - ٢٩	٣٠ - ٣٩	٤٠ - ٤٩	٥٠ - ٥٩	٦٠ - ٦٩	٧٠ - ٧٩	٨٠ - ٨٩	٩٠ - ٩٩	١٠٠ - ١٠٩	١١٠ - ١١٩	١٢٠ - ١٢٩	١٣٠ - ١٣٩	١٤٠ - ١٤٩	١٥٠ - ١٥٩	١٦٠ - ١٦٩	١٧٠ - ١٧٩	١٨٠ - ١٨٩	١٩٠ - ١٩٩	٢٠٠ - ٢٠٩	مجموع النسبة	
٢٠ - -	١٧,٨٣	٢٨,٠٠٠	٣٨,٢٧	٢٨,٠٠٠	٣٠,٥٧	٣٣,٠٠٠	٣٣,٠٠٠	١٠,١١١	١٦,٠٠٠	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	١٥٧,٠٠٠
٣٠ - ٣٩	١١,٩١	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١١,٩١٠
٦٠ - ٦٩	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤٠
٨٠ - ٨٩	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤	٣٤٠
١٠٠ - ١٠٩	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١,٥٠٠
٢٠٠ - ٢٠٩	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١,٥٠٠
مجموع النسبة		٢٨,٠٠٠	٣٨,٢٧	٢٨,٠٠٠	٣٠,٥٧	٣٣,٠٠٠	٣٣,٠٠٠	١٠,١١١	١٦,٠٠٠	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	٣,٨٣	١٥٧,٠٠٠

٩- متوسط كلفة الاعمال حسب نوع الغرفة
بالعملة اللبنانية

متوسط كلفة الاعمال

نوع الغرف	متوسط كلفة الاعمال
- غرفة ملردة مع حمام	٢٠٩٣٨,٧٦
- غرفة ملردة بدون حمام	١١٤٠٩,٤٥
- مزدوجة بسريري مع حمام	١٣٥٠٤٢,٨٦
- مزدوجة بسريري بدون حمام	١٥٦٢٢,٨٨
- غرفة مزدوجة بسرير وحمام	٢٤٧٣٥,١١
- غرفة مزدوجة بسرير بدون حمام	٢٤٣٥٥,٧٥
- شقق ملرودة مؤجرة شهريا	٤٠٨٤٣١,٥٨
- جناح	١٧٤٦٧,١١

١٠- توزيع المصاريف حسب نوع المصاريف وحسب

نوع المصاريف	عدد المصاريف	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	نوع المصاريف
- مصاريف اجتماعية	١٠,٥١	٢١,٨٥	٤٣,٤٦	١١,١١	١١,٣٧	١١,٣٧	١١,٣٧	١١,٣٧	١١,٣٧	١١,٣٧	١١,٣٧	- مصاريف اجتماعية
- مصاريف كهرباء	١٣,٨٠	١٤,٠١	١٣,٧١	١٣,٧١	١٣,٧١	١٣,٧١	١٣,٧١	١٣,٧١	١٣,٧١	١٣,٧١	١٣,٧١	- مصاريف كهرباء
- مصاريف مياه	١٣,٤١	١٣,٣١	١٣,٣١	١٣,٣١	١٣,٣١	١٣,٣١	١٣,٣١	١٣,٣١	١٣,٣١	١٣,٣١	١٣,٣١	- مصاريف مياه
- مصاريف مطبخ	١٨,٤٧	١٣,٤٠	١٣,٤٠	١٣,٤٠	١٣,٤٠	١٣,٤٠	١٣,٤٠	١٣,٤٠	١٣,٤٠	١٣,٤٠	١٣,٤٠	- مصاريف مطبخ
- مصاريف مرآة	١٠,٤٥	٨,٢٨	١٢,٣٠	١٢,٣٠	١٢,٣٠	١٢,٣٠	١٢,٣٠	١٢,٣٠	١٢,٣٠	١٢,٣٠	١٢,٣٠	- مصاريف مرآة
- مصاريف للتعويضات	٣٠,٥٤	٧,٦٤	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	- مصاريف للتعويضات
- مصاريف تدفئة	١٨,١٧	١,٥٥	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	- مصاريف تدفئة
- غرف	١٥,٥٤	٤,٤٦	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	١٥,٠٠	- غرف

١١- توزيع اللنادق حسب نوع اللعامات ومساحتها

نوع اللعامات	المساحة					مجموع النسبة
	٥٠ - ١٠٠	١٠٠ - ١٥٠	٢٠٠ - ٢٥٠	٢٥٠ - ٣٠٠	٣٠٠ - ٣٥٠	
- لعامات اجتماعات	١٠٨,٠٠	١٦,٠٠	٧,٠٠	٩,٠٠	١٧,٠٠	١٥٧,٠٠
- لعامات محاضرات	١٣٦,٠٠	٤,٠٠	٥,٠٠	٥,٧٣	١٠,٨٣	١٥٧,٠٠
- لعامات جلسات	٨٧,٠٠	٢,٥٥	٣,١٨	١,٢٧	٦,٣٧	١٥٧,٠٠
- المائلونات	٤٢,٠٤	٣٩,٠٠	٥,٧٣	٦,٣٧	٢٨,٠٣	١٥٧,٠٠
- لعامات مطالعة و مراسلة	١٥٢,٠٠	٢٤,٨٤	١١,٤٦	٧,٦٤	١٤,٠١	١٥٧,٠٠
- لعامات للمعارف	١٤٣,٠٠	٢,٥٥		٦,٤		١٥٧,٠٠
- لعامات للاطفال	٩١,٠٨	٦,٤			٨,٢٨	١٥٧,٠٠
- غيرها	٩٦,١٨	١٥١,٠٠	٥,٧٣	١,٢٧	١,٩١	١٥٧,٠٠

١٢- توزيع اللنادق حسب نوع اللعامات وكفاءة الاستيعاب بالانفهام

نوع اللعامات	كفاءة الاستيعاب					مجموع النسبة
	٥٠ - ١٠٠	١٠٠ - ١٥٠	١٥٠ - ٢٠٠	٢٠٠ - ٢٥٠	٢٥٠ - ٣٠٠	
- لعامات اجتماعات	١١٥,٠٠	١٤,٠٠	٦,٠٠	١٠,٠٠	١٢,٠٠	١٥٧,٠٠
- لعامات محاضرات	١٢٨,٠٠	٥,٠٠	٢,٠٠	٦,٠٠	٧,٦٤	١٥٧,٠٠
- لعامات جلسات	٨٧,٠٠	٣,١٨	١,٢٧	٢,٨٢	٣,٨٢	١٥٧,٠٠
- المائلونات	٥٤,٧٨	٧,٠١	٧,٦٤	٨,٩٢	٢١,٦٦	١٥٧,٠٠
- لعامات مطالعة و مراسلة	١٥٤,٠٠	١٧,٨٢	٧,٦٤	٦,٣٧	٣,٨٢	١٥٧,٠٠
- لعامات للمعارف	١٤٦,٠٠	٦,٤		١٠,٠٠	٦,٤	١٥٧,٠٠
- لعامات للاطفال	٩٢,٩٩	١,٠٠	٢,٠٠	٣,١٨	٣,٨٢	١٥٧,٠٠
- غيرها	٩٦,٨٢	١٥٢,٠٠	١,٢٧	٦,٤	١,٢٧	١٥٧,٠٠

١٢- توزيع القاعات حسب نوعها وكلفة اشغال الترتيب

متوسط كلفة الأيجار ل.ل.

نوع القاعات	متوسط كلفة الأيجار
- قاعات اجتماعات	٧٧٥١١٥,٢٠
- قاعات محاضرات	٧٧٢١٦٠,٠٠
- قاعات طلاء	٦١٠٧٨١,٥٢
- الصالونات	٦٦٨٣٧٨,٣٥
- قاعات مطالعة و مراسلة	٢٩٢٣٦٩,٠٠
- قاعات للمعارف	١١٩٩٠٧٦,٠٠
- قاعات للأطفال	٥٠٠٠٠,٠٠
- غيرها	١٩٤٨٢٦٠,٠٠

١٣- توزيع الملتحقين حسب الخدمات التي تتعلق بالترتيب وعدد الترتيب

الخدمات التي تتعلق بالترتيب	عدد الترتيب	٢٠ - ٠	٢٠ - ٢٠	٢٠ - ٣٠	٣٠ - ٤٠	٤٠ - ٥٠	٥٠ - ٦٠	٦٠ - ٧٠	٧٠ - ٨٠	٨٠ - ٩٠	٩٠ - ١٠٠	١٠٠ - ١٥٠	١٥٠ - ٢٠٠	٢٠٠ - ٣٠٠	٣٠٠ - ٤٠٠	المتوسط	مجموع
- قاعة صحن	٦٤	١,٣٧	١,٣٧	٢,٠٠	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١٣,٠٠٠
- قاعة دولي	١,٣٧	٢,٠٠	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١٣,٠٠٠
- مكتوب	٢,٥٥	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣١,٠٠٠
- لابي	٢,٥٥	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣,٧٤	١٣١,٠٠٠
- فلكي	٦٤	١,٣٧	١,٣٧	٢,٠٠	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١٣,٠٠٠
- مكتبة	٦٤	١,٣٧	١,٣٧	٢,٠٠	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١٣,٠٠٠
- صيرلي	٦٤	١,٣٧	١,٣٧	٢,٠٠	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١٣,٠٠٠
- قاعاته مطبخ	٦٤	١,٣٧	١,٣٧	٢,٠٠	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١٣,٠٠٠
- قاعاته مطبخ او مطبخ او مطبخ	٦٤	١,٣٧	١,٣٧	٢,٠٠	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١٣,٠٠٠
- غير	٦٤	١,٣٧	١,٣٧	٢,٠٠	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١,٣٧	١٣,٠٠٠

١٧- توزيع الفنادق حسب نوع الاستهلاك والكلفة المقابلة

نوع الاستهلاك	الكلفة ل.د.	
	متوسط الحد الأدنى	متوسط الحد الأقصى
- حروبلة	2812,76	2263,66
- غداء	3809,26	11708,97
- عشاء	3820,69	11395,28
- كوكتيل	2002,23	17823,89
- مرطبات	816,01	1277,23
- مشروبات روحية	2057,50	3607,81

١٨- توزيع الفنادق حسب تصنيفها والخدمات التي تتعلق بالزبائن

التصنيف	غرفة صحافة هاتف دولي	سكراجاريا	فاكس	تلخيص	مكتبة	سيرلة	جوزات مطاعم	غيرها
غير مصنف	1,00	2,00	7,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00
	0,76	1,27	2,46	1,27	1,27	0,76	2,00	2,00
A نجمة واحدة	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	0,76	1,27	1,91	1,27	0,76	0,76	0,76	0,76
B نجمة واحدة								
A نجمتان	1,00	2,00	5,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00
	0,76	1,27	2,18	1,27	0,76	1,27	1,27	1,27
B نجمتان			2,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00
			1,27	1,27	0,76	0,76	0,76	0,76
C نجمتان	1,00		1,00		1,00	1,00	1,00	1,00
	0,76		0,76		0,76	0,76	0,76	0,76
A ثلاث نجوم	2,00	12,00	12,00	4,00	9,00	2,00	2,00	7,00
	1,91	7,62	8,28	2,00	5,73	1,91	2,00	2,46
B ثلاث نجوم		2,00	2,00	2,00	2,00	1,27	2,00	2,00
		1,27	1,91	1,91	1,91	0,76	1,27	1,27
C ثلاث نجوم		2,00	2,00	1,00	1,00	1,27	2,00	1,00
		1,91	1,91	0,76	0,76	0,76	1,27	0,76
A اربع نجوم	5,00	7,00	10,00	5,00	7,00	5,00	5,00	10,00
	2,18	2,82	3,37	2,18	2,82	2,18	2,18	2,18
B اربع نجوم	7,00	12,00	9,00	7,00	11,00	2,00	2,00	10,00
	2,46	7,62	5,73	2,82	7,01	1,91	0,73	2,18
A خمس نجوم	2,00	7,00	9,00	2,00	8,00	2,00	2,00	8,00
	1,27	2,82	5,73	1,27	2,18	1,27	1,27	2,18
المجموع	22,00	51,00	62,00	21,00	22,00	29,00	29,00	29,00
النسبة	12,01	22,28	29,29	12,28	12,70	15,29	15,21	15,21

١٩- توزيع الفنادق حسب تصنيفها وعدد المطاعم وتواجدها

المطعم وتواجدها	مطعم	بار	غريل روم	سناك بار	سالة شاي نادي ليلي	كازينو	غيرها	التصنيف
غير مصنف	١٦,٠٠	١٠,٠٠	٤,٠٠	٧,٠٠	٤,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	غير مصنف
	١٠,١٩	٦,٣٧	٢,٥٥	٤,٤٦	٢,٥٥	١,٣٧	١,٣٧	
A نجمة واحدة	١٠,٠٠	٧,٠٠	١,٠٠	٥,٠٠	٢,٠٠			A نجمة واحدة
	٦,٣٧	٤,٤٦	٠,٦٤	٢,١٨	١,٩١			
B نجمة واحدة	١,٠٠	١,٠٠						B نجمة واحدة
	٠,٦٤	٠,٦٤						
A نجمتان	٢١,٠٠	١٦,٠٠	٢,٠٠	٦,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	A نجمتان
	١٣,٣٨	١٠,١٩	١,٣٧	٢,٨٢	١,٩١	١,٣٧	١,٣٧	
B نجمتان	١٤,٠٠	٨,٠٠	١,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠			B نجمتان
	٨,٩٢	٥,١٠	٠,٦٤	١,٣٧	٠,٦٤			
C نجمتان	٥,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠					C نجمتان
	٢,١٨	١,٩١	١,٣٧					
A ثلاث نجوم	٢٥,٠٠	٢٠,٠٠	٧,٠٠	١٢,٠٠	٨,٠٠	١,٠٠		A ثلاث نجوم
	١٥,٩٢	١٢,٧٤	٤,٤٦	٧,٦٤	٥,١٠	٠,٦٤		
B ثلاث نجوم	١٠,٠٠	٩,٠٠	٢,٠٠	٥,٠٠	٤,٠٠	٢,٠٠		B ثلاث نجوم
	٦,٣٧	٥,٧٣	١,٣٧	٢,١٨	٢,٥٥	١,٣٧		
C ثلاث نجوم	٤,٠٠	٤,٠٠	١,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠			C ثلاث نجوم
	٢,٥٥	٢,٥٥	٠,٦٤	١,٣٧	٠,٦٤			
A اربع نجوم	١١,٠٠	١٠,٠٠	٧,٠٠	١٦,٠٠	١٠,٠٠	٢,٠٠		A اربع نجوم
	٧,٠١	٦,٣٧	٤,٤٦	١٠,١٩	٦,٣٧	١,٣٧		
B اربع نجوم	٧,٠٠	٤,٠٠	٤,٠٠	١١,٠٠	٧,٠٠	٢,٠٠		B اربع نجوم
	٤,٤٦	٢,٥٥	٢,٥٥	٧,٠١	٤,٤٦	١,٩١		
A خمس نجوم	٩,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	١٠,٠٠	٧,٠٠	٢,٠٠		A خمس نجوم
	٥,٧٣	٢,٨٢	٢,٨٢	٤,٤٦	٤,٤٦	١,٣٧		
المجموع	١٢٦,٠٠	١٠٩,٠٠	٤٠,٠٠	٦١,٠٠	٥٤,٠٠	١٢,٠٠	٩,٠٠	المجموع
النسبة	٨٨,٥٤	٦٩,٤٣	٢٥,٤٨	٢٨,٨٥	٢٤,٣٩	٧,٦٤	٥,٧٣	النسبة

٢٠- توزيع الفنادق حسب تصنيفها ونوع القاعات الموجودة في الفندق

نوع القاعات والتصنيف	قاعات اجتماعات ومحاضرات	قاعات حفلات	القاعات المالونات	قاعات مطالعة للمعارف ومراسلة	قاعات للاطفال	غيرها
غير مصنف	٥,٠٠	١,٠٠	٩,٠٠	١٤,٠٠	٢,٠٠	
	٢,١٨	٠,٦٤	٥,٧٣	٨,٩٢	١,٣٧	
A نجمة واحدة	٢,٠٠	١,٠٠	٦,٠٠	١٢,٠٠	٢,٠٠	
	١,٩١	٠,٦٤	٢,٨٢	٧,٦٤	١,٣٧	
B نجمة واحدة				١,٠٠		
				٠,٦٤		
A نجمتان	٦,٠٠	١,٠٠	١٠,٠٠	١٨,٠٠	١,٠٠	
	٢,٨٢	٠,٦٤	٦,٣٧	١١,٤٦	٠,٦٤	
B نجمتان	١,٠٠		٢,٠٠	١٤,٠٠	١,٠٠	
	٠,٦٤		١,٣٧	٨,٩٢	٠,٦٤	
C نجمتان	٤,٠٠	١,٠٠	٤,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠	
	٢,٥٥	٠,٦٤	٢,٥٥	١,٣٧	٠,٦٤	
A ثلاث نجوم	١١,٠٠	٤,٠٠	١٦,٠٠	٢٣,٠٠	٢,٠٠	
	٧,٠١	٢,٥٥	١٠,١٩	١٤,٦٥	١,٣٧	
B ثلاث نجوم	٤,٠٠	١,٠٠	٥,٠٠	١٠,٠٠	١,٠٠	
	٢,٥٥	٠,٦٤	٢,١٨	٦,٣٧	٠,٦٤	
C ثلاث نجوم	٢,٠٠	١,٠٠	٤,٠٠	٤,٠٠	١,٠٠	
	١,٣٧	٠,٦٤	٢,٥٥	٢,٥٥	٠,٦٤	
A اربع نجوم	١٠,٠٠	٧,٠٠	١٠,٠٠	١٠,٠٠	٤,٠٠	
	٦,٣٧	٤,٤٦	٤,٤٦	٦,٣٧	٢,٥٥	
B اربع نجوم	٧,٠٠	٤,٠٠	١١,٠٠	١٢,٠٠	٤,٠٠	
	٤,٤٦	٢,٥٥	٧,٠١	٧,٦٤	١,٩١	
A خمس نجوم	٩,٠٠	٦,٠٠	٧,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	
	٥,٧٣	٢,٨٢	٤,٤٦	٥,١٠	١,٣٧	
المجموع	٦٢,٠٠	٢٧,٠٠	٨١,٠٠	١٢٨,٠٠	١٧,٠٠	٧,٠٠
النسبة	٣٩,٤٩	١٧,٢٠	٥١,٥٩	٨١,٥٣	٩,٥٥	٤,٤٦

٢١- توزيع الفنادق حسب تصنيفها والمخازن وخدمات الزينة

المخازن وخدمات الزينة التصنيف	مخزن بيع ازهار	مخزن بيع سجائر	مخزن بيع سلع ذكارية	مخازن مختلفة	سوبرماركت	مركز جميل	مزين للشعر	سالون حلاقة	غيرها
غير مصنف	١,٠٠	٧,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	٤,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠
	٠,٦٤	٤,٤٦	١,٢٧	١,٢٧	١,٢٧	١,٩١	٢,٥٥	١,٩١	٠,٦٤
A نجمة واحدة		١,٠٠							
		٠,٦٤							
B نجمة واحدة									
A نجمتان	٢,٠٠	٦,٠٠		١,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
	١,٢٧	٣,٨٢		٠,٦٤	١,٢٧	١,٢٧	١,٢٧	٠,٦٤	٠,٦٤
B نجمتان	١,٠٠	٢,٠٠							١,٠٠
	٠,٦٤	١,٢٧							٠,٦٤
C نجمتان		١,٠٠							
		٠,٦٤							
A ثلاث نجوم	٨,٠٠	٤,٠٠		٦,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠
	٥,١٠	٢,٥٥		٣,٨٢	٠,٦٤	٠,٦٤	٠,٦٤	١,٢٧	١,٢٧
B ثلاث نجوم	٢,٠٠	٢,٠٠							٢,٠٠
	١,٢٧	١,٢٧							١,٩١
C ثلاث نجوم		٢,٠٠							
		١,٩١							
A اربع نجوم	٢,٠٠	٨,٠٠		٢,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	٤,٠٠	٤,٠٠
	١,٢٧	٥,١٠		١,٩١	١,٩١	١,٩١	١,٩١	٢,٥٥	٢,٥٥
B اربع نجوم	٧,٠٠	٤,٤٦		١,٠٠				٤,٠٠	٤,٠٠
	٤,٤٦	٢,٥٥		٠,٦٤				٢,٥٥	٢,٥٥
A خمس نجوم	١,٠٠	٦,٠٠		٦,٠٠	١,٠٠	٥,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٢,٠٠
	٠,٦٤	٣,٨٢		٣,٨٢	٠,٦٤	٣,١٨	٣,٨٢	٣,٨٢	١,٢٧
المجموع	٧,٠٠	٥١,٠٠	٢٢,٠٠	١٩,٠٠	٩,٠٠	١٦,٠٠	٢٣,٠٠	٢٣,٠٠	٤,٠٠
النسبة	٤,٤٦	٣٢,٤٨	١٤,٠١	١٢,١٠	٥,٧٣	١٠,١٩	١٤,٦٥	١٤,٦٥	٢,٥٥

٢٢- توزيع الفنادق حسب تصنيفها والخدمات الطبية

الخدمات الطبية التصنيف	غرفة اسعاف اولى	مستوصف	طبيب دائم	استعداد طبيب عند الحاجة
غير مصنف	٨,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	١٤,٠٠
	٥,١٠	١,٢٧	١,٩١	٨,٩٢
A نجمة واحدة		١,٠٠	١,٠٠	٨,٠٠
		٠,٦٤	٠,٦٤	٥,١٠
B نجمة واحدة				١,٠٠
				٠,٦٤
A نجمتان	٢,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١٤,٠٠
	١,٢٧	٠,٦٤	٠,٦٤	٨,٩٢
B نجمتان	١,٠٠		١,٠٠	٩,٠٠
	٠,٦٤		٠,٦٤	٥,٧٣
C نجمتان		١,٠٠		٤,٠٠
		٠,٦٤		٢,٥٥
A ثلاث نجوم	٨,٠٠	٢,٠٠	٥,٠٠	٢١,٠٠
	٥,١٠	١,٢٧	٣,١٨	١٣,٣٨
B ثلاث نجوم	٢,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠	٩,٠٠
	١,٩١	١,٢٧	٠,٦٤	٥,٧٣
C ثلاث نجوم	٢,٠٠	٢,٠٠		٢,٠٠
	١,٢٧	١,٢٧		١,٩١
A اربع نجوم	٥,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	١٠,٠٠
	٣,١٨	١,٢٧	١,٢٧	٦,٣٧
B اربع نجوم	٥,٠٠	٢,٠٠	٥,٠٠	١١,٠٠
	٣,١٨	١,٩١	٣,١٨	٧,٠١
A خمس نجوم	٩,٠٠	٢,٠٠	٤,٠٠	٨,٠٠
	٥,٧٣	١,٢٧	٢,٥٥	٥,١٠
المجموع	٤٣,٠٠	١٨,٠٠	٢٣,٠٠	١١٢,٠٠
النسبة	٢٧,٣٩	١١,٤٦	١٤,٦٥	٧١,٣٤

الجمهورية اللبنانية
مكتب وزير الدولة لشؤون التسمية الإدارية
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام

٢٤- توزيع الفنادق حسب تصنيف

التصنيف	مراب وموالت	مراب	موالت
غير مصنّف	١٧,٠٠	٤,٠٠	١٠,٨٣
A نجمة واحدة	١٣,٠٠	٤,٠٠	٨,٢٨
B نجمة واحدة	١,٠٠		٠,٦٤
A نجمتان	٢٠,٠٠	٨,٠٠	١٢,٧٤
B نجمتان	٩,٠٠	١,٠٠	٥,٧٣
C نجمتان	٣,٠٠	١,٠٠	١,٩١
A ثلاث نجوم	٢٢,٠٠	١٤,٠٠	١٤,٠١
B ثلاث نجوم	٩,٠٠	٥,٠٠	٥,٧٣
C ثلاث نجوم	٤,٠٠	٢,٠٠	٢,٥٥
A اربع نجوم	١٠,٠٠	٥,٠٠	٦,٣٧
B اربع نجوم	٩,٠٠	٦,٠٠	٥,٧٣
A خمس نجوم	٨,٠٠	٦,٠٠	٥,١٠
المجموع	١٢٥,٠٠	٥٧,٠٠	
النسبة	٧٦,٦٢	٣٦,٣١	

٢٣- توزيع الفنادق حسب تصنيفها والتجهيزات الرياضية والخدمات المختلفة

التصنيف	التجهيزات الرياضية بلاج على البحر	مسبح داخلي	مسبح خارجي	نادي رياضي	سونا	مصطفة	ملاعب تنس	ملاعب اخرى	خدمات للفقر	غيرها
غير مصنّف	٣,٠٠	٥,٠٠	٥,٠٠	٣,٠٠	٤,٠٠	٧,٠٠	٢,٠٠	٣,٠٠	١١,٠٠	٤,٠٠
A نجمة واحدة	١,٩١	٣,١٨	٣,١٨	١,٩١	٢,٥٥	٤,٤٦	١,٣٧	١,٩١	٧,٠١	٢,٥٥
B نجمة واحدة									٤,٠٠	٢,٥٥
A نجمتان	٢,٠٠	٤,٠٠	٢,٥٥	١,٠٠	١,٠٠	٥,٠٠	٢,٠٠	٤,٠٠	١٦,٠٠	١,٠٠
B نجمتان	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠		١,٠٠	٦,٠٠	٠,٦٤
C نجمتان						١,٠٠			٢,٠٠	٠,٦٤
A ثلاث نجوم	٦,٠٠	٢,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	٩,٠٠	٣,٠٠	٣,٠٠	١٧,٠٠	٢,٠٠
B ثلاث نجوم	٢,٠٠	٢,٠٠	٤,٠٠	١,٠٠	٢,٠٠	٥,٧٣	١,٩١	١,٩١	١٠,٨٣	١,٣٧
C ثلاث نجوم						٢,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠	٧,٠٠	٠,٦٤
A اربع نجوم	١,٠٠	٢,٠٠	٧,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	٨,٠٠	٤,٠٠	٤,٠٠	٩,٠٠	١,٠٠
B اربع نجوم		٢,٠٠	٤,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	١٢,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١١,٠٠	١,٠٠
A خمس نجوم	٥,٠٠	٤,٠٠	٩,٠٠	٦,٠٠	٣,٠٠	٥,٠٠	٥,٠٠	٥,٠٠	٨,٠٠	٢,٠٠
المجموع	٢٠,٠٠	١٥,٠٠	٤٣,٠٠	١٨,٠٠	١٦,٠٠	٥٥,٠٠	١٩,٠٠	٢٠,٠٠	٩٤,٠٠	١٣,٠٠
النسبة	١٢,٧٤	٩,٥٥	٣٧,٣٩	١١,٤٦	١٠,١٩	٢٥,٠٢	١٢,١٠	١٢,٧٤	٥٩,٨٧	٨,٢٨

٢٥- توزيع المنداق حسب تصنيفها وتجهيزات اللغات وغرف الاجتماعات والمحاضرات

التصنيف	تجهيزات اللغات وغرف الاجتماعات	ادوات سمعية وبصرية	P.A SYSTEM	بروجكتور	الواحد	منصة	مسجلات	VCR.VHS	VCR.Induct	غيرها
غير مصنف	٢,٥٥	٤,٠٠	١,٠٠	٩,٠٠	١,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
A نجمة واحدة	٢,٥٥	٤,٠٠	١,٠٠	٩,٠٠	١,٠٠	٦,٠٠	٦,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
B نجمة واحدة										
C نجمة واحدة										
A نجمتان	١,٢٧	٢,٠٠	٦,٠٠	٢,٨٢	١,٩١	٢,٠٠	٢,٠٠	٥,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
B نجمتان										
C نجمتان										
A ثلاث نجوم	١,٩١	٢,٠٠	٨,٠٠	٢,٨٢	١,٩١	٢,٠٠	٢,٠٠	٥,٠٠	١,٢٧	٢,٠٠
B ثلاث نجوم	١,٢٧	٢,٠٠	٢,٠٠	١,٢٧	١,٢٧	١,٢٧	١,٢٧	٢,٠٠	١,٢٧	١,٢٧
C ثلاث نجوم										
A اربع نجوم	٢,٨٢	٢,٠٠	٨,٠٠	٢,٨٢	١,٩١	٢,٠٠	٢,٠٠	٧,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠
B اربع نجوم	١,٩١	٢,٠٠	٨,٠٠	٢,٨٢	١,٩١	٢,٠٠	٢,٠٠	٧,٠٠	١,٢٧	١,٢٧
A خمس نجوم	٢,٨٢	٥,٠٠	٧,٠٠	٢,٨٢	١,٩١	٢,٠٠	٢,٠٠	٧,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠
المجموع	٢٦,٠٠	١٢,٠٠	٥٠,٠٠	٢٦,٠٠	٢٦,٠٠	٢٦,٠٠	٢٦,٠٠	٢٢,٠٠	٧,٠٠	٢,٠٠
النسبة	١٦,٥٦	٨,٢٨	٢١,٨٥	٢١,٠٢	٢٤,٨٤	٢٤,٨٤	٢٤,٨٤	١٤,٠١	٤,٤٦	١,٢٧

٢٦- توزيع المنداق حسب تصنيفها وبطانات الاعتماد المقبولة في المؤسسة

التصنيف	بطاقات الاعتماد	باركلايز انرون	نون	ليزا ماستركارد	كارت بلا نش	اوروكارد	اكس	طويس اميريكان دينرز	غيرها
غير مصنف	٢,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	٢,٠٠	١,٢٧
A نجمة واحدة	١,٢٧	١,٢٧	٠,٦٤	١,٢٧	٠,٦٤	١,٢٧	١,٢٧	١,٢٧	١,٢٧
B نجمة واحدة									
A نجمتان	١,٢٧	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	٠,٦٤	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
B نجمتان									
C نجمتان									
A ثلاث نجوم	١,٢٧	٢,٠٠	١,٠٠	١,٢٧	٠,٦٤	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
B ثلاث نجوم	١,٢٧	٢,٠٠	١,٠٠	١,٢٧	٠,٦٤	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
C ثلاث نجوم									
A اربع نجوم	١,٢٧	٢,٠٠	١,٠٠	١,٢٧	٠,٦٤	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
B اربع نجوم	١,٢٧	٢,٠٠	١,٠٠	١,٢٧	٠,٦٤	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
A خمس نجوم	١,٢٧	٢,٠٠	١,٠٠	١,٢٧	٠,٦٤	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠	١,٠٠
المجموع	١٠,٠٠	٢,٠٠	١,٠٠	١٢,٠٠	١٢,٠٠	١٢,٠٠	١٢,٠٠	١٢,٠٠	٢٥,٠٠
النسبة	٢,١٨	١,٢٧	٠,٦٤	٨,٢٨	٩,٥٥	٧,٦٤	٢,٥٥	١,٩١	٢١,٠٢

٢٧- متوسط القيمة الحالية المقدرة للاصول الثابتة

القيمة ل. ل.		
النسبة المئوية	القيمة	الاصول الثابتة
١٣,٠٤	٢٨٩٩١٧٩٤٠,٤٨	ارض
٤٠,٠٦	٣٣٢٤٤٣٣١٠,١٩	بناء
٤,٤٣	٤٠١٠٣٣٨١,٨٢	اشات غرف
٢,١٤	١٩٣١٨٠١٢,٨٢	اشات مرافق مشتر
١٣,٠٩	٢٧٧٧٠٥٧٨٠,٦١	اشات مطاعم
٤,٢٩	٣٨٨١٦٦٤٤٤,٤٤	اشات غير
١,٤٦	٤١٥٣٥٦٩,٢٠	اليات نقل
١,٣٨	١٢٤٩٣١٣٣٩,٤٤	تجهيزات تكييف
١,٥٥	٤٩٨٥٩٠٩٩,١٠	مولدات كهربائية
٤,١٣	٣٧٣٧٥٥٨١,٩٤	تجهيزات اخرى
١٧,٤٣	٦٧١٧٩١٣٧٥,٠٠	غيرها
١٠٠,٠٠	١٩٠٤٧٥٨١٣٥,٠٠	مجموع

٢٨١- متوسط الاكلاف و النفقات التشغيلية الاساسية

القيمة ل. ل.		
النسبة المئوية	١٩٨٨	نوع الاكلاف و النفقات
١٦,٠٢	٢٩٦٣٦٥٠,٦٤	- رواتب ادارية دائمة
٢,٢٩	٤٢٤١٢٤,٢٧	- رواتب ادارية مؤقتة او موسمية
١٤,٥١	٣٨٨٣٠١,١٥	- اجور عمال دائمة
٤,٢٢	٧٨٠٩٩٩,٠٦	- اجور عمال موسمية
١٥,١١	١٩٤٤٤٨٨,٩٥	- اشتراكات الصندوق الوطني
١٦,٩١	٣١٣٦٦٩٩,٠٣	- صيانة دورية
١٥,١٠	٣٧٩٢٨٥٧,٩٩	- محروقات
٤,٨٨	٩٠٢٨٦٥,١٠	- توليد طاقة كهربائية
١,٩٣	٣٥٧٧٣,٧٩	- مياه
٤,٠٠	٧٣٦٥٣٧,٢٢	- اتصالات
١,١٠	٢٠٣٢٨,٦١	- اعلانات
٣,٧١	٦٨٥٣٤,٨٥	- اشتراك كهرباء للدولة
١,٩٠	٣٥١٠٥٩,٧٦	- تأمين
١٨,٣٢	١٥٣٨٦٦٠,٠٦	- غير
١٠٠,٠٠	١٨٤٩٣٦٠,٠٠	مجموع

٢٨٢- متوسط الأكلاب و النفقات التشغيلية الأساسية

القيمة ل. ل.		نوع الأكلاب و النفقات
النسبة المئوية	١٩٨٩	
١٧,١٥	١٤٦١٨٢,٠٨	- رواتب ادارية دائمة
٢,٨٢	١٧٧٩١٥,٢١	- رواتب ادارية مؤقتة او موسمية
١٦,٤٨	١٥١١٢٠١,٢٤	- اجور عمال دائمة
١٣,٤٨	١٠٣٠٦١٥٩,٢٠	- اجور عمال موسمية
١٥,٩١	١٦٦٦٤٧٩,٠٣	- اشتراكات الصندوق الوطني
١٥,٥١	١٢٤٤٩٢١,٣٨	- صيانة دورية
١٥,٧٠	١٤٢٦١٤٩,٢٤	- محروقات
١٥,٨٠	١٥٨٧٦٤,٦٦	- توليد طاقة كهربائية
١١,٧٧	١٠٨٤٧٨٣,٠١	- مياه
١٤,٤٩	١٢٢٨٣٤٧,٨٧	- اتصالات
١٢,٩٢	١٠١٦٦٣٣,٣٩	- اعلانات
١٢,٧٣	١٠٤٧٣٨٨,١٨	- اشتراك كهرباء لدولة
١١,٧٢	١٠٤٧١٨٧٢,٨٣	- تأمين
١٥,٥١	١٥٠٦٧٣٠,١٠	- غيره
١٠٠,٠٠	١٢٧٦٥٥٢٢,٠٠	مجموع

٢٨٣- متوسط الأكلاب و النفقات التشغيلية الأساسية

القيمة ل. ل.		نوع الأكلاب و النفقات
النسبة المئوية	١٩٩٠	
١٣,٨٣	١٧٤٤٣٥٦٣,٦٢	- رواتب ادارية دائمة
١١,٩٩	١٠٦٨٦١٢,٦٥	- رواتب ادارية مؤقتة او موسمية
١٤,٩٧	١٨٠٥٧٨٧٣,٩٥	- اجور عمال دائمة
١٤,٣٤	١٢٣٦٧٥٦٨,٢٢	- اجور عمال موسمية
١٧,٨٣	١٤٢١٢٥٣٠,٣٦	- اشتراكات الصندوق الوطني
١٦,٨٣	١٩٠٦٠٦١٦,٥٧	- صيانة دورية
١٧,٧٩	١٩٥٧٦٣٣٠,٣٧	- محروقات
١٦,٦٥	١٣٥٨٠١٣٦,٢٩	- توليد طاقة كهربائية
١١,٤٤	١٧٧٣٩٤٢,٦٤	- مياه
١٣,٥٠	١٨٨٢٤٣٣,٩٤	- اتصالات
١٢,٩٩	١٥٣٦٧٠,١٧	- اعلانات
١٢,٣٦	١٢١٥٧٤٤,٩٤	- اشتراك كهرباء لدولة
١١,٦١	١٤٦٧٣٥١,٩٤	- تأمين
١٥,٩٧	١٢١٠٧٣١,٧٤	- غيره
١٠٠,٠٠	١٥٢٨٣١٠٧,٠٠	مجموع

٣٠- مجموع احتياجات المؤسسة حسب عدد الغرف بالآلاف الليرة اللبنانية

عدد الغرف	احتياجات المؤسسة توسيع مساحات الاستعمال	تجهيزات جديدة	تصينات جماعية	خدمات جديدة	غيرها	المجموع	النسبة%
٢٠ - ٠	٢٢٧٠١٠٠,٠٠	٤٢٣٨٧٥,٠٠	٣٦٦٥٠,٠٠	١٢٥٧٠٠,٠٠	٤٠٤٦٢,٥٠	٥٧١٧٢٨٧,٥٠	٦,٥٤
٤٠ - ٢٠	٤٥٧٢٥٠,٠٠	٤٦٤٧٨٢٥,٠٠	٦٦٧٨٧٥,٠٠	٤١٢٣٧٥,٠٠	٢٧٠٥٦٢٥,٠٠	١٤٤٩٨٢٥٠,٠٠	١٦,٥٨
٦٠ - ٤٠	١٢٢٨٢٠٠٠,٠٠	١١٤٩٠٦٢٥,٠٠	٤٧٥٩٢٥٠,٠٠	٩١٨٠٠٠,٠٠	٢١٩٠١٢٥,٠٠	٢٢٨٤٧٣٥٠,٠٠	٢٧,٥٧
٨٠ - ٦٠	١٨٠٣٧٥٠,٠٠	١٩٢٠٧٥٠,٠٠	٨٢٨٧٥٠,٠٠	١٩٥٠٠٠,٠٠	٢٣٤٠٠,٠٠	٥٠١٥٤٠٠,٠٠	٥,٧٤
١٠٠ - ٨٠	٣٩٠٠٠,٠٠	٢٤١٢٥٠,٠٠	٣٩٠٠٠,٠٠	٢٤٣٧٥٠,٠٠	١٢٦٦٢٥,٠٠	٧٥٥٦٢٥٠,٠٠	٨,٨٦
١٥٠ - ١٠٠	١٨٨١٧٥٠,٠٠	٤١٤٣٧٥٠,٠٠	٨٧٥٠٠,٠٠	٩٧٥٠٠٠,٠٠	١٤١٣٧٥,٠٠	٨٢٦٢١٢٥,٠٠	٩,٤٥
٢٠٠ - ١٥٠	٢٩٢٥٠٠,٠٠	٢٤٣٧٥٠,٠٠	٢٩٠٠٠٠,٠٠	٦٣٣٧٥٠,٠٠	٦٨٢٥٠٠,٠٠	٢٠٣٢٨٧٥٠,٠٠	٢٢,٢٥
المجموع	٢٥٧٧٤٣٥٠,٠٠	٢٥٤١٥٥٧٥,٠٠	١١٤٢٣٠٢٥,٠٠	٢٤٨١٤٥٠,٠٠	٦٢٤٩٦٢,٥٠	٨٧٤٢٥٧٨٧,٥٠	١٠٠,٠٠
النسبة%	٢٩,٤٨	٢٩,٠٧	١٣,٠٨	٢,٩٨	٧,٢٦	١٧,١٢	١٠٠,٠٠

٣١- مجموع احتياجات المؤسسة حسب تصنيفها بالآلاف الليرة اللبنانية

التصنيف	احتياجات المؤسسة توسيع مساحات الاستعمال	تجهيزات جديدة	تصينات جماعية	خدمات جديدة	غيرها	المجموع	النسبة%
غير مفك	١٩٩٨٧٥,٠٠	١٦٨١٨٧٥,٠٠	٧١٦٥٢٥,٠٠	٧٩٥٠,٠٠	٢٠٧١٢٥,٠٠	٢٢٨٢٧٢٥٠,٠٠	٢,٧٥
A نجمة واحدة	١٦٦٩٥٠٠,٠٠	٢٧٧٠٢٥٠,٠٠	٢٤١٢٥٠,٠٠	١٦٧٥٠,٠٠	١٩٩٢٤٠٠,٠٠	٢,٢٨	
B نجمة واحدة	١٩٥٠٠٠,٠٠	١٤٦٢٥٠,٠٠	١٩٥٠٠,٠٠	١٩٥٠,٠٠	٢٧٠٥٠٠,٠٠	٠,٤٢	
A نجمتان	٥١١٩٧٢٥,٠٠	٤٥٤٩٢٥٠,٠٠	٥٨٠١٢٥,٠٠	٩٧٥٠٠,٠٠	١٢١٨٧٥٠,٠٠	١٤,٥٧	
B نجمتان	١٧٢٥٧٥٠,٠٠	١٢٧٧٢٥٠,٠٠	١٧٥٥٠٠,٠٠	٧٢١٢٥,٠٠	٢٣٦٤٢٠٠,٠٠	٢,٧٢	
C نجمتان	١٢٦٦٢٥٠,٠٠	١٠٧٢٥٠,٠٠	٧٢١٢٥,٠٠	٤٨٧٥٠,٠٠	١٥٥٥٣٧٥,٠٠	١,٧٧	
A ثلاث نجوم	٨٢٦٨٧٥,٠٠	٤٨٨١٨٢٥,٠٠	١٥٤٠٥٠٠,٠٠	٦٢٨٨٧٥,٠٠	٢٢١٢٢٥٠,٠٠	١٢,٨٧	
B ثلاث نجوم	٦٩٢٢٥٠,٠٠	٦٢٨٨٧٥,٠٠	١٩٩٨٧٥,٠٠	١٤٢٣٧٥,٠٠	٢٩٦٦١٧٥,٠٠	٢,٤٢	
C ثلاث نجوم	٥٨٥٠٠,٠٠	١٠٠٩١٢٥,٠٠	٩٩٥٠٠,٠٠	١٩٥٠٠,٠٠	٢١٢٠٦٢٥,٠٠	٢,٤٢	
A اربع نجوم	١٢٧١٧٥٠,٠٠	١٦١٢٨٧٥,٠٠	١١٢٧٢٧٥,٠٠	٤٠١٢٥٠,٠٠	٥١٠٧١٢٥,٠٠	٦,٧٦	
B اربع نجوم	٨٩٨٩٥٠,٠٠	٢٢٦٢٧٥٠,٠٠	٨٧٥٠٠,٠٠	١١٧٧٨٠٠,٠٠	٤٥٧٢٧٥,٠٠	١٧,٦٢	
A خمس نجوم	٢٥٧٢٣٧٥,٠٠	٥٨٨٤١٢٥,٠٠	٥٠٩٤٢٧٥,٠٠	٧٨٤٨٧٥,٠٠	١٧٥٠٠٠,٠٠	٢٠,٢٧	
المجموع	٢٥٧٧٤٣٥٠,٠٠	٢٥٤١٥٥٧٥,٠٠	١١٤٢٣٠٢٥,٠٠	٢٤٨١٤٥٠,٠٠	٦٢٤٩٦٢,٥٠	٨٧٤٢٥٧٨٧,٥٠	١٠٠,٠٠
النسبة%	٢٩,٤٨	٢٩,٠٧	١٣,٠٨	٢,٩٨	٧,٢٦	١٧,١٢	١٠٠,٠٠

٣٣- العاملون في المؤسسات الفندقية المشمولة في المسح
 حسب نشاطهم والعدد والاجر بالقيمة اللبنانية

العاملين	العدد (الاجمالي)	معدل الاجر	
		الشهري ١٩٩٠	معدل التعويضات الشهري ١٩٩٠
١- الكوادر العليا	٣٦,٠٠	٦٣٧٣٠٨,١٠	٢٥٧٣,١٣
٢- الكوادر الوسطى	١٨٦,٠٠	٢٤٨٠٦٣,٠٩	١٩٨٧٨,٢٣
٣- الاداريون	٦٦,٠٠	٣١٣١٣١,٩١	٢٨٧٢٢,٥٢
٤- العاملون في الاستثمار	٣٥٤,٠٠	٢٢١٣٧٨,٨٢	١٩١٠٩,٠٤
٥- غيرهم	٢٩٠,٠٠	١٣٣١٢٠,٧٦	١٥٧٢٥,٣٥
مجموع	١٨٢٥,٠٠	١٥٤٢٠٠٣,٠٠	١٣٦٠٠٨,٠٠

٣٢- تطور مجموع عدد العاملين في المؤسسات الفندقية
 المشمولة في المسح

العاملين	السنة				
	١٩٩٠	١٩٨٩	١٩٨٨	١٩٨٧	١٩٨٦
العاملين بشكل دائم	٢٠٩٩,٠٠	١٦٨٧,٠٠	١٦٠٤,٠٠	١٤٩٨,٠٠	١٣٣٤,٠٠
العاملين بشكل موسمي	٩٥٤,٠٠	١٦٤٣,٠٠	١٦٨٩,٠٠	١٧٤٣,٠٠	١٥٩٢,٠٠
مجموع	٣٠٥٣,٠٠	٣٣٣٠,٠٠	٣٢٩٣,٠٠	٣٢٤١,٠٠	٢٩٢٦,٠٠
مجموع	١١٨٤٣,٠٠				

٣٤- توزيع الفنادق وفق الفئة على المحافظات

المحافظة	بيروت	جبل لبنان	الشمال	البقاع	المجموع
التصنيف					
A نجمة واحدة	١	٧	٣	٤	١٥
B نجمة واحدة		١			١
مجموع فئة نجمة	١	٨	٣	٤	١٦
A نجمتان	٣	١٦	٤	٢	٢٥
B نجمتان		١٠	٥		١٥
C نجمتان		٤	١		٥
مجموع فئة نجمتان	٣	٣٠	١٠	٢	٤٥
A ثلاث نجوم	٧	٢٠	١		٢٨
B ثلاث نجوم	٢	٨			١٠
C ثلاث نجوم		٢		٢	٤
مجموع فئة ثلاث نجوم	٩	٣٠	١	٢	٤٢
A أربع نجوم	٣	٧		١	١١
B أربع نجوم	٨	٥		١	١٤
مجموع فئة أربع نجوم	١١	١٢		٢	٢٥
A خمس نجوم		٧	٢		٩
غير مصنفة		١٠	٦	٤	٢٠
المجموع	٢٤	٩٧	٢٢	١٤	١٥٧

٣٥- توزيع الفنادق وفق الفئة والمحافظات

المحافظة	بيروت	جبل لبنان	الشمال	البقاع	المجموع
التصنيف					
A نجمة واحدة	١٧	١٣٦	٥٢	٧٢	٢٦٩
B نجمة واحدة		٢١			٢١
مجموع فئة نجمة	١٧	١٤٧	٥٢	٧٢	٢٩٠
A نجمتان	١٢٧	٥٥٨	٩٧	١٢٥	٩١٧
B نجمتان		٢٩٠	١٢٨		٤١٨
C نجمتان		٧٧	١٦		٩٣
مجموع فئة نجمتان	١٢٧	٩٢٥	٢٤١	١٢٥	١٤٢٨
A ثلاث نجوم	٣٤٤	٨٤٤	٤٨		١٢٣٦
B ثلاث نجوم	١٦	٣٠٨			٤٠٤
C ثلاث نجوم		٩١		٦٠	١٥١
مجموع فئة ثلاث نجوم	٤٤٠	١٢٤٣	٤٨	٦٠	١٧٩١
A أربع نجوم	٣٢٢	٣٢٧		٢٤	٦٩٤
B أربع نجوم	٧٥٤	٣١٥		١٠٢	١١٧١
مجموع فئة أربع نجوم	١٠٧٧	٦٤٢		١٢٦	١٨٦٥
A خمس نجوم		٦٥٧	٤٨		٧٠٥
غير مصنفة		٢٩١	١٠٨	١٥٢	٥٥١
المجموع	١٦٦١	٣٩١٥	٤٩٨	٥٥٦	٦٦٣٠

٣٦- توزيع الغرك ولق اللثة على المحافظات (نسبة مئوية)

المحافظة	بيروت	جبل لبنان الشمال	البقاع	المجموع
التصنيف				
A نجمة واحدة	٦,٣	٤٦,٨	٢٧,٢	١٠٠
B نجمة واحدة	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠
مجموع لثة نجمة	٥,٩	٥٠,٧	٢٥,١	١٠٠
A نجمتان	١٣,٩	٦٠,٩	١٤,٧	١٠٠
B نجمتان	١٠٠	٦٩,٤	٣٠,٦	١٠٠
C نجمتان	١٠٠	٨٢,٨	١٧,٢	١٠٠
مجموع لثة نجمتان	٨,٩	٦٤,٨	١٦,٩	١٠٠
A ثلاث نجوم	٢٧,٨	٦٨,٢	٣,٩	١٠٠
B ثلاث نجوم	١٠٠	٧٦,٢	١٠,٨	١٠٠
C ثلاث نجوم	١٠٠	٦٠,٢	٣٩,٧	١٠٠
مجموع لثة ثلاث نجوم	٢٤,٦	٦٩,٣	٢,٧	١٠٠
A اربع نجوم	٤٦,٥	٤٨,٦	٤,٩	١٠٠
B اربع نجوم	١٠٠	٦٤,٤	٨,٧	١٠٠
مجموع لثة اربع نجوم	٥٧,٧	٣٥,٠	٧,٣	١٠٠
A خمس نجوم	٩٣,٢	٦,٨	١٠٠	١٠٠
غير مصنف	٥٢,٨	١٩,٦	٢٧,٦	١٠٠
المجموع	٢٥,١	٥٩,٠	١٥,٤	١٠٠

٣٧- توزيع الغرك ولق اللثة ضمن المحافظة (نسبة مئوية)

المحافظة	بيروت	جبل لبنان الشمال	البقاع	المجموع
التصنيف				
A نجمة واحدة	١,٠	٣,٣	١٣,١	٤,٤
B نجمة واحدة	٠,٥	٠,٥	٠,٢	١,٢
مجموع لثة نجمة	١,٠	٣,٨	١٣,١	٤,٤
A نجمتان	٧,٦	١٤,٢	٢٤,٤	١٣,٨
B نجمتان	٧,٤	٢٥,٧	٦,٣	٣٩,٤
C نجمتان	٢,٠	٣,٢	١,٤	٥,٦
مجموع لثة نجمتان	٧,٦	٢٣,٦	٢٤,٤	٥٥,٦
A ثلاث نجوم	٢٠,٧	٢١,٦	٩,٦	٥١,٩
B ثلاث نجوم	٥,٨	٧,٨	٦,١	١٩,٧
C ثلاث نجوم	٢,٣	٢,٣	١٠,٨	١٥,٤
مجموع لثة ثلاث نجوم	٢٦,٥	٣١,٧	٢٠,٨	٧٩,٠
A اربع نجوم	١٩,٤	٨,٦	٦,١	٣٤,١
B اربع نجوم	٥٥,٥	٨,١	١٨,٣	٨١,٩
مجموع لثة اربع نجوم	٦٤,٩	١٦,٧	٢٤,٤	١٠٦,٠
A خمس نجوم	١٦,٨	٩,٦	١٠,٦	٣٧,٠
غير مصنف	٧,٤	٧,٤	٢٧,٢	٤٢,٠
المجموع	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠



وزارة السياحة
المجلس الوطني لانماء السياحة في لبنان
نقابة أصحاب الفنادق
لجنة الفنادق الكبرى
جمعية الفنادق الدولية

استمارة المسح الفندقية
١٩٩٠ - ١٩٩١



المجلس
الوطني
للائتماء السياحة
في لبنان
CNTL

رسالة الى اصحاب الفنادق

حضرة المدير المسؤول ،

تحية وبعد ،


يقوم « المجلس الوطني لانماء السياحة في لبنان » بالتعاون مع « نقابة اصحاب الفنادق » و « لجنة الفنادق الكبرى » و « جمعية الفنادق الدولية » باجراء مسح شامل للقطاع الفندقي في لبنان وذلك بهدف التعرف على واقع هذه المؤسسات والصعوبات التي واجهتها خلال فترة الاحداث وخاصة تلك ما بين العام ١٩٨٥ ولتاريخه .

ان الحصول على معلومات دقيقة ومفصلة من قبلكم عن واقع المؤسسات الفندقية التي تشرفون عليها، يساعد في تقديم تسهيلات وقروض الى كل المؤسسات التي تحتاج الى ذلك حتى يتمكن هذا القطاع من القيام بوظيفته ونشاطاته في خدمة الوطن والاقتصاد ، ويساهم ايضا باصدار دليل للفنادق العاملة يوزع في لبنان والخارج .

لذلك جئنا راجين من حضراتكم المساعدة على جمع هذه المعلومات ، من خلال الاستثمار التي اعدتها فريق من الاختصاصيين ، وذلك بتسهيل عمل المحققين الميدانيين الذين سيزورونكم لهذه الغاية .

اننا اذ نقدم الشكر لكم نود ان نوضح مكررا بان الهدف الرئيسي من هذا العمل هو المساهمة في تنشيط هذا القطاع الحيوي ومساعدته .

مع الاحترام


ناصر صفي الدين
المدير العام

ملاحظة : ان كل المعلومات المجموعة في هذا الاحصاء هي لاصدار النتائج والجداول الاحصائية الاجمالية عن واقع القطاع الفندقي في لبنان كما ان المعلومات الفردية ستبقى سرية تماما وذلك بموجب المرسوم الاشتراعي رقم ١٥٥ تاريخ ١٩٤٢/٣/٢٤ والذي ينص بالحفاظ على سرية المعلومات المجموعة ويتعرض المخالفين لنصوص هذا المرسوم الى اشد العقوبات .

٥٥ شارع مصرف لبنان
ص ب ٥٣٤٤ ، بيروت ، لبنان
سرقيا : تولى لبنان
تلكم ٠٢٨٩٨ - ٤٣٣٥ LE
صاتف ٢٤٠٩٤٠٢ - ٤٩٠٠٠١٨٠

الاستمارة

اسم الشخص الذي تمت معه المقابلة

صفته في المؤسسة

التوقيع

اسم المحقق

تاريخ المقابلة

اسم المدقق والرمز

تاريخ التدقيق والرمز

ملاحظة : ان كافة المعلومات المجموعة في هذا الاحصاء هي لاجل اصدار نتائج وجداول اجمالية عن واقع القطاع الفندقي في لبنان وان المعلومات الفردية ستبقى سرية وذلك بموجب المرسوم الاشتراعي رقم ١٥٥ تاريخ ١٩٤٢/٣/٢٤ والذي ينص في مادته الثالثة والرابعة على الحفاظ على سرية هذه المعلومات وتعرض المخالفين الى العقوبات التي ينص عليها القانون .

أ - القسم الأول : معلومات عامة عن المؤسسة

- ١ - رقم الاستثمار _____
 ٢ - رقم المؤسسة _____
 ٣ - اسم المؤسسة بالعربية _____
 ٤ - اسم المؤسسة باللاتينية _____
 ٥ - عنوان المؤسسة _____
 المحافظة _____
 البلدة او القطاع _____
 الشارع _____
 ٦ - تصنيف المؤسسة _____
 ٧ - الاتصالات السلكية واللاسلكية والبريدية

- ١ - الهاتف _____
 ٢ - التلكس _____
 ٣ - الفاكس _____
 ٤ - صندوق البريد _____
 ٨ - رقم الاجازة _____
 ٩ - تاريخ تأسيس المؤسسة _____
 ١٠ - الشكل القانوني للمؤسسة

- ١ - فردية ٢ - تضامن ٣ - توصية
 ٤ - محدودة المسؤولية ٥ - مساهمة ٦ - غيرها حدد _____
 ١١ - هل انتم عضو في شبكة فنادق دولية
 نعم ١ كلا ٢
 ١٢ - هل تدخلون في برامج سياحية عالمية
 نعم ١ كلا ٢

ب - القسم الثاني : المساحة، الابنية، التجهيزات والخدمات :

- ١٣ - المساحة م^٢
 ١ - المساحة الاجمالية _____
 ٢ - المساحة المبنية _____
 ٣ - المساحة الارضية الاجمالية المستعملة _____

- ١٤ - الابنية والغرف التابعة للفندق خلال ١٩٩٠
 ١ - عدد الابنية التابعة للفندق _____
 ٢ - عدد الطوابق في البناء الرئيسي (بما فيها الارضي والسفلي) _____
 ٣ - عدد الطوابق في الابنية الاخرى _____
 ٤ - عدد المصاعد التابعة للفندق _____
 ٥ - عدد الغرف الاجمالي المعد لاستقبال الزبائن _____
 ٦ - عدد الغرف الصالحة لاستقبال الزبائن _____

- ١٥ - عدد الغرف حسب نوعها وكلفة اشغالها (الكلفة بالآلاف الليرات اللبنانية او بالدولار الاميركي)

نوع الغرفة	١ - العدد	٢ - كلفة الاشغال
١ - غرفة مفردة مع حمام		
٢ - غرفة مفردة بدون حمام		
٣ - غرفة مزدوجة بسريرين مع حمام		
٤ - غرفة مزدوجة بسريرين بدون حمام		
٥ - غرفة مزدوجة بسرير مع حمام		
٦ - غرفة مزدوجة بسرير بدون حمام		
٧ - شقق مفروشة مؤجرة شهريا		
٨ - جناح		
٩ - المجموع		

١٩ - تجهيزات الغرف « حدد عدد الغرف التي تستفيد من هذه التجهيزات »

نوع التجهيزات	العدد
١ - مكيف هواء	
٢ - ميني بار	
٣ - قهوة	
٤ - جرائد ومجلات مجانية	
٥ - دوش	
٦ - تواليت (حمام)	
٧ - تلفون داخلي	
٨ - تلفون خارجي	
٩ - راديو	
١٠ - طاولة وكراسي استقبال	
١١ - تلفزيون ملون	
١٢ - تلفزيون ساتليت	
١٣ - مياه ساخنة دائمة	
١٤ - لاسلكي	
١٥ - تلفون اقمار اصطناعية	
١٦ - غيرها	

٢٠ - كلفة الاستهلاك للشخص الواحد (بالليرات او بالدولار)

نوع الاستهلاك	الكلفة	حد ادنى	حد اقصى
١ - ترويقة			
٢ - غداء			
٣ - عشاء			
٤ - كوكتيل			
٥ - مرطبات			
٦ - مشروبات روحية (بار)			

١٦ - القاعات ، نوعها ، العدد ، المساحة قدرة الاستيعاب وكلفة ايجار الوحدة باليوم

نوع القاعات	١ العدد	٢ المساحة	٣ قدرة الاستيعاب بالاشخاص	٤ كلفة ايجار الوحدة
١ - قاعات اجتماعات				
٢ - قاعات محاضرات				
٣ - قاعات حفلات				
٤ - الصالونات				
٥ - قاعات مطالعة ومراسلة				
٦ - قاعات للمعارض				
٧ - قاعات اطفال				
٨ - غيرها				
المجموع				

١٧ - الخدمات التي تتعلق بالزبائن « ضع دائرة حول الارقام المناسبة »

١ - غرفة صحافة	<input type="checkbox"/>	٢ - هاتف دولي	<input type="checkbox"/>	٣ - سكرتاريا	<input type="checkbox"/>
٤ - فاكس	<input type="checkbox"/>	٥ - تلكس	<input type="checkbox"/>	٦ - مكتبة	<input type="checkbox"/>
٧ - صيرفة	<input type="checkbox"/>	٨ - حجوزات مطاعم او سفر او سهر	<input type="checkbox"/>		
٩ - غيرها حدد	<input type="checkbox"/>				

١٨ - المطاعم وتوابعها المتوفرة في الفندق « ضع دائرة حول الارقام المناسبة »

١ - مطعم	<input type="checkbox"/>	العدد	
٢ - بار	<input type="checkbox"/>	العدد	
٣ - غريل روم	<input type="checkbox"/>	٤ - سناك بار	<input type="checkbox"/>
٥ - صالة الشاي	<input type="checkbox"/>	٦ - نادي ليلي	<input type="checkbox"/>
٧ - كازينو	<input type="checkbox"/>	٨ - غيرها	<input type="checkbox"/>

- ٢١ - المخازن وخدمات الزينة « ضع دائرة حول الارقام المناسبة »
- ١ مخزن بيع ازهار ٢ مخزن بيع سجائر
٣ مخزن بيع سلع تذكارية ٤ مخازن مختلفة
٥ سوبر ماركت ٦ مركز تجميل
٧ مزين للشعر ٨ صالون حلاقة
٩ غيرها حدد

- ٢٢ - خدمات طبية « ضع دائرة حول الارقام المناسبة »
- ١ غرفة اسعاف اولي ٢ مستوصف
٣ طبيب دائم ٤ استدعاء طبيب عند الحاجة

- ٢٣ - خدمات وتجهيزات رياضية وخدمات مختلفة « ضع دائرة حول الارقام المناسبة »
- ١ بلاج على البحر ٢ مسبح داخلي
٣ مسبح خارجي ٤ نادي رياضي
٥ سونا ٦ مصيغة
٧ ملاعب تنس ٨ ملاعب اخرى
٩ خدمات للغرف ١٠ غيرها حدد

- ٢٤ - المرآب والمواقف
- ١ مرآب
٢ موقف
..... السعة المقابلة

- ٢٥ - تجهيزات قاعات وغرف الاجتماعات والمحاضرات « ضع دائرة حول الارقام المناسبة »
- ١ ادوات سمعية وبصرية ٢ P.A System
٣ بروجيكتور ٤ الواح
٥ منصة (Easels) ٦ مسجلات
٧ VCR (VHS) ٨ VCR (Indust)
٩ غيرها حدد

- ٢٦ - بطاقات الاعتماد المقبولة في المؤسسة « ضع دائرة حول الارقام المناسبة »
- ١ Barclays ٢ En Route
٣ None ٤ Visa
٥ Mustercard ٦ Carte Blanche
٧ Euroard ٨ Access
٩ Choice ١٠ American Express
١١ Diners ١٢ غيرها

ج - القسم الثالث : معلومات اقتصادية

٢٧ - القيمة الحالية ، المقدرة للاصول الثابتة

الف ل.ل. او بالدولار

١ - ارض	
٢ - بناء	
٣ - اثاث ، غرف	
٤ - اثاث ، مرافق مشتركة	
٥ - اثاث - مطاعم	
٦ - اثاث (غيره)	
٧ - اليات نقل	
٨ - تجهيزات تكييف	
٩ - مولدات كهربائية	
١٠ - تجهيزات اخرى	
١١ - غيره	
١٢ - غيره	
١٣ - غيره	
المجموع	

٢٨ - الاكلاف والنفقات التشغيلية الاساسية (الف.ل.ل. او بالدولار)

	١٩٩٠	١٩٨٩	١٩٨٨
١ - رواتب ادارية دائمة			
٢ - رواتب ادارية مؤقتة او موسمية			
٣ - اجور عمال دائمة			
٤ - اجور عمال موسمية			
٥ - اشتراكات الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي			
٦ - صيانة دورية			
٧ - محروقات			
٨ - توليد طاقة كهربائية			
٩ - مياه			
١٠ - اتصالات			
١١ - اعلانات			
١٢ - اشتراك كهرباء للدولة			
١٣ - تأمين			
١٤ - غيره			
١٥ - غيره			
المجموع			

٢٩ - الاضرار المباشرة التي تعرضت لها المؤسسة نتيجة الاحداث

٥	٤	٣	٢	١	نوع الضرر
الكلفة بالالف الليرات او بالدولار	التاريخ	هل تم اصلاح الضرر ١ - نعم ٢ - كلا	القيمة بالالف الليرات او بالدولار	السنة	
					١ - المباني
					٢ - تجهيزات غرف
					٣ - تجهيزات مطاعم وتوابعها
					٤ - تجهيزات رياضية
					٥ - غيره حدد
					٦ - غيره حدد
					٧ -
					٨ -

ملحق حول القوى العاملة في الفنادق " العنصر البشري "

١ - متوسط عدد العاملين في المؤسسة ما بين ١٩٨٥ و ١٩٩٠

السنة	٨٥	٨٦	٨٧	٨٩	٩٠
١ - العاملين بشكل دائم					
٢ - العاملين بشكل موسمي					

٢ - توزيع العاملين في المؤسسة من حيث الوضع في المهنة والعمر خلال ١٩٩٠

الوضع في المهنة	العمر	أقل من ١٨ عاماً	بين ١٨-٣٠	بين ٣١-٤٠	بين ٤١-٥٠	أكثر من ٥٠
١ - اصحاب المؤسسة العاملين فيها						
٢ - افراد عائلاتهم الذين يعملون دون اجر						
٣ - الاجراء الدائمون						
٤ - الاجراء الموسميون						
٥ - غيرهم						

٣ - العاملين في المؤسسة حسب فئاتهم والعدد والجنس والجنسية والاجر " بالاف الليرات او بالدولار "

فئات العاملين	العدد الاجمالي	الجنس ذكر	الجنس انثى	الجنسية لبناني غير لبناني	الدخل الصافي الشهري او الاجور الشهرية في علم ١٩٩٠	تعويضات شهرية مختلفة خلال ١٩٩٠
١ - الكوادر العليا						
٢ - الكوادر الوسطى						
٣ - الموظفون الاناريون						
٤ - الطهارة ومساعدوهم						
٥ - الاستقبال						
٦ - خدمة الغرف						
٧ - غيرهم						
المجموع						

٣٠ - احتياجات المؤسسة التأهيلية (الكلفة بالاف الليرات اللبنانية او بالدولار)

البيان	الكلفة التقديرية
١ - توسيع مساحات الاستقبال	
٢ - تجهيزات جديدة	
٣ - تحسينات جماعية	
٤ - خدمات جديدة	
٥ - غيرها	
٦ - غيرها	
٧ - غيرها	

ملاحظة عامة من المحقق :