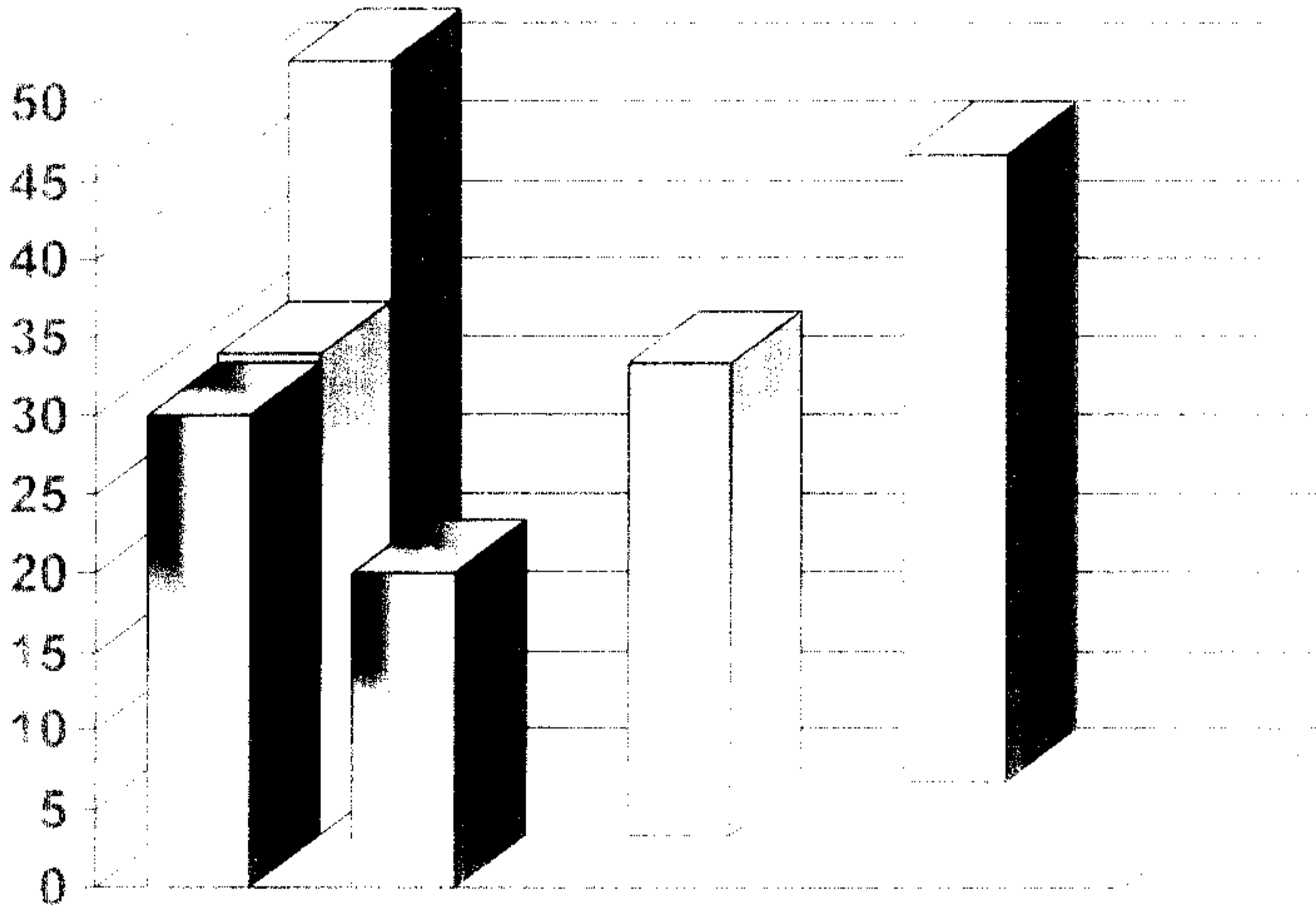




المسح الصناعي البقاعي وننتأجه



غرفة التجارة و الصناعة و الزراعة في زحلة
و البقاع
كانون الاول 2003

اجرت لجنة الصناعة في غرفة التجارة والصناعة والزراعة في زحلة والبقاع مسح صناعي اعد من خلال استمارة قام بتعبئتها طلاب الجامعات في منطقة البقاع , شمل المسح كافة المؤسسات والشركات في كافة اقصية المنطقة حيث استعانت الغرفة بلائحة المصانع المسجلين في مكتب وزارة الصناعة في زحلة وبلاحة اخرى استحصلت عليها من مصادرها الخاصة , فشم المسح حوالي ٤٥٣ مؤسسة تبين ان ٤٩ منها مقفلة اليوم او غير موجودة ونسبتها حوالي ١١ % وان مجموع المؤسسات الصناعية التي تم تعبئة استمارتها حوالي ٣٤٤ مؤسسة , وبقي ٦٠ مؤسسة قائمة وهي تعمل ولكننا لم نستطيع تعبئة استماراتها لاسباب عديدة منها على سبيل المثال :

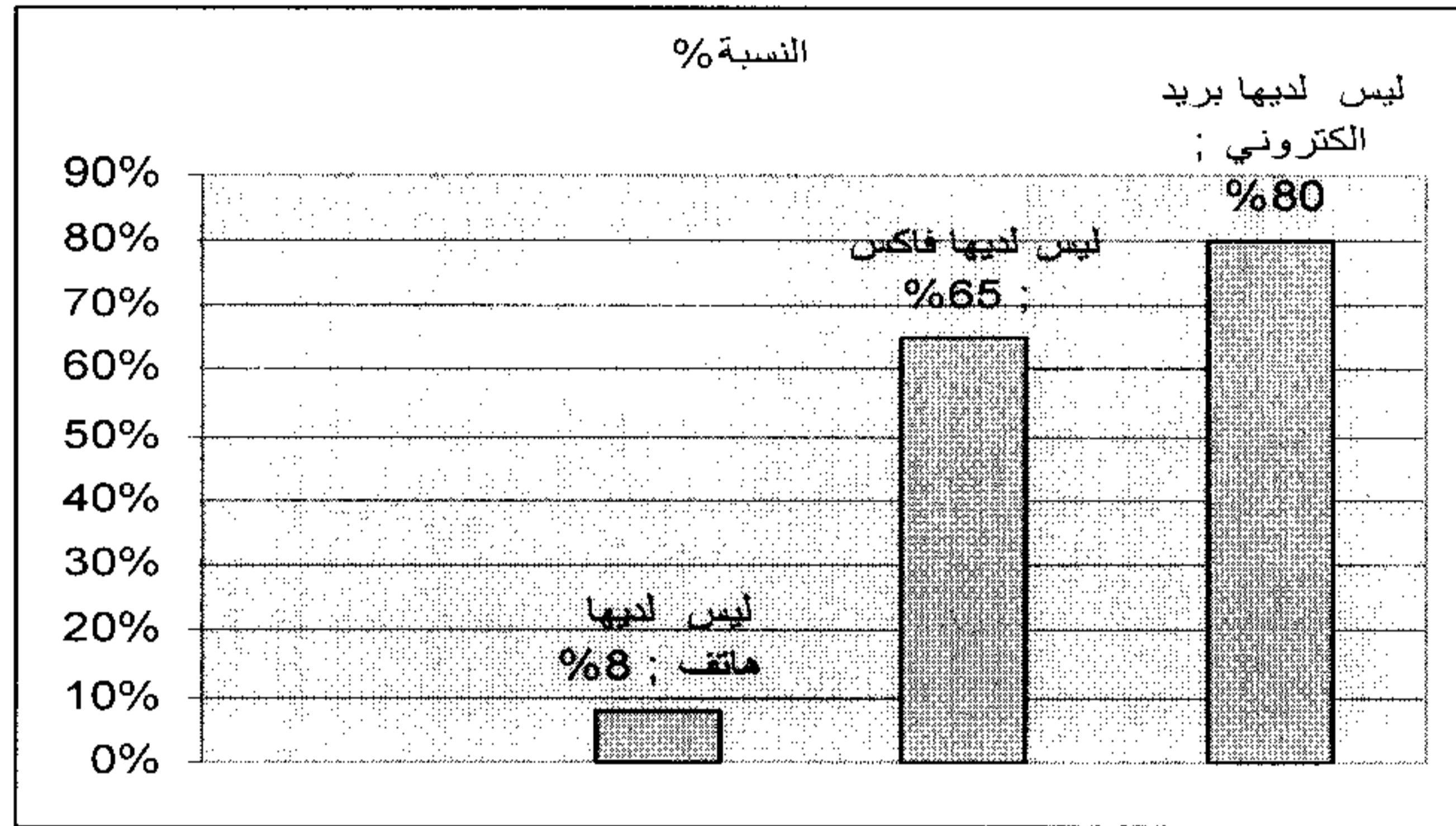
١. عدم اقتناع اصحاب هذه المؤسسات بجدوى الاحصاءات .
٢. عدم الاكتراث لاهمية الموضوع .
٣. الخوف من ان يكون المسح له علاقة بوزارة المالية وبالضرائب والرسوم
٤. عدم القدرة على اعطاء معلومات دقيقة وشفافة / ادارة غير متمرسه.
٥. سلوك رافض للتعاون ويائس .

وإذا قمنا بتحليل الاستثمارات التي بين ايدينا نجد ان ٢٧ مؤسسة صناعية ونسبتها ٨ % ليس لديها هاتف رغم اهميته في التواصل والسبب يعود اما الى :

- الخوف من اتصال المالية لدفع الضرائب والرسوم المترتبة .
- نوع من حصر النفقات على المؤسسة .
- مقطوع من قبل وزارة المواصلات بسبب عدم الدفع .

فيما يختص الفاكس والبريد الالكتروني نجد ان ٢٢٢ مؤسسة من الذين شملهم المسح ونسبتهم ٦٥ % ليس لديهم فاكس وان ٢٧٥ مؤسسة ونسبتهم ٨٠ % ليس لديهم بريد الكتروني .

النسبة %	المؤسسات الصناعية في البقاع التي :
8%	ليس لديها هاتف
65%	ليس لديها فاكس
80%	ليس لديها بريد الكتروني



هناك ٢٠٢ مؤسسة وشركة صناعية في البقاع مسجلين في غرفة زحلة والبقاع وان ١٤٤ مؤسسة غير مسجلين في الغرفة وان ٦ من الذين شملهم المسح مسجلين في غرف اخرى وان ٥٣ مؤسسة منتسبين بالاضافة الى غرفة زحلة الى جمعيات و نقابات . وفيما يلي لائحة باسمائها :

- جمعية الصناعيين اللبنانيين .
- نقابة الخمور والكحول والمشروبات .
- نقابة اصحاب الصناعات الغذائية في لبنان .
- الاتحاد اللبناني للكرمة و انتاجها من النبيذ .
- تجمع الصناعيين في البقاع .
- تجمع مصدري الفاكهة والخضار .
- تعاونية البقاع الشمالي .
- جمعية مصنعي ومستوردي السخانات الشمسية .
- جمعية معامل الالبان والاجبان في البقاع .
- غرفة التجارة الدولية .
- غرفة تجارة وصناعة وزراعة بيروت وجبل لبنان .

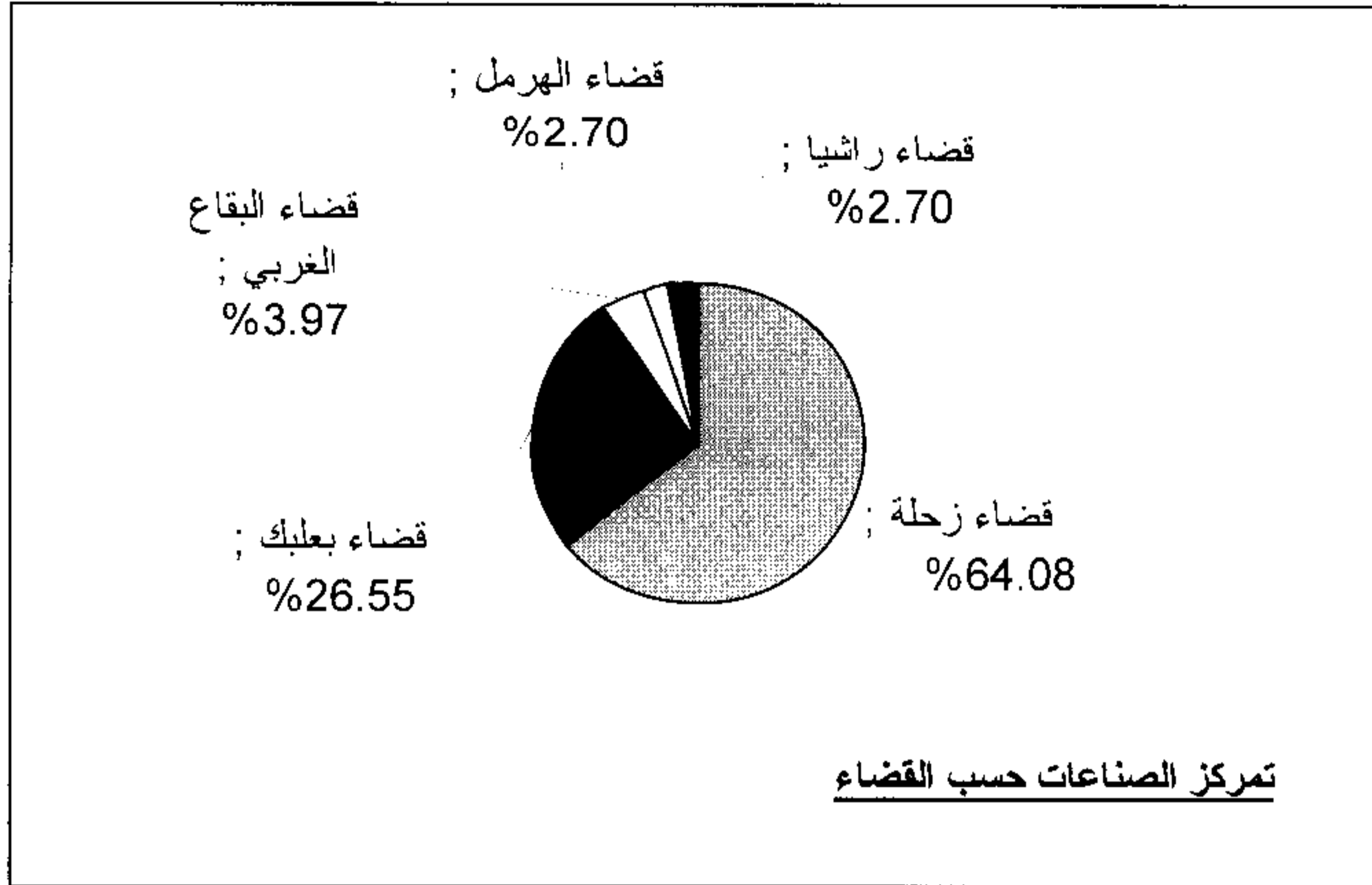
- نقابة اصحاب مصانع الرخام .
- اتحاد الحرفيين في لبنان .
- نقابة اصحاب الصناعات الخشبية في زحلة والبقاع .
- نقابة اصحاب الصناعات الورقية والتغليف في لبنان .
- الاتحاد العربي للصناعات الورقية والطباعة والتغليف .
- مجلس رجال الاعمال في لبنان .
- مجلس رجال الاعمال السوري اللبناني .
- نقابة المقاولين .
- نقابة المهندسين في لبنان وانكلترا .
- نقابة مصممي الازياء في لبنان .

• تمركز الشركات الصناعية :

يستقطب قضاء زحلة النسبة الاكبر من المؤسسات والشركات الصناعية في منطقة البقاع حيث يصل عددها ٢٥٩ مؤسسة وشركة ونسبتها ٦٤ % اما النسبة الادنى فنجدها في قضائي الهرمل وراشيا حيث تصل الى ٢,٧٣ % , غير ان الدولة ومن خلال قوانين تشجيع الاستثمار تقوم بمنح حوافز كبيرة لتشجيع الاستثمارات الصناعية في منطقة البقاع وخصوصا في اقضية بعلبك والهرمل وراشيا (كالاغفاء على عشر سنوات من الضرائب على الدخل والارباح والرسوم وغيرها ...) .

فيما يلي لائحة تمركز الشركات حسب القضاء :

قضاء زحلة	٢٥٩	٦٤,٠٨%
قضاء بعلبك	١٠٧	٢٦,٥٥%
قضاء البقاع الغربي	١٦	٣,٩٧%
قضاء الهرمل	١١	٢,٧%
قضاء راشيا	١١	٢,٧%
المجموع	٤٠٤	١٠٠%



• لائحة الصناعات البقاعية :

صناعة الصابون والمنظفات	الطباعة وخدمات اخرى *
صناعة الطحين والحلاوة	صناعة الاثاث المنزلي *
صناعة العصير المكثف والرحيق	صناعة الآلات الزراعية *
صناعة القازانات	صناعة الآلات والتجهيزات *
صناعة القرميد والأجر والبلاط للبناء	صناعة الخبز والمعجنات *
صناعة القساطل من الباطون	صناعة الزجاج ومصنوعات زجاجية *
صناعة الكرتون والكرتون المضلع والعلب	صناعة مصنوعات بلاستيكية *
صناعة المثلجات (بوظة)	صناعة هياكل خشبية - نجارة *
صناعة المرطبات غير الكحولية	معالجة وحفظ الفاكهة والخضار *
صناعة المصوغات والمجوهرات والفضيات	مطبوعات نشر *
صناعة النبيذ	اشغال بناء اخر (حفر آبار ...)
صناعة النجارة المعدنية (ابواب، شبابيك ...)	انتاج البيض
صناعة الورق الصحي والمنزلي	انتاج الحليب الطازج والمعقم
صناعة الورق والكرتون	انتاج اللبن
صناعة انتاج الالمنيوم	انتاج رقائق البطاطا
صناعة بلاط ومكعبات من السيراميك	انتاج زيت الزيتون
صناعة بوظة غربية	انتاج مشروبات روحية مقطرة للاستهلاك
صناعة تحميص البن ونزع الكافيين منه	انتاج وتوزيع الكهرباء
صناعة شغل الحجر	بطاطا مثلجة

صناعة صهر الرصاص	تربية الدجاج والطيور
صناعة ظلمبات مائية	تربية النحل لانتاج العسل والشمع
صناعة علف الحيوانات الاليفة	تعبئة الغاز
صناعة قناني بلاستيكية	تعبئة المياه الطبيعية والمعدنية
صناعة لبن الباطون	رقائق البطاطا والذرة - كورن فلكس
صناعة محضرات غذائية من اللحوم (مقانع، مرتديلا ...)	صناعة اثاث المطابخ
صناعة مشتقات الحليب والاجبان	صناعة الباطون الجاهز
صناعة مصنوعات بلاستيكية للبناء	صناعة البراميل ومصنوعات معدنية
صناعة مفروشات خشبية	صناعة البسكويت والمحضرات المماثلة
صناعة ملابس محبوكة (كلسات، كولون ...)	صناعة الحجر والرخام
صناعة منجور الالمنيوم	صناعة الحلويات الافرنجية (كاتو، كيك ...)
صناعة نشر الخشب ومعالجته	صناعة الخزانات والمستوعبات المعدنية
صناعة هياكل السيارات والمقطورات	صناعة الخزانات
صناعة وتعليب الاعشاب الطبيعية	صناعة الخل
صناعة ولف المحولات والمحركات والمولدات الكهربائية	صناعة الدهان والطلاء والاحبار
كونسروة ومخللات	صناعة السجاد والموكيت
مصنع جلديات	صناعة السكاكر
مصنوعات حديدية	صناعة الشالومون للمرطبات
مطاحن للحبوب	صناعة الشوكولا على انواعه

• القوة العاملة :

اذا نظرنا الى ردود واجوبة الشركات والمؤسسات حول اليد العاملة نجد انه باستثناء الشركات الكبرى التي لديها شفافية كبيرة خصوصا في هذا الموضوع بالذات حيث جميع العمال لديهم مسجلين في الصندوق الوطني للضمان الاجتماعي نجد ان اكثرية المؤسسات الاخرى لا تحبذ فكرة التصريح عن عدد العمال لديها وبالتالي لا يميلون الى اعطاء معلومات صحيحة نظرا لكون شريحة لا باس بها من عمالهم غير مسجلين في الضمان الاجتماعي خصوصا ان البعض لديهم عمال موسمين كمعاصر الزيتون والكونسروة وغيرهم ، وفيما يلي لائحة بأعداد ونسب وجود العمال لديهم :

النسبة %	العدد	المؤسسات
65.80	227	عدد المؤسسات التي لديها أقل من عشرة عمال
22.32	77	عدد المؤسسات التي لديها بين عشرة وثلاثين عامل
8.70	30	عدد المؤسسات التي لديها بين ثلاثون ومائة عامل
2.03	7	عدد المؤسسات التي لديها بين مائة ومائتان وخمسون عامل
0.58	2	عدد المؤسسات التي لديها بين مائتان وخمسون وثلاثمائة وخمسون عامل
0.29	1	عدد المؤسسات التي لديها أكثر من ثلاثمائة وخمسون عامل
100	344	المجموع

• تسويق البضاعة :

يتم تسويق ٩,٤٧% من انتاجنا الصناعي البقاعي الى الخارج اما السوق المحلي فهو يستوعب ٩٠,٥٣% من الانتاج تبين ان هناك 91 شركة صناعية في البقاع من اصل المجموع العام للمسح الصناعي البقاعي تباع انتاجها داخل لبنان وخارجه (بيع محلي ٦٤% وتصدير الى الخارج ٣٦%) وهي تصدر الى حوالي ٤٨ بلدا .

تسويق البضاعة :			
شركات لديها اكثر من ٣٠	شركات لديها بين ١٠ و ٣٠	شركات لديها اقل ١٠ عمال	
37	76	225	عدد الشركات التي تباع انتاجها في السوق المحلي
29	24	38	عدد الشركات التي تباع انتاجها في السوق الخارجي

• الاسباب التي تعيق النهوض :

ان الاسباب التي تعيق النهوض بمستوى الانتاج التي تطمح اليه المؤسسات والشركات تعود اولا الى ارتفاع كلفة الطاقة حيث ٨٥% من الشركات وعددها ٢٩٢ تعاني من هذه المشكلة (تصل هذه النسبة الى اكثر من ٩٥% لدى الشركات والمؤسسات الصناعية التي لديها اكثر من ٣٠ عامل) وهي تؤثر على انتاجهم بمقدار ٣٠,٢% ويعتبرونها عبء اساسي وجوهري تعيق النهوض , يليها موضوع ارتفاع اسعار المواد الاولية حيث ٧١% من المؤسسات والشركات وعددها ٢٤٤ تعتبر انها تشكل بالنسبة لهم ٢٥% من الاسباب التي تعيق النمو والتوسع اما كلفة اليد العاملة فتعتبر ١٩٢ شركة ومؤسسة صناعية في البقاع ونسبتها ٥٦% انها تؤثر بحوالي ١٥% كسبب من اسباب

اعاقة النهوض يليها موضوع الفساد الاداري فهو يشكل ١١,٧ % اما الضمانات الاجتماعية والتكنولوجيا المستخدمة فهي تشكل كل منها ٧,٦ % . .

شركات لديها اكثر من ٣٠	شركات لديها بين ١٠ و ٣٠	شركات لديها اقل ١٠ عمال	الاسباب التي تعيق النهوض:
63%	61%	55%	كلفة اليد العاملة
75%	43%	30%	الضمانات الاجتماعية
95%	86%	83%	ارتفاع كلفة الطاقة
58%	74%	70%	ارتفاع اسعار المواد الاولية
31%	51%	32%	الفساد الاداري
6%	23%	32%	التكنولوجيا المستخدمة

اذن ان الاسباب التي تعيق الانتاج كبيرة واذا استطلعنا بعض اراء الصناعيين حول الموضوع نجد ان البعض يعتبر ان هناك امور اخرى غير التي حددناها في استطلاعنا تؤثر ايضا على عدم تنمية انتاجه منها على سبيل المثال :

- ادخال بضائع اجنبية مضاربة لمنتجاتنا في لبنان .
- ضبط الحدود وتهريب البضائع من الدول المجاورة .
- الضرائب والرسوم والتعقيدات الادارية .
- القرارات العشوائية التي تخيف المستثمر (عدم وجود استقرار سياسي وتشريعي).
- عدم وجود رأسمال تشغيلي كاف .
- عدم وجود قروض صناعية طويلة الاجل وبفوائد متدنية ,خصوصا ان الضمانات المصرفية للقروض الصناعية تعجيزية .
- المنافسة الغير شريفة في الاسواق .
- تشغيل عمال اجانب دون وجه حق او بشكل غير قانوني .
- ضعف القدرة الشرائية لدى الناس .
- عدم اعتماد سياسة تؤمن الحماية للصناعة .
- اقامة صناعات جديدة مضاربة للموجودة دون دراسة جدوى او دراسة سوق فتكون النتيجة اغراق للبضائع في السوق .
- كلفة واجور النقل .

• الاسباب التي تعيق تصدير الانتاج الى الاسواق الخارجية :

ان ابرز عامل يعيق تصدير انتاجنا الصناعي هو المنافسة في الاسعار الخارجية ولقد استحوذ على ٦٠% من اراء الصناعيين (تصل هذه النسبة الى اكثر من ٨٦% لدى الشركات والمؤسسات الصناعية التي لديها اكثر من ٣٠ عامل). فكلفة الانتاج كما اسلفنا عالية خصوصا اذا ربطت بكلفة الطاقة العالية وارتفاع اسعار المواد الاولية وكلفة اليد العاملة خصوصا اذا قارناها باسعار البلدان المجاورة الى جانب امور اخرى تزيد من كلفة الانتاج وبالتالي تؤثر على الاسعار التنافسية التي كان يتمتع بها لبنان سابقا . وهناك عامل اخر مهم وهو الضعف في الترويج الذي اعتبره الصناعيون مؤثر بحوالي ٣٣% الى جانب العوائق الادارية ٣٠% ايضا وبراءات الحماية المفروضة على البضائع ٢٦% يليه قواعد شهادات المنشأ ٢٢% و المنافسة في جودة البضائع ١١%...

وإذا نظرنا الى الاحصاءات بشكل عددي لوجدنا ان حوالي ٩٦ مؤسسة وشركة صناعية ونسبتها ٢٨% لم ترد على هذا السؤال والسبب هو فقدانها الامل بالتصدير او الخوف من اجور الشحن او لاسباب مادية الى جانب الخوف من الكلفة الباهظة لتصدير البضائع , وعدم المعرفة بالقوانين التجارية والانظمة المالية .

الاسباب التي تعيق تصدير الانتاج	شركات لديها أقل ١٠ عمال	شركات لديها بين ١٠ و ٣٠	شركات لديها أكثر من ٣٠
عدم مطابقة الانتاج للمواصفات والمقاييس	7%	14%	4%
العوائق الادارية	22%	38%	30%
المنافسة في الاسعار الخارجية	43%	49%	86%
المنافسة في جودة البضائع	13%	16%	4%
قواعد شهادات المنشأ	9%	17%	40%
ابراءات الحماية المفروضة على البضائع	17%	14%	47%
عدم ملائمة المعلومات المطلوبة	6%	13%	5%
ضعف في الترويج للتصدير	32%	35%	33%

ان عدد اخر لا بأس به من الذين شملهم المسح يعاني من عدم تصدير منتجاته بسبب :

١. الخوف من عدم قبض امواله من الخارج .
٢. البعض يعتقد ان الشركات الاجنبية ليس لديها ثقة للتعامل مع شركات لبنانية خصوصا مع وجود عدم استقرار في الوطن .
٣. عدم وجود امكانات مادية لتحديث الماكينات بحيث يتم تصنيع منتجات ذات جودة مضاربة خارجيا .

- ٤ . عدم المعرفة في اصول وقواعد التوضيب الى الخارج .
٥ . عدم الاستطاعة او القدرة على المشاركة في معارض خارجية .

• مشكلة اليد العاملة :

يعتبر الصناعيون ان مشكلة تدني مستوى المهارات والنقص في مجال المهارات المطلوبة تعتبر اساسية وتؤثر بحوالي ٢٦ % من تطور ونمو المؤسسة (لهذا تسعى الغرفة جاهدة لسد هذا الفراغ والمساعدة في ايجاد حلول عن طريق التدريب والتأهيل وحضور ندوات ومؤتمرات) ، ويتوافق هذا مع ارتفاع في بعض الاجور خصوصا اذا ما اضطرت المؤسسة الى جلب مهارات خارجية لسد حاجاتها ، كما ان غياب الارشاد الصناعي والتدريب التقني يؤثران كثيرا في الحد من تطوير صناعتنا وتحديثها ، كما ان هناك بعض المؤسسات يتم فيها استخدام عمال اجانب نظرا لكون أجر العامل اللبناني مرتفع نسبيا (معامل الحجر والبلاط - الافران وغيرها...) كما ان الخوف من الضمان الاجتماعي وضريبة الدخل يؤثران على اليد العاملة اللبنانية ويدفع البعض الى الهجرة فنخسر اليد العاملة الكفوة مما يؤثر سلبيا ويخسرنا الكثير من الكفاءات التي تعتمد عليها الصناعة اعتمادا جوهريا .

مشكلة اليد العاملة :	شركات عمالها اقل من ١٠	شركات عمالها بين ١٠ و ٣٠	شركات عمالها اكثر من ٣٠ عامل
ارتفاع في الاجر	58%	52%	39%
تدني مستوى المهارات	42%	43%	87%
غياب ارشاد الصناعي	57%	48%	86%
نقص في مجال المهارات المطلوبة	35%	39%	83%
نقص في التدريب التقني	41%	52%	49%

• صعوبة تصريف الانتاج داخل الاسواق المحلية :

ان تصريف الانتاج داخل الاسواق مهمة صعبة خصوصا في عالمنا حيث الاعلام والسمعة والمنافسة والنقل والتوزيع والمضاربة هي عوامل اساسية يجب اخذها بعين الاعتبار، من هنا كان سؤالنا في الاستطلاع حول هذه المسألة التي تعاني منها المؤسسات ولقد وجدنا ان ضعف القدرة الشرائية تشكل حسب رأي المؤسسات والشركات الصناعية العامل الاول التي تقف امام صعوبة تصريف انتاجهم وتصل نسبتها بالنسبة لهم ٤٠,٤١ % تليها منافسة البضائع المستوردة التي اذا ما شملناها مع البضائع المهربة تصل النسبة فيها الى ٤٣,٥ % وهي مشكلة كبيرة تعاني منها الصناعة يجب حلها أو ايجاد حلول جذرية لها ، الى جانب ذلك هناك بعض الصناعات التي لديها ضعف في شبكات التوزيع ٢٢ % من الذين شملهم الاستطلاع وان ٤,٦ % يعتبرون ان هناك شريحة من المستهلكين ليس لديهم ثقة بانتاجنا الوطني رغم كونه ذات نوعية وجودة

عالية ، واذا استطلعنا الاراء حول الامور الاخرى التي يعتقد الصناعيون انها تقف امام تصريف انتاجهم كمثل :

- تبني بعض جهات حكومية لمنتجات بعض التجار الصناعيين الكبار .
- صعوبة التحصيل ووجود ديون كبيرة في السوق حيث ان بعض التجار يدفعون بعد ٨ اشهر او اكثر .
- كلفة اجور النقل خصوصا بعد تحويل وسائل النقل من المازوت الى البنزين .
- الضرائب على المستهلك مما يؤدي الى ضعف القدرة الشرائية .

• الحل التنافسي :

ان تدني تكاليف التصنيع هو الحل الابرز حيث شكل ٨٩ % من اراء الصناعيين حول الوضع التنافسي للمنتجات (تصل هذه النسبة الى اكثر من ٩٤ % لدى الشركات والمؤسسات الصناعية التي لديها اكثر من ٣٠ عامل) خصوصا اذا ما تراقق مع الجودة والتميز بالانتاج التي تشكل العامل الثاني ونسبته ٧٣% . غير ان التكنولوجيا المستخدمة والتي استحوذت على ٥٣% من ارائهم ذات اهمية كبيرة لانها عامل اساسي في تخفيض كلفة الانتاج وهي تساعد كثيرا النقطة الاولى حول تدني التكاليف ، الى جانب ذلك هناك شريحة تعتقد ان الحل التنافسي يتطلب اهتمام اكثر من قبل الدولة بالصناعيين كأعفاء الصناعيين من الضرائب وتسهيل الاستحصال على قروض طويلة الاجل بفوائد متدنية جدا.

الحل التنافسي :	شركات عمالها اقل من ١٠	شركات عمالها بين ١٠ و ٣٠	شركات عمالها اكثر من ٣٠
تميز الانتاج	70%	74%	75%
تدني التكاليف	86%	87%	94%
التكنولوجيا المستخدمة	45%	48%	66%

• مشاكل التمويل :

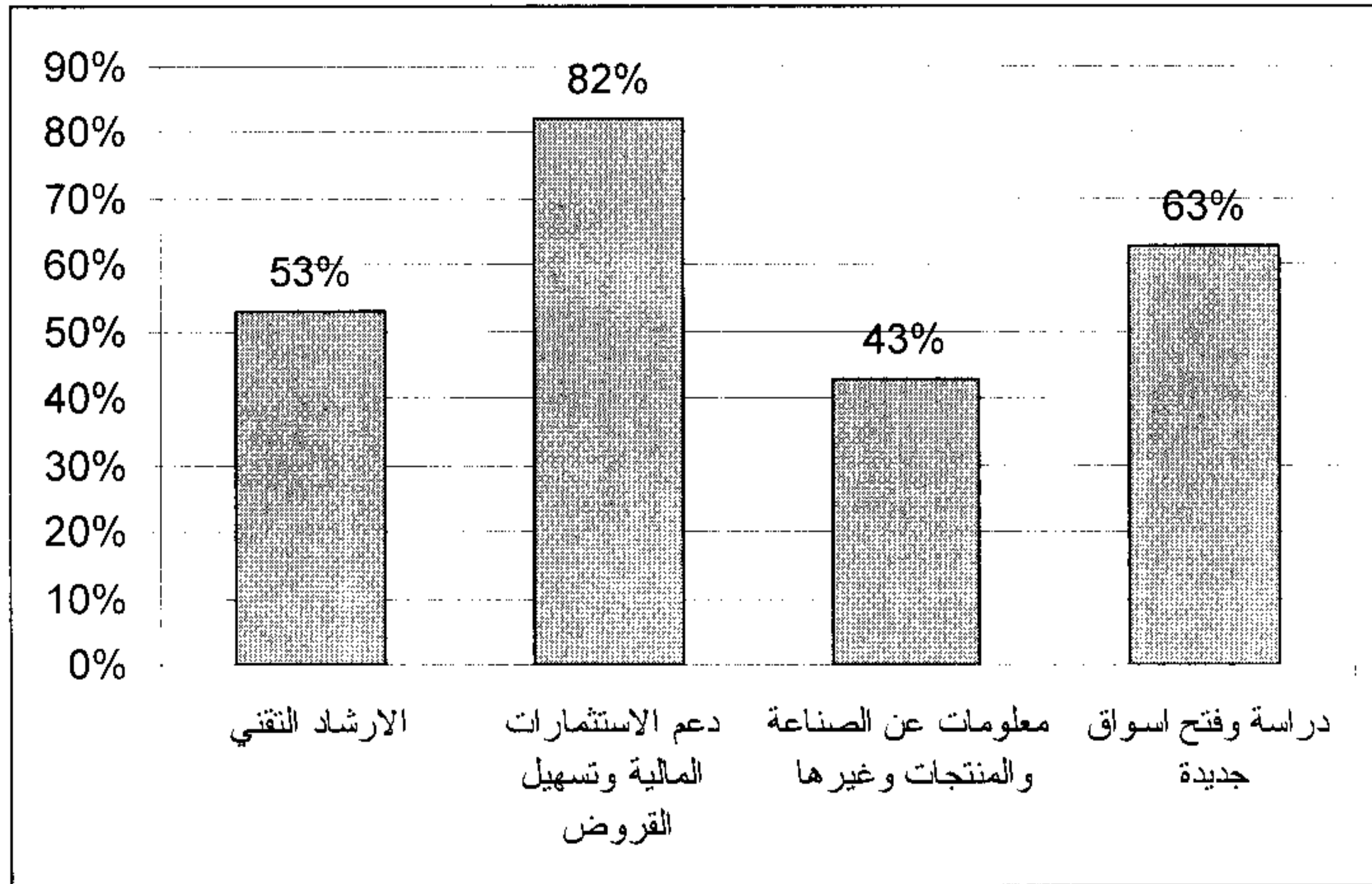
هناك ٢٨٠ مؤسسة من الذين شملهم الاستطلاع ونسبتهم ٨١,٤ % (تصل هذه النسبة الى ١٠٠ % لدى الشركات والمؤسسات الصناعية التي لديها اكثر من ٢٥٠ عامل) يعتقدون ان الفوائد المصرفية على الصناعيين عالية جدا وهي تشكل ٤٠ % من مشاكلهم المالية وان ٢٣٩ مؤسسة ونسبتها ٧٠ % تعتقد ان المصارف تطلب ضمانات كبيرة لحصول الصناعي على قروض وانها لا تنظر الى المشروع الصناعي كمشروع ذي جدوى بقدر ما يهتمها الضمانات التي قد تخرج في بعض الاحيان عن المنطق والمألوف

بعكس الدول المتقدمة التي يدرس فيها المشروع وجدواه وكامل عناصره كالألات والانشاءات وتكون هي الضمانة .

اما بالنسبة للقروض المدعومة من الدولة اللبنانية والاتحاد الاوروبي وغيرها ، فاننا نجد ان ٢٠٧ مؤسسة ونسبتها ٦٠ % من المجموع العام ترى صعوبة كبيرة لتحصل على قروض مدعومة والسبب يعود دوما كما اسلفنا الى طلب ضمانات وتعقيدات يعجز الصناعيون على تقديمها مما يجعلهم يعتمدون على التمويل الشخصي اذا كان بإمكانهم ذلك .

• ماذا تتوقع من غرفة تجارة والصناعة والزراعة في رحلة البقاع ؟

ان ٨٢ % من الصناعيين يطالبون الغرفة دعم استثماراتهم والمساعدة للحصول على مصادر تمويل بفوائد متدنية وتقديم تسهيلات وقروض طويلة الاجل ومدعومة وان ٦٣ % منهم يعتقدون انه على الغرفة ان تقوم بدراسة مشاكل التصدير ودراسة الاسواق والعمل على فتح اسواق جديدة لمنتجاتهم وان ٥٣ % يطالبون بالارشاد التقني وان ٤٣ % منهم يريدون معلومات عن الصناعة والمنتجات والاتصال بالخارج خصوصا مع الغرف والهيئات الدولية للتعريف بالصناعات البقاعية في الخارج و مع السفارات الاجنبية والتنسيق مع الدولة لحماية الانتاج الوطني مع السعي لتخفيض كلفة الطاقة وتحسين الجودة ، وتسهيل معاملات تسجيل الصناعيين وتبسيطها ولقد طالب البعض ان تسعى الغرفة لفتح المقالع والكسارات ووقف تهريب البضائع والحماية لمنتجاتنا الصناعية .

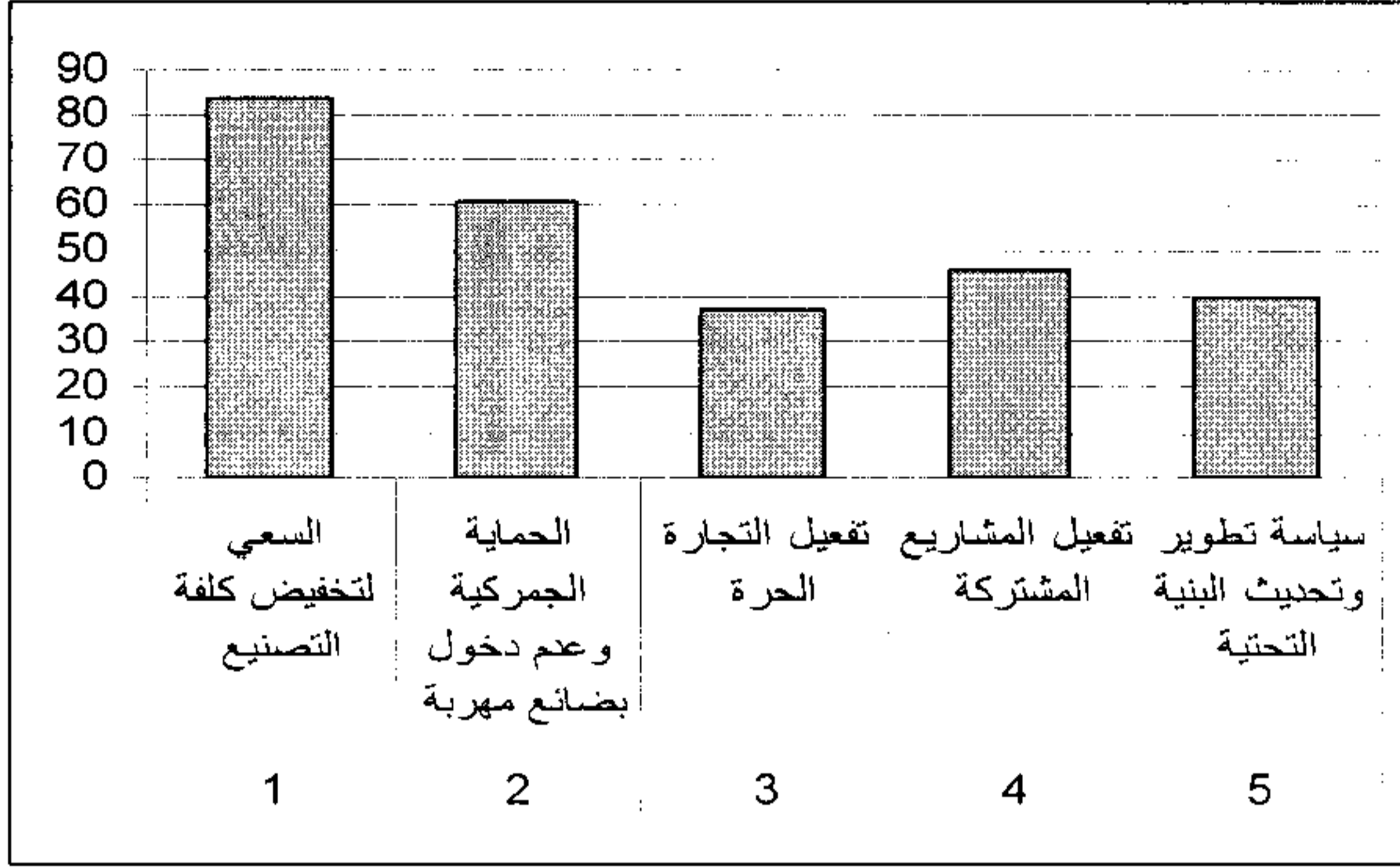


• السياسة الصناعية :

يهدف استطلاعنا معرفة رأي الصناعيين حول الامور التي تهمهم والتي من خلالها نستطيع تقديم مقترحات يريدونها فوجدنا ان الاغلبية والتي تصل الى ٨٤ % منهم (تصل هذه النسبة الى اكثر من ٩٣ % لدى الشركات والمؤسسات الصناعية التي لديها اكثر من ٣٠ عامل) يريدون سياسة صناعية تخفض كلفة التصنيع (فيول ومحروقات مدعومة - كهرباء - فوائد وقروض متدنية طويلة الاجل - تخفيض كلفة النقل -...) والتي يعتبرونها تؤثر بشكل مباشر على انتاجهم الى حد ٣٩ % وان الحماية الجمركية ضرورية خصوصا مع دخول بضائع مهربة والتي اشار اليها ٦١ % منهم حيث تؤثر بنسبة ٢٦ % على انتاجهم خصوصا ان بعض البلدان التي تصدر لنا تدعم صناعاتها وتساعدنا مساعدا فعالة فيجب مع هذه البلدان المعاملة بالمثل ودعم صناعاتنا ولو بشكل غير مباشر ، وان تحديث البنية التحتية اساسي لتطوير المؤسسات وهي تؤثر بحوالي ١٢,٥ % .

اما بالنسبة للمشاريع المشتركة (يحبذها ٤٦ % من الصناعيين) خصوصا ما بين المؤسسات والشركات اللبنانية والخارجية فان هكذا مشاريع تكون نتيجتها تعاون مثمر وفعال ولمصلحة الجميع ، بعض الصناعيين يطالبون بتفعيل الرقابة من قبل الدولة خصوصا على النوعية ليكون انتاجنا على درجة كبيرة من الجودة فتكون المضاربة شريفة .

النسبة %	السياسة الصناعية	
٨٤	السعي لتخفيض كلفة التصنيع	١
٦١	الحماية الجمركية وعدم دخول بضائع مهربة	٢
٣٧	تفعيل التجارة الحرة	٣
٤٦	تفعيل المشاريع المشتركة	٤
٤٠	سياسة تطوير وتحديث البنية التحتية	٥



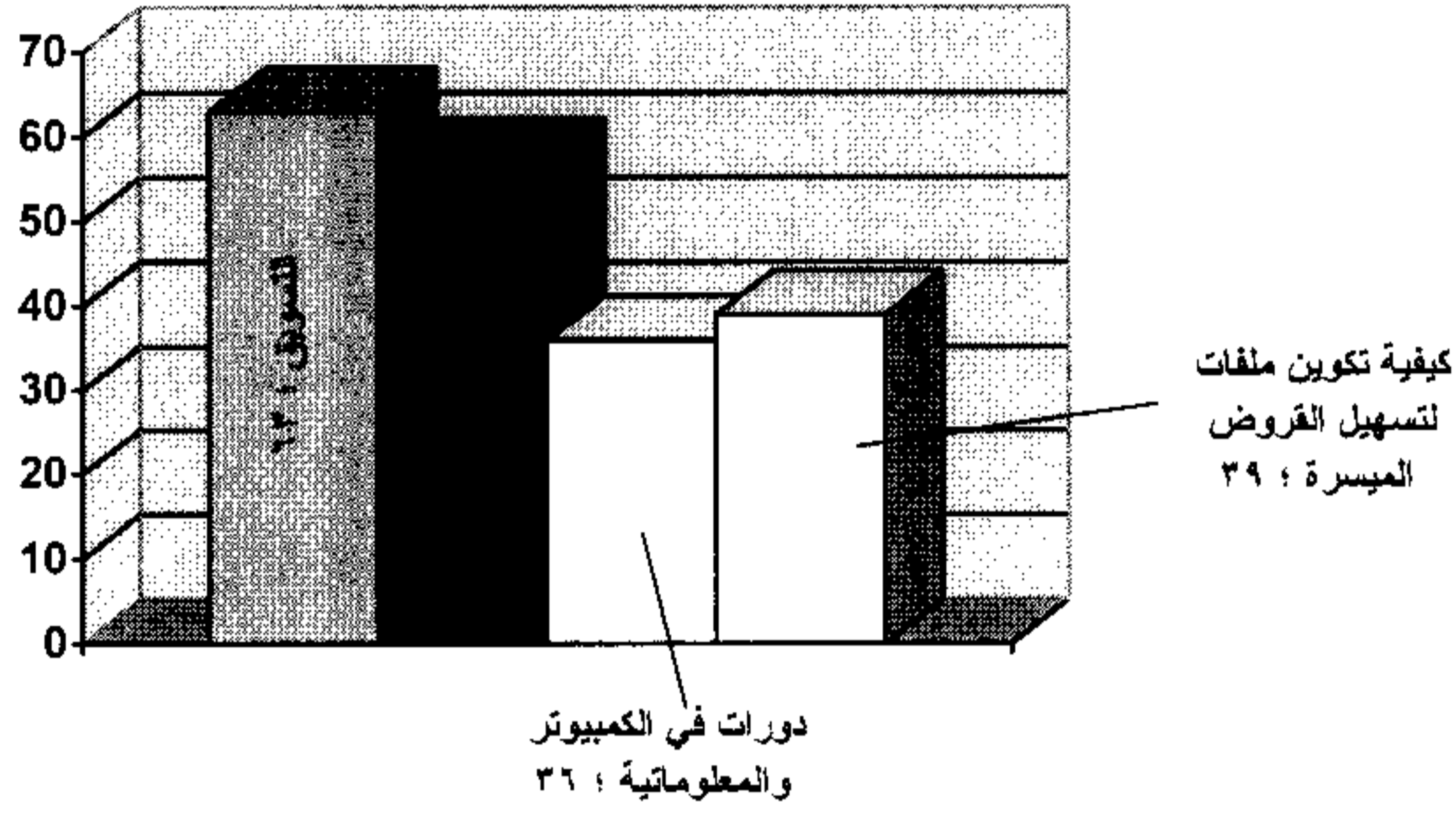
• الدورات التدريبية والإرشاد :

ان الغرفة تسعى لتكون شركائنا ومؤسساتنا على مستوى عالمي في الاداء الاداري والخدماتي والتصنيع , وهذا يتجلى فعليا من خلال الندوات والتدريبات والمحاضرات والإرشاد التي اقامتها الغرفة سابقا مع بعثة الصناعة والتجارة الالمانية سكوا ومع غيرها ... وسوف تعد برامج لاحقة لتساهم في تحسين نوعية الادارة ومراقبة عملية الجودة للوصول الى مقاييس ومعايير دولية تواكب التطور العالمي للصناعة وتساعد كثيرا على تقديم خدمات افضل وهي بالتالي تساهم مساهمة فعالة في رفع قدرات وامكانيات المؤسسة او الشركة خصوصا ان بعض مؤسساتنا خطت خطوات كبيرة نحو الامام في هذا المضمار وهي تتطور بشكل مستمر ودائم وان برنامج التأهيل والتدريب الذي سوف يعد قد يكون له اثر كبير في تحسين النوعية اكثر وزيادة التقدم وخصوصا ان منطقة البقاع تعاني من مشاكل عديدة تبدأ في البنية التحتية ومشكلة الإرشاد وعملية تحسين النوعية ومشكلة السوق وفائض الانتاج , الى جانب عملية تعديل الافكار وتغيير النظرة وتحديث سبل العمل وايجاد فرص عمل جديدة وجذب الاستثمارات .

اما فيما يختص بالذين شملهم الاحصاء فنجد ان 61% منهم , يحبذون فكرة تطوير قدرات مؤسساتهم عن طريق تدريب وتأهيل الموارد البشرية لديهم وانهم على استعداد وبالتعاون مع الغرفة ومؤسسات داعمة للمساهمة بجزء من التكاليف المالية .

احصائيا ايضا هناك 63% من المؤسسات (تصل هذه النسبة الى اكثر من 79% لدى الشركات والمؤسسات الصناعية التي لديها اكثر من 30 عامل) تريد دورات

ومحاضرات حول التسويق وان ٥٧% منهم (تصل هذه النسبة الى اكثر من ٧٥% لدى الشركات والمؤسسات الصناعية التي لديها اكثر من ٣٠ عامل) يريدون الارشاد التقني ومعرفة اخر التطورات التكنولوجية اما بالنسبة لكيفية تكوين ملفات لتسهيل القروض الميسرة فان ٣٩% يريدونها . الى جانب دورات الكمبيوتر والمعلوماتية والتي استحوذت على ٣٦%

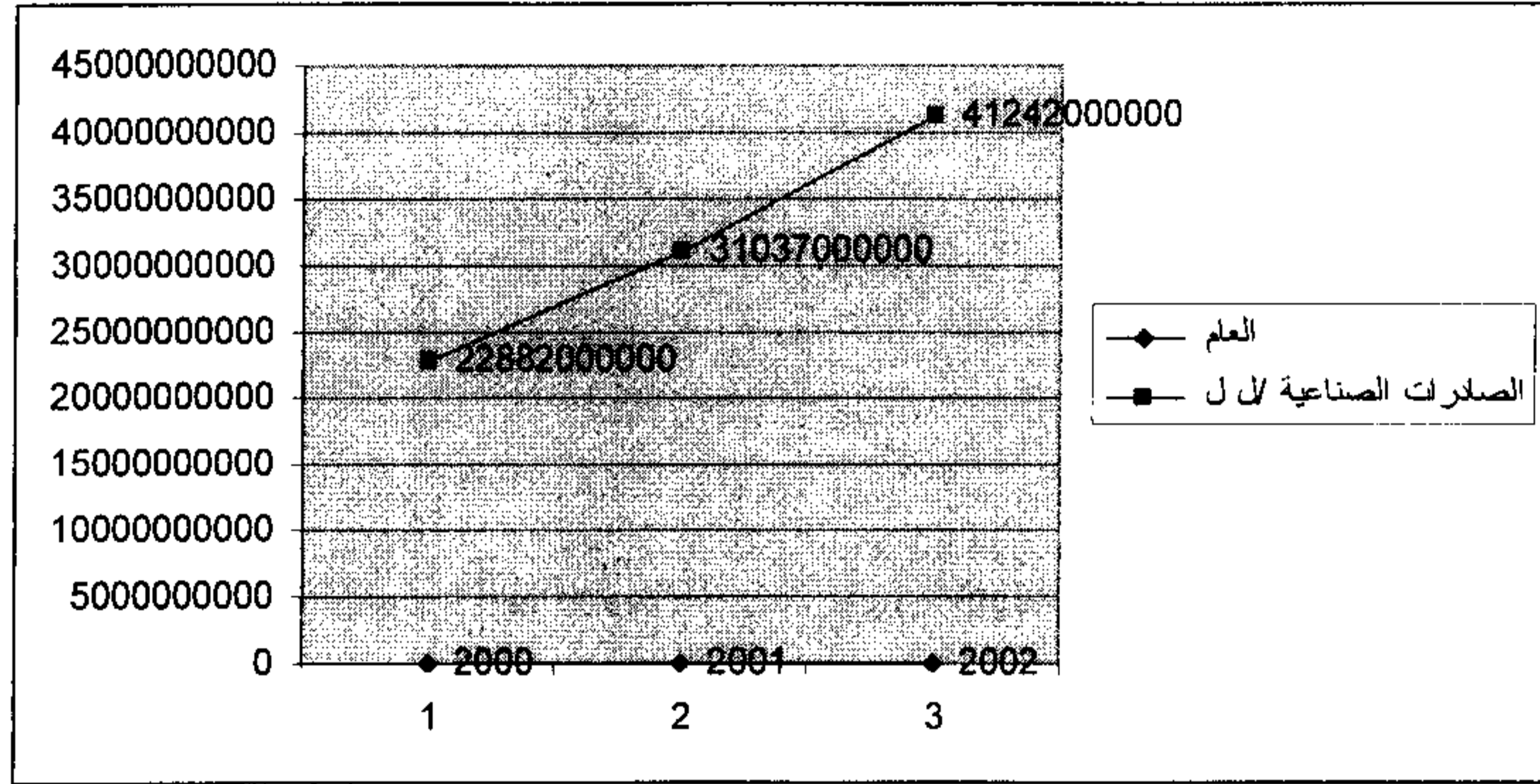


المعدل الوسطي	شركات لديها اكثر من ٣٠	شركات لديها بين ١٠ و ٣٠	شركات لديها اقل من ١٠	الدورات التدريبية والارشاد
٦٣%	79%	64%	47%	التسويق
٥٧%	75%	53%	44%	الارشاد التقني
٣٦%	63%	22%	23%	دورات في الكمبيوتر والمعلوماتية
٣٩%	36%	44%	36%	كيفية تكوين ملفات لتسهيل الحصول على قروض

ولقد طالب بعض الصناعيين الى جانب الارشاد الاداري والصناعي ان تتضمن المحاضرات والتدريبات :

- التدريب على اقامة اجنحة معارض صناعية وبأسعار مخفضة .
- دورات لحل المشاكل التي تواجه الصناعيين .
- تسهيل الحصول على معلومات حول التكنولوجيا الجديدة .
- نشر وتعميم الاتفاقات المعقودة ومعرفة التسهيلات المقدمة من الدول الاخرى .
- تدريب على العلاقات العامة .

العام	٢٠٠٠	٢٠٠١	٢٠٠٢
تطور الصادرات الصناعية حسب احصاءات غرفة زحلة والبقاع / القيمة ل ل	٢٢,٨٨٢,٠٠٠,٠٠٠ ل.ل.	٣١,٠٣٧,٠٠٠,٠٠٠ ل.ل.	٤١,٢٤٢,٠٠٠,٠٠٠ ل.ل.

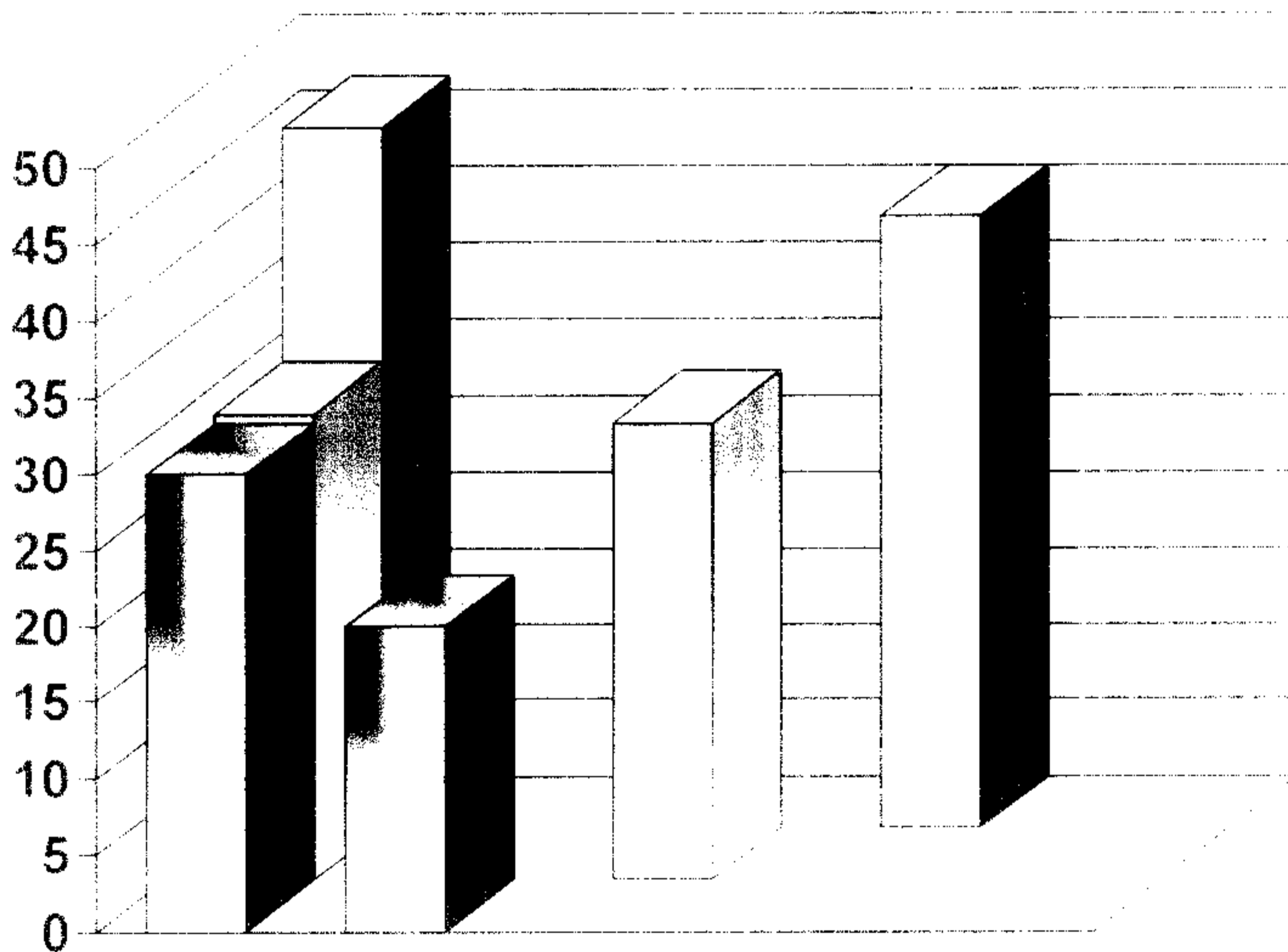


نرى بما تقدم ان الصناعة قطاع مؤثر جدا في اقتصادنا الوطني فهو يستوعب عدد كبير من اليد العاملة وله تأثير مباشر على ركائز مجتمعنا وبنيتنا فهذا القطاع يشكل عنصر اساسي يجب دعمه بكافة السبل فهو قطاع واعد خصوصا اذا نظرنا الى حجم تطور تصدير منتجاتنا الصناعية حيث نمت خلال الثلاث السنوات الماضية نموا جيدا فاللبناني يتكيف مع الواقع وينهض شرط مساعده ودعمه اسوة بباقي الدول التي تعتبر الصناعة اولوية فالصناعي اللبناني منتج وواعي وغير متهور فعام ١٩٩٥ مثلا بعدما خبر الصناعيون اسواق روسيا واوروبا الشرقية وحاجاتها الاستهلاكية والاستيعابية لجاؤا من تلقاء نفسهم الى لجم التصدير الى تلك البلدان .

الصناعي اللبناني يتكيف مع الظروف ولكن هناك مشاكل اساسية ترهقه وتتطلب الدعم للنهوض والا فالمصير قاتم خصوصا واننا امام تحديات كبيرة واتفاقات شراكة اذا لم نكن محضرين بما فيه الكفاية ومؤهلين بشكل جيد , فان الامور تصبح اكثر تعقيدا وتكون النتيجة السير بعكس التيار.



Bekaa Industrial Survey statistics - analysis



**Chambre of Commerce Industry and Agriculture
of Zahle and Bekaa**

December 2003

The Committee of Industry in the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture of Zahle and Bekaa has made an industrial census, through an application done by the university students in the Bekaa. The census covered all the industrial institutions and companies in all districts of the province where the chamber has used the factories list registered in the Ministry of Industry office in Zahle; and another list obtained from its private sources. The census included about 453 institutions where about 49 or 11% of them are closed or doesn't exist anymore. About 344 of the total number of industrial institutions were covered by the census . whereas 60 working institutions did not agree to fill their statistics forms because of many reasons like:

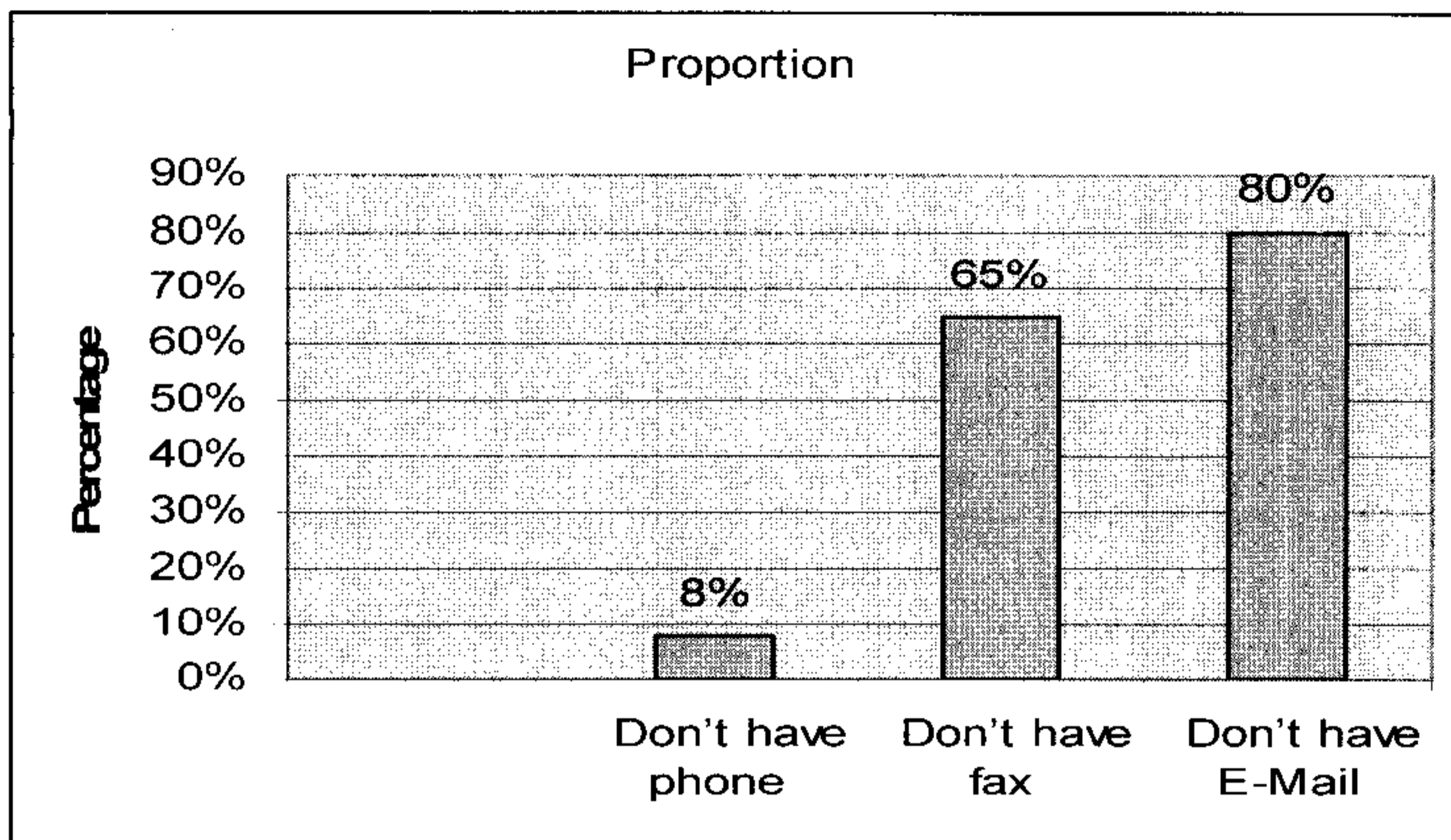
- 1- The owners of these institutions do not believe in the benefits of the statistics.
- 2- They neglect the importance of the subject.
- 3- The fear that the census has relation with the Ministry of Finance, taxes and duties.
- 4- The Disability to give an exact and transparent information / incompetent administration.
- 5- non cooperating behavior.

If we analyze the obtained statistics, we will conclude that 27 or 8% of the industrial institutions don't possess a telephone line in spite of its importance, for the following reasons;

- * The fear that the Ministry of Finance ask them for payment of taxes due.
- * minimizing the costs on the institution.
- * Disconnection from the Ministry of Telecommunications due to unpaid telephone bills.

However Fax and E-mail, we conclude that 222 institutions namely 65% don't possess faxes and 275 institutions or 80% don't have E-mails.

Industrial institutions in the Bekaa that	Proportion
Don't have phone	8%
Don't have fax	65%
Don't have E-Mail	80%



There are 202 industrial institutions and companies in the Bekaa registered in the Chamber of Zahle and Bekaa, 144 institutions not registered in the Chamber of Zahle and 6 of the institutions included in the census are registered in other chambers. 53 institutions are related to associations and syndicates in addition to the Chamber of Zahle.

In the following, a list of associations and syndicates:

- Lebanese industrialists association.
- Syndicate of wine, alcohol and beverage.
- Syndicate of the agro-industry owners in Lebanon.
- The Lebanese union for grape wine and its wine production.
- The organization of industrialists in the Bekaa.
- The organization of fruits and vegetables exporters.
- Cooperative of north Bekaa.
- Solar heaters industrialists and importers Association.
- Dairy factories Association in the Bekaa.
- The International Chamber of Commerce.
- The Chamber of Commerce, Industry and Agriculture in Beirut and Mount Lebanon.
- Syndicate of marble factories owners.
- The Union of artisans in Lebanon.
- Syndicate of wooden industries owners in Zahle and Bekaa.
- Syndicate of paper and covering industries owners in Lebanon.
- The Arabic union for paper, printing and covering industries.
- The council of businessmen in Lebanon.
- The council of Syrian Lebanese businessmen.
- Syndicate of contractors.
- Syndicate of engineers in Lebanon and England.

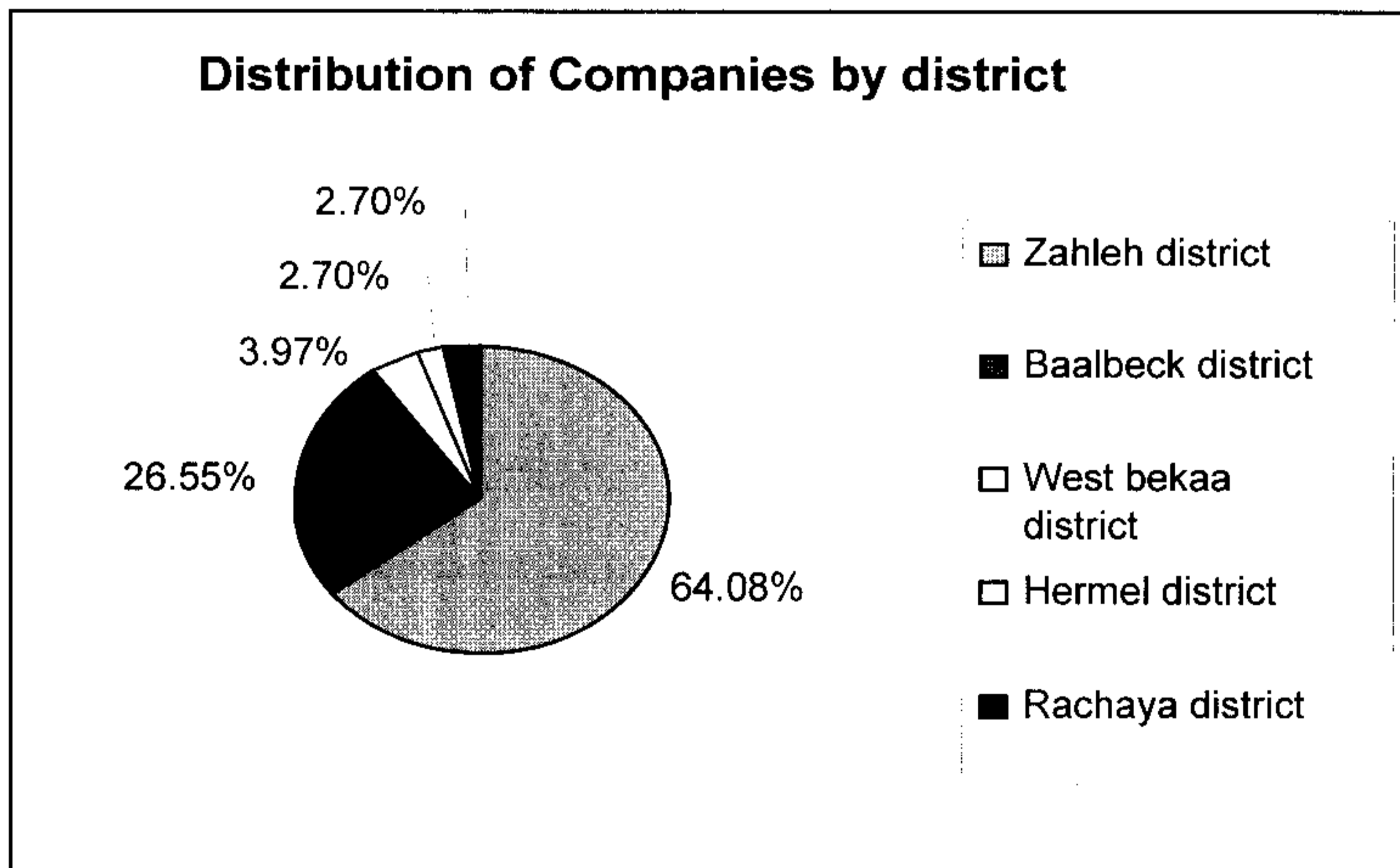
- Syndicate of designers (couturiers) in Lebanon.

- **Localization of industrial companies:**

The District of Zahle incubates big percentage of industrial institutions and companies in the Bekaa which its number reaches 259 institutions namely 64%. However, the minimum reaches 2.73% in Hermel and Rachaya districts. But, through the laws of encouraging investment, the government gives big inducements to encourage the industrial investment in the Bekaa especially in Baalbeck, Hermel and Rachaya districts (as the discharge, for 10 years, from income, interests and customs taxes....)

the distribution of companies per district is as follows:

Zahle district	259	64.08%
Baalbeck district	107	26.55%
West bekaa district	16	3.97%
Hermel district	11	2.7%
Rachaya district	11	2.7%
Total	404	100%



List of Industries in the Bekaa:

Printing and other services *
Furniture industry*
Agricultural machinery industry*
Machinery and equipments industry*
Bread and pastries industry*
Glass industry*
Plastic industry*
Wooden structures industry - carpentry*
Treatment and conservation of fruits and vegetables*
Printed Publication *
Building works (wells digging)
Eggs production
Fresh and sterilized milk production
Dairy production
Potato Slices production
Olive oil production
Distilled alcoholic beverages production for consumption
Production and distribution of electricity
Frosted potatoes
Poultry raising
Bees raising for honey and wax production
Gas filling
Natural and mineral water filling
Potato Slices, Corn and cornflakes
Kitchens furniture industry
Prepared cement industry
Barrel and metal industry
Biscuit industry and similar
Stones and marble industry
Sweets industry (cake.....)
Reservoir and containers industry
Reservoir industry
Vinegar industry
Paint and ink industry
Carpet and moquette industry
Candies industry
Refreshment straws industry
Chocolate industry

Soap and detergent industry
Halvah industry
Concentrated juice and nectar industry
Heaters industry
Tiles and floor tiles industry
Cement Tubes industry
Cardboard, polygonal cardboard and boxes industry
Iced industry (ice cream)
Beverages industry
Jewelry and silver industry
Wine industry
Metallic industry (doors, windows ...)
Household and healthy paper industry
Cardboard and paper industry
Aluminum production industry
Flagstones and ceramic cubes industry
Occidental ice cream industry
Roasting coffee and decaffeination industry
Worked stone industry
Fusing lead industry
Pumps industry
Domestic animal fodder industry
Plastic bottles industry
Adobe industry
Nutritive products of beef industry (sausage...)
Dairy industry
Plastic Building industry
Wooden furnishing industry
Weaving clothes industry (socks.....)
Paneling industry
Sawing and maintenance industry
Auto and trailers chassis Industry
Industry and packing of natural plants
Motors and generators industry
Conserves and pickles
Leather factory
Industrializing Iron
Grain mills

- **Labor force:**

If we take a look to the answers of the institutions and companies about the labor force, and with the exception of the big companies that they have a big transparency especially in this subject, where all of their laborers are registered in the national fund of social security, we would find that the majority of the other institutions doesn't prefer to declare the number of laborers they possess. Therefore, they don't like to give the right information due to the fact that part of their laborers are not registered in the social security, especially, some of them have seasonal laborers as the olive mills, food caning and others. In the following, a list including the number and the percentages of labor that they have:

Institutions	Number	Percentage
Number of the institutions having less than 10 laborers	227	65.80%
Number of the institutions having between 10 and 30 laborers	77	22.32%
Number of the institutions having between 30 and 100 laborers	30	8.70%
Number of the institutions having between 100 and 250 laborers	7	2.03%
Number of the institutions having between 250 and 350 laborers	2	0.58%
Number of the institutions having more than 350 laborers	1	0.29%
TOTAL	344	100%

- **Marketing of goods:**

9.47% of our Bekaa industrial production is exported, and the local market has the capacity for 90.53% of the production.

91 of the industrial companies in the Bekaa included in the industrial census , sell their products inside and outside of Lebanon (64% local market and 36% exports) and they nearly export to 48 countries.

Commodity marketing	Companies having less than 10 workers	Companies having between 10 and 30 workers	Companies having more than 30 workers
companies selling their production in the local market	225	76	37
companies selling their production in the external market	38	24	29

- **Causes that prevent the development:**

The causes preventing the development, with the same level of the production that the institutions and companies aim to, are:

First, Rising of energy cost that 85% namely 292 of the companies suffer (this percentage reaches more than 95% in industrial institutions and companies which have more than 30 workers). This problem affects 30.2% of their production costs and is considered as a principal charge preventing the advancement.

Second, increasing of the raw materials prices that 71% namely 244 of the institutions and companies consider that it constitute 25% of the causes preventing the advancement. However, 192 (56%) of the industrial institutions and companies in the Bekaa consider that the labor cost influences on 15% as a cause preventing the development. Therefore, the administrative corruption constitutes 11.7% and each of the social securities and the use of modern techniques constitute 7.6%.

Causes preventing the advancement	Companies having less than 10 workers	Companies having between 10 and 30 workers	Companies having more than 30 workers
Labor cost	55%	61%	63%
Social securities	30%	43%	75%
Rising of the energy cost	83%	86%	95%
Increasing of the raw materials prices	70%	74%	58%
Administrative corruption	32%	51%	31%
Use of modern techniques	32%	23%	6%

So the causes impeding the production are numerous and if we take some industrialists opinions about this subject, we will see that some of them consider that there are another matters, not determined in our research, which influences the non improvement of their production such as:

- dumping of foreign goods to compete our production in Lebanon.
- Snuggling the goods from the next-door countries.
- Taxes, duties and administrative complications.
- The random decisions frightening the investor (nonexistence of legislative and political stability).
- Nonexistence of sufficient invested capital.
- Nonexistence of long-term industrial loans with low interests, and bank mortgages for the industrial loans are impossible.
- Dishonest competition in the market.
- Employment of foreign workers with illegality.
- Weakness of the purchasing power.

- Non adoption of politics realizing the protection of industry.
- Founding of new industries speculating the existed ones, without feasibility or market studies, which causes an accumulation of goods on the market.
- Transport wages and cost.

• **Causes that impede the exportation of the production to external market:**

The competition of foreign products is the most important obstacle for the exportation of our industrial production. It took up 60% of the industrialist's opinion (this percentage comes to more than 86% in the industrial institutions and companies which have more than 30 workers). Thus, the cost of production, like we said, is high especially if it was linked to the high cost of energy, the increase of raw materials prices, and the labor cost especially if we did a comparison among the prices of the next-door countries, besides other matters that increase the production cost, accordingly, it affects on the competitive prices which Lebanon used to have it . There is another important factor which is the weak market that was considered by the industrialists has an effect of 33% in addition to the administrative obstacles 30% also and the tax exemption which must be imposed on imported goods 26% followed by the rules of the certificates of origin 22% and the competition in quality of the goods 11%.....

If we take a look on the statistics from another side, we will find that around 96 namely 28% of industrial companies and institutions didn't answer on this question and that because they lost the hope of exportation or they fear from the shipping charges or for other reasons beside like the fear of the expensive cost of exportation fees, and being unfamiliar with the commercial laws and the financial systems.

Causes that prevent the exportation of the production	Companies having less than 10 workers	Companies having between 10 and 30 workers	Companies having more than 30 workers
The none complying of the production with the specifications and standards	7%	14%	4%
The administrative obstacles	22%	38%	30%
The competition in foreign prices	43%	49%	86%
Quality competition in production	13%	16%	4%
The rules of the certificates of origin	9%	17%	40%
The tax exemption imposed on imported goods	17%	14%	47%
The non appropriation on requested information	6%	13%	5%
The weakness in sales advertising for the exportation	32%	35%	33%

Another number of institutions suffer from the none exportation of there products because of:

- 1- The fear of not being paid from the foreign customers
- 2- Some believe that the foreign companies don't trust to deal with Lebanese Companies especially with the absence of stability in the country.
- 3- The absence of the financial capacities to modernize the machinery
- 4- The ignorance of regulations and rules of packaging in foreign countries.
- 5- The incapability to participate in external exhibitions.

- **The labor's problem:**

The industrialists consider that the problem of the decrease in the skills and the loss in the field of the demanded skills is essential and have an influence about 26% on the development of the institutions (that's why the chamber seeks to make every effort to fill this gap and help in finding solutions through trainings, orientations and in attending seminars and conferences) and it is associated with the rise of some wages, especially in case of the institutions forced to bring foreign skills to fulfill its needs, so as the absence of the industrial guidance and the technical training have a lot of influence in limiting the development and the modernization of our industries. In addition, some institutions hire foreign workers in view of the relatively high wage of the Lebanese laborers (the factories of stones and flags, bakeries and others...) as, the fear of the social security and the income tax has an influence on the Lebanese labor, and pushes others to the emigration. Therefore, we lose the well qualified labor that has a negative influence and make us lose a lot of qualifications which the industry has an essential reliance.

The labor's problem	Companies having less than 10 workers	Companies having between 10 and 30	Companies having more than 30 workers
Increase of the wage	58%	52%	39%
Decrease of skills	42%	43%	87%
Absence of industrial guidance	57%	48%	86%
Lack in the field of the demanded skills	35%	39%	83%
Lack in technical training	41%	52%	49%

- **Difficulty of the production's promotion in the local market:**

The production's promotion in the markets is a difficult mission, especially in our world where the information, the reputation, the competition, the transport, the distribution and the speculation are the principle factors that must be taken into consideration, so our question was concerning a research about a matter that the institutions suffer from, and we found that the weakness of the purchasing power

constitute, according to the industrial institutions and companies, the first factor that stands in front of the difficulty of their productions marketing and according to them its proportion reaches 40.41%. And after, comes the competition of the imported and smuggled goods, where the proportion reaches 43.5%. The industry suffers from this big problem and radical solutions must be found. Besides, there are some industries that have weakness in their marketing systems (22% of who were covered by the research) and that 4.6% consider that there is a part of consumers don't trust our national product despite of its high and excellent quality. When we took opinions about other things that the industrialists believe that they stand in front of their production's marketing we find:

- Adopting the products of some big industrial traders by governmental authorities.
- The difficulty of collecting money and the presence of large debts in the market whereas some traders pay after 8 months or more.
- The cost of transport costs especially after transferring the vehicles from the diesel to the gasoline.
- The taxes on the consumer whereof lead to the weakness of the purchasing power.

• **The ideal suggested solution:**

The decrease of the production costs is the most important solution, where it constitutes 89% of the industrialists opinions about the competitive situation of the products (this proportion reaches more than 94% in the industrial institutions and companies which have more than 30 workers) especially in case of it's associated with the quality and the characterization in the production which forms the second factor by 73%. However, the applied technology which took up 53% of their opinions has a big importance for being a basic factor in decreasing the production's cost and it helps a lot the first point regarding the decrease of the costs.

The ideal solution	Companies having less than 10 Workers	Companies having between 10 and 30 workers	companies having more than 30 workers
The production's characterization	70%	74%	75%
The decrease of the costs	86%	87%	84%
The applied technology	45%	48%	66%

• **The financing problems:**

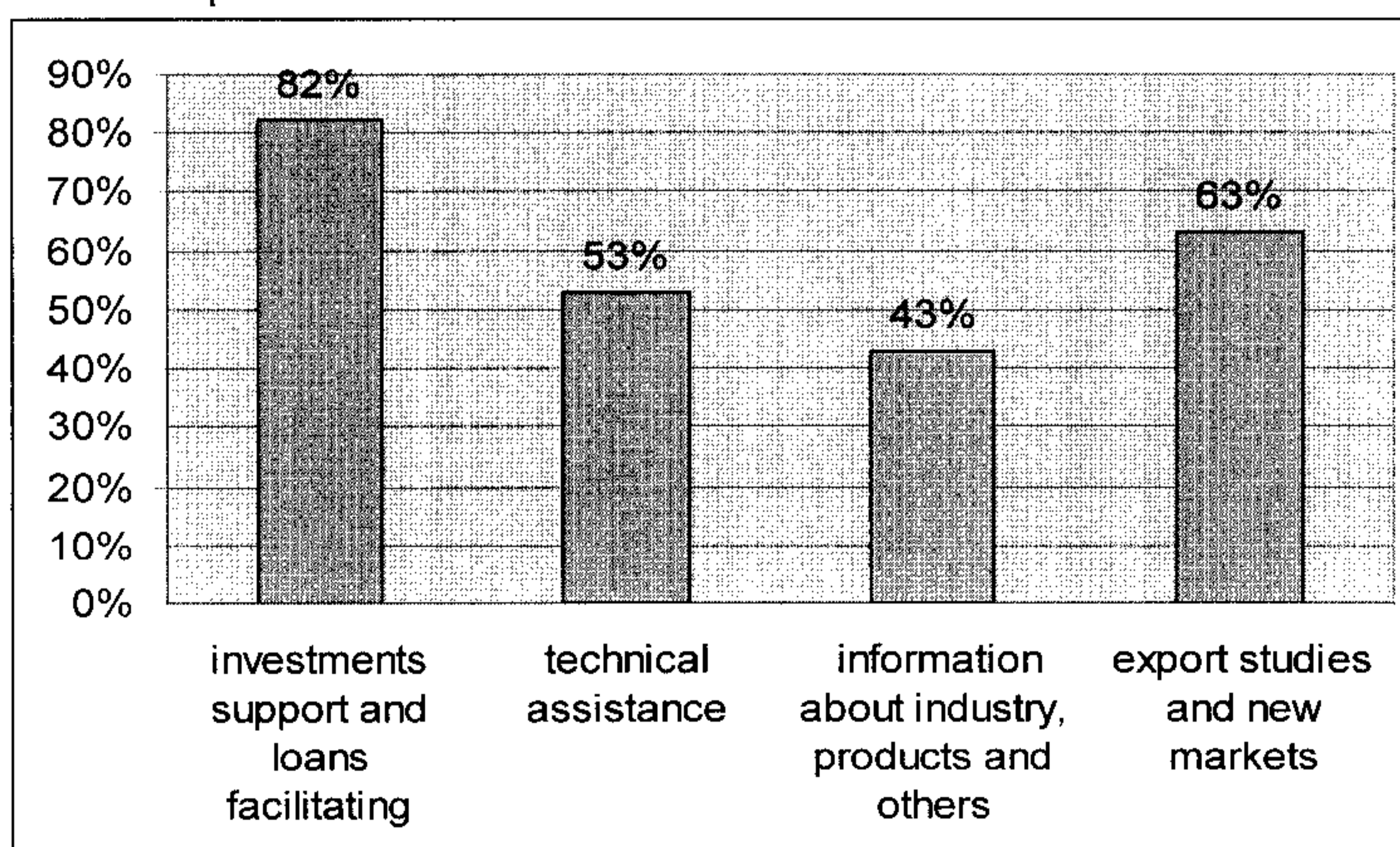
280 of the institutions covered by the research, their proportion is 81.4% (this proportion reaches 100% in the industrial institutions and companies which have more than 250 workers) believe that banks interests on the industrialists is very high and they form 40% of their financial problems and that 239 namely 70% of the institutions think

that the banks asked for big guarantees to let the industrialists gets loans and they don't consider the feasibility of the industrial project and there concerns are only the guarantees that may break sometimes the logic and the usual, unlike the advanced countries in which the project is studied with its utility, and all its elements, like the machines and the constructions will be the guarantee.

Regarding the confirmed loans of the Lebanese republic and the European Union and others, therefore we'll find that 207 namely 60% of the institutions find a big difficulty to get a subsidized loans and all this like we said because of asking for big mortgages and complications that make the industrialists unable to reach so they rely on self - financing if they can make it.

- **What do you expect from the Chamber of Commerce, Industry and Agriculture in Zahle and the Bekaa?**

82% of the industrialists request the chamber to support their investments, to help for getting financing sources in low interest and to offer facilities, long-term and subsidized loans. 63% of them believe that the chamber has to do a study for the exportation problems, for the markets and to work for the opening of new markets for their products. 53% demand technical assistance. 43% want information about the industry and the products and to communicate with the foreign countries, especially with the international chambers and organizations, to introduce the Bekaa industries abroad and with the foreign embassies, and to coordinate with the government to protect the national production by decreasing the energy cost, to improve the quality, to facilitate and to simplify the registration process of the industrialists. Some asked the chamber for the opening of the quarries and the breaks, to stop the smuggling of the goods and to protect our industrial products.

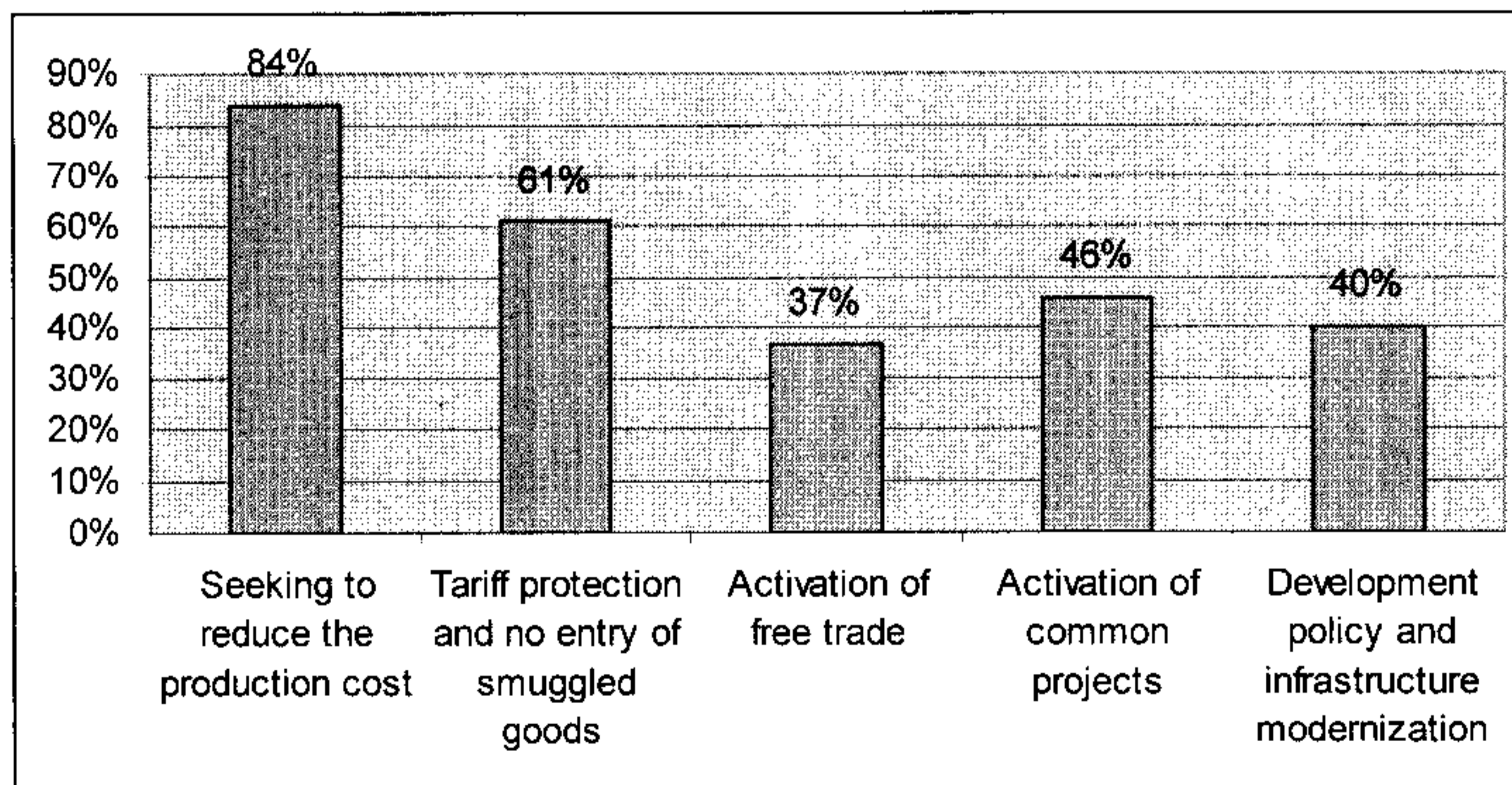


- **Industrial policy:**

Our census aims to know the industrialists opinion and through them we can introduce solutions & suggestions. So, we consider that the majority who reaches 84% (This percentage reaches more than 93% in the industrial institutions and companies which have more than 30 laborers) ask for industrial policy that reduces the production cost . (Fuel and subsidized petrol - electricity – interests and long-term loans – reducing transportation cost.....). They consider that it influences directly their production 39%. The tariff protection is important especially with the entry of smuggled goods that 61% of the industrialists consider that it affects 26% on their production particularly that some exporting countries, subsidize their industries and give them an effective help. Thus, the reciprocity should exist with these countries and subsidize our industries even if it was indirectly, and the modernization of the infrastructure is essential to develop the institutions and influences on about 12.5%.

Therefore, concerning the common projects (preferred by 46% of industrialists) especially, between Lebanese and foreign institutions and companies, the result will be an effective and productive collaboration for the interest of all. Some industrialists ask to intensify the control from the state, especially on quality, in order that our production be well qualified and the speculation will be honest.

	Industrial politics	Percentage%
1	Seeking to reduce the production cost	84
2	Tariff protection and no entry of smuggled goods	61
3	Activation of free trade	37
4	Activation of common projects	46
5	Development policy and infrastructure modernization	40



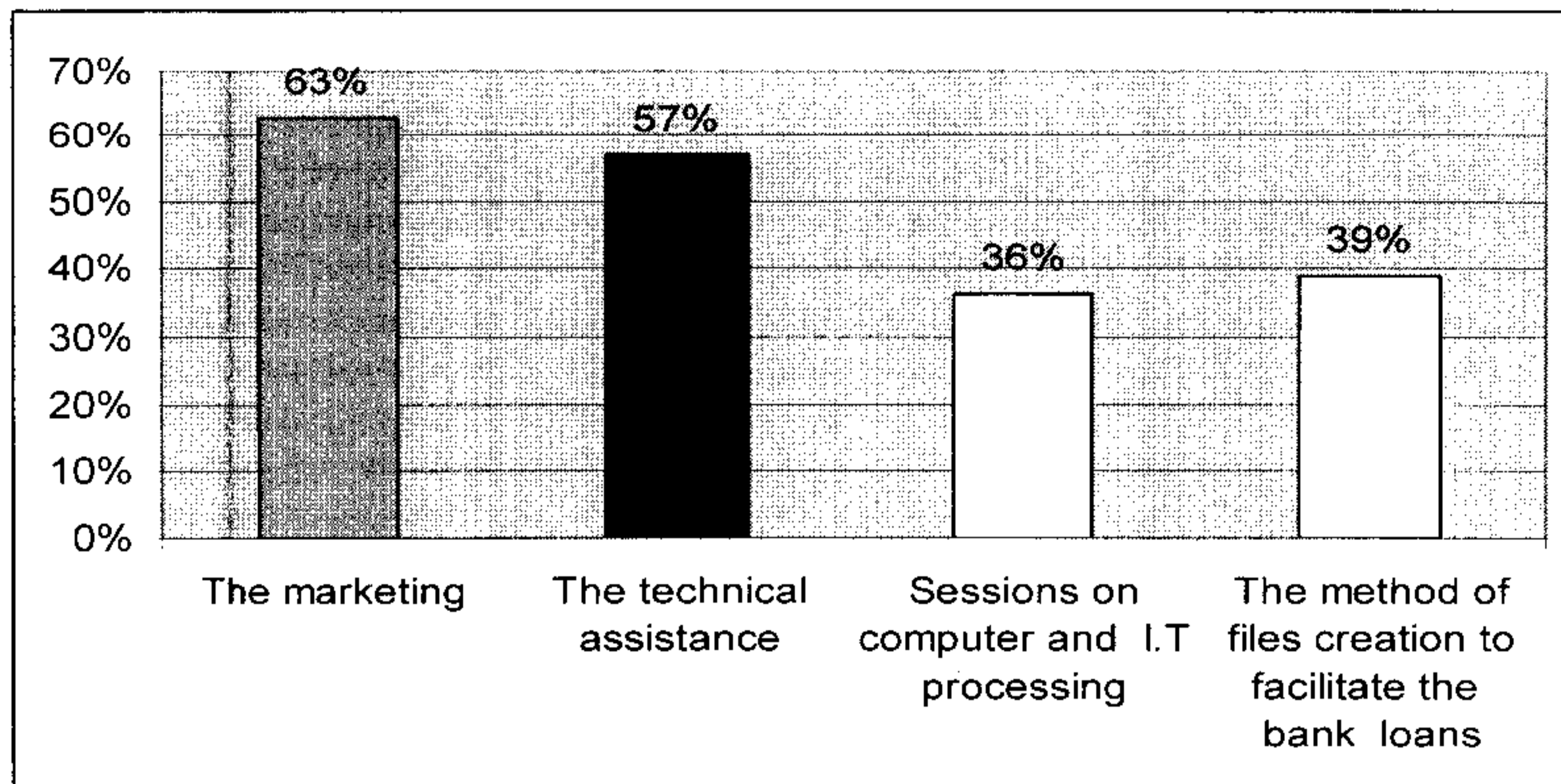
- **Training sessions and assistance:**

The chamber seeks to push our companies and institutions to the international standard in production & management. This is actually revealed through the seminars, the trainings, the conferences and the assistance made by the chamber in collaboration with the Delegate of German commerce and industry “SEQUA” and others..... Eventual programs will be also prepared to contribute to the quality management improvement and the control of the production quality in order to reach international norms and standards that they go along with the world industry development and help very much to offer better services. Therefore, they contribute effectively in improving skills and capacities of the institutions, especially that some of our institutions have made a great progress in this field and they are in permanent development way. The training and the orientation program that will be prepared may have a big influence on the quality improvement and progress particularly that the Bekaa province passes through a lot of problems beginning by the infrastructure, state administrator, the quality improvement operation, the market problem and the production surplus.

However, concerning those included in the census, we saw that 61% of them prefer the idea of developing their institutions capacities by training and orientation of their human resources and they are ready to cooperate with the chamber and supporting institutions to contribute by a part of the financial costs.

Statistically, there are 63% of the institutions (this proportion reaches over 79% in the industrial institutions and companies which have more than 30 workers) want sessions and conferences about marketing and 57% of them (this proportion reaches more than 75% in the industrial institutions and companies which have more than 30 workers) want the technical assistance and the know-how of the latest technological developments. 39% want to know the method of files creation to facilitate getting loans, as well as computer sessions and data processing that obsess 36% of the institutions.

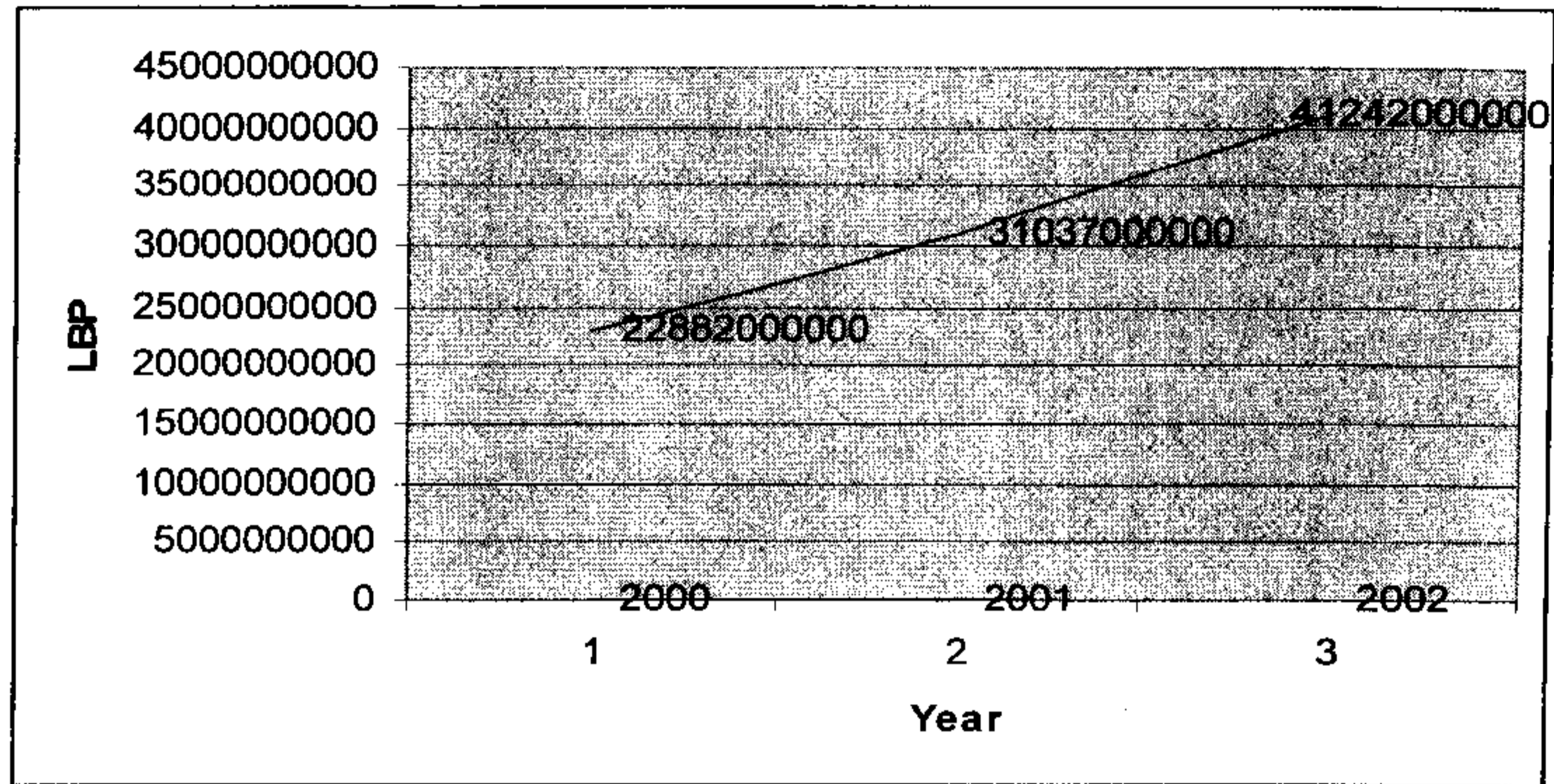
Training sessions and assistance	companies having less than 10	Companies having between 10 and 30	Companies having more than 30	Average rate
The marketing	47%	64%	79%	63%
The technical assistance	44%	53%	75%	57%
Sessions on computer and I.T processing	23%	22%	63%	36%
The method of files creation to facilitate the bank loans	36%	44%	36%	39%



In addition to the industrial and administrative assistance, some industrialists asked that the seminars and training should focus

- Trainings on holding industrial exhibition.
- Sessions to solve the problems facing the industrialists.
- Information about new technology.
- Information about trade with foreign countries.
- Public relations trainings.

The year	2000	2001	2002
Development of the industrial exports according to the statistics of the Chamber of Zahle and Bekaa / LBP	22.882.000.000 LBP	31.037.000.000 LBP	41.242.000.000 LBP



After all, we conclude that the industry is an effective sector in our national economy; it comprises a big number of the labor force and has a direct effect on our society support and our structure. This sector constitutes a fundamental element that it should be sustained by all the ways; it's a promising sector, especially if we look to the development of our exports of industrial products which developed during the last three years. Thus, the Lebanese adapts to the facts and progresses when subsidized and helped as the other states where the industry is considered as a priority, the Lebanese industrialist is productive, conscious. In 1995, after the industrialists have experienced the markets of Russia and East Europe, their consumer and capacity needs, they have spontaneously recourse to export to these countries.

The Lebanese industrialist can adapt to the circumstances, but there are main problems which exhaust him, and require the support for the Development. Otherwise, the future is vague, especially that we are facing some challenges and treaties. Therefore, it will be more complicated and controversial if we don't condition ourselves to comply with modern needs.