

المصرف الوطني للإئتماء والصِّياحي والسيّاحي

شركة مُغفلة لبُنيّة مُنشأة بِموجب قانون خاصّ

رأسمال ٦٠,٠٠٠,٠٠٠ ل.ل. محرّر تصفّح

س.ت.ب: ٢٩١٤٣ - لائحة المصارف رقم ١٨

بيروت

الجمهوريّة اللبنانيّة

مكتب وزير الدولة لشؤون التّمية الإداريّة

مركز مشاريع ودراسات القطاع العام

ملف صناعة الحفّاب الجلودية السائبة

٧٤١٣

الجمهورية اللبنانية
مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام

تنشيط الصادرات اللبنانية

صناعة الحفائب الجلدية النسائية في لبنان

كانون الاول ١٩٧٤

صناعة الحقائق الجلدية النسائية في لبنان

فهرس

صفحة

١	١ - اقتصاديات صناعة الحقائق الجلدية
٢	٢ - معلومات عامة عن صناعة الحقائق الجلدية في لبنان
٢	أ - عدد المؤسسات
٢	ب - الاستخدام
٤	ج - رأس المال المتاح للايدي العاملة
٤	د - الانتاج
٥	هـ - الطاقة الانتاجية
٥	و - هيكلية الاكلاف
٦	٣ - التصدير
٦	أ - اسواق التصدير الرئيسية
٦	١) كمية وقيمة الصادرات و توزيعها
	٢) حصة لبنان من الاسواق الرئيسية و اهم البلدان
١٠	المنافسة له *
١٢	٣) طرق التسويق المتبعة
١٢	ب - التطورات المتوقعة في اسواق التصدير
١٤	ج - المقومات التي أدت الى نجاح التصدير
١٥	د - الصعوبات التي تواجه التصدير
١٧	<u>المراجع</u>

- الملحقات
- ١ - قيمة الصادرات و توزيعها على بلدان المقصد
 - ٢ - كمية الصادرات و توزيعها على بلدان المقصد *

صناعة الحقائق الجلدية النسائية في لبنان

١ - اقتصاديات صناعة الحقائق الجلدية

تصنع بعض الحقائق الجلدية بطرق آلية متطورة ، بينما يصنع القسم الأكبر من الحقائق الأخرى المماثلة بطرق يدوية • وبشكل عام ، فإن المصانع في البلدان المتطورة تميل إلى استعمال الطرق الآلية في حين تعتمد المصانع في الدول النامية على الطرق اليدوية • أما الطرق الآلية فتمتاز بتجانس النوعية مع أن المستهلكين لا يزالون يفضلون الصنع اليدوي الدقيق ، علما بأن اثنى الحقائق هي تلك المصنوعة باليد تحت مراقبة دقيقة •

أما أهم مقومات نجاح هذه الصناعة من حيث التصدير فهي :

- النوعية ودرجة ما تعكسه من عمل يدوي •
- السعر التنافسي المقبول
- التقيد بمواعيد التسليم

إن جودة الحقيبة تعتمد على نوع الجلد المستعمل وعلى دقة الشغل اليدوي • إلا أن هذه الجودة يجب أن تكون دائمة إذ كثيرا ما يحدث أن الحقائق المصدرة بناءً على اتفاقيات سابقة لا تتطابق مع المواصفات المعروضة في العينات الأصلية • وهذا ما يستدعي انتباهاً خاصاً نظراً لكون العمل اليدوي من أهم عوامل الإنتاج • ومع ذلك ، فإنه يجب استعمال بعض الآلات حينما لا يتمكن العمل اليدوي من أن يحل محل الآلات أو يقوم بدور أفضل منها •

اما الابتكار في تصميم الحقبة فليس ذا اهمية كبيرة اذ انه من المؤلف في هذه الصناعة ان تقلد الحقائق التي يصممها بعض الصناعيين والتي لها سوق رائجة *

اما الاسعار فليس من الضروري ان تكون متطرفة جدا * فالصناعيون في الولايات المتحدة ، على سبيل المثال ، غالبا ما ينتجون حقائق جلدية بطرق آلية و يستعملون فيها موادا بلاستيكية رخيصة * ان اسعار الحقائق المصنوعة من جلد طبيعي و بطرق يدوية لا تقارن مع الحقائق المصنوعة من جلد اصطناعي و بطرق آلية * و هنا تجدر الإشارة الى ان مقارنة الاسعار يجب ان تكون بين الحقائق المماثلة (بالنسبة للمواد الاولية المستعملة و بالنسبة لحجم الحقبة الخ ٠٠) * ان الحقائق المصنوعة من جلد طبيعي هي غالبا اعلى سعرا مما يماثلها من الحقائق المصنوعة من جلد اصطناعي *

ان التقيد بمواعيد التسليم ضروري جدا خاصة ان معظم الحقائق النسائية تتأثر بالمواسم و بالازياء الدارجة * ان الازياء تتبدل مرتين بالسنة و ذلك في فصلي الربيع و الخريف و عليه ، فان المصممين ينشغلون دائما بابتكار الحقائق الجديدة التي قد تستهوي المستهلكات بما يتماشى مع آخر الازياء * فالتصاميم تنقل بسرعة حتى ان الاساسية و المنقولة منها تسوقان معا في آن واحد * الا ان الازياء الدارجة ليست كل شي * فهناك انواع من الحقائق التقليدية التي قليلا ما تتأثر بالازياء الدارجة و هذه يتساهل بموهد استلامها ، و كذلك الحال بالنسبة للحقائق ذات النوعية العالية * و بالنظر لكون المستوردين يطلبون من المنتجين (او المصدرين) تسليمهم طلبياتهم بظرف بضعة اشهر فان ذلك يتطلب من المنتج التأكد ، قبل ابرام اتفاقيته مع المستورد ، من مقدرته على تأمين نقل البضاعة ضمن المدة المتفق عليها *

هذا و تعتمد هذه الصناعة في لبنان على العمل اليدوي شأنها شأن مثيلاتها في مختلف البلدان النامية * و تبلغ القيمة الصناعية المضافة للحقائق المصنوعة من جلد طبيعي حوالي ٣٠ بالمئة من قيمة الانتاج ، في حين تبلغ القيمة الصناعية المضافة للحقائق المصنوعة من جلد اصطناعي حوالي ٥٥ بالمئة و ذلك ، بالنظر الى ان نسبة المواد الاولية الى مجموع قيمة الانتاج هي أدنى في مصنوعات الجلد الاصطناعي منها في مصنوعات الجلد الطبيعي *

٢ — معلومات عامة عن صناعة الحقائق الجلدية في لبنان

أ — عدد المؤسسات

من الصعب جدا تحديد عدد مصانع الحقائق الجلدية العاملة في لبنان وذلك لعدم وجود مسح احصائي حديث للصناعة من جهة ، ولعدم تسجيل العديد من هذه المصانع في وزارة الاقتصاد الوطني من جهة أخرى . الا ان احصائيات وزارة الاقتصاد الوطني العائدة لعام ١٩٧٠ تفيد ان عدد معامل المصنوعات الجلدية غير الاحذية هي ٦١ معملا ، في حين يقدر اصحاب المصانع موضوع العينة عدد مصانع الحقائق النسائية المصنوعة من جلد طبيعي بحدود ال ٤٥ مصنعا .

شملت هذه الدراسة عينة قوامها خمسة مصانع للحقائق النسائية المصنوعة من جلد طبيعي وقد شكلت هذه العينة ما يتراوح بين ٧١ و ٨٥ بالمئة من اجمالي صادرات لبنان لهذا النوع من الحقائق خلال عام ١٩٧٣ . وبالنظر لاهمية الحقائق النسائية المصنوعة من جلد طبيعي بالنسبة لاجمالي صادرات لبنان من الحقائق الجلدية ، فقد ارتوى التركيز عليها في هذه الدراسة مع ذكر اهم النقاط المتعلقة بصناعة الحقائق المصنوعة من جلد اصطناعي او مجدد .

ب — الاســـــــــــــــمـــــــــــــــتخدام

ان صعوبة تحديد عدد مصانع الحقائق الجلدية العاملة في لبنان يستتبعها صعوبة مماثلة على الاقل في تحديد عدد العاملين في هذه المصانع . اما المصانع التي شملتها الدراسة فتوظف ما مجموعه ٨٥٠ عاملا بالاضافة الى تعاقد القسم الاكبر منها مع متعهدين يتولون انتاج قسم من طلبياتها .

وفيما يختص بالاجور فان المتعهدين المذكورين اعلاه يتفاوضون اجورا على اساس عدد الحقائق التي ينتجونها وكذلك الحال بالنسبة لغالبية عمال المصانع موضوع العينة . فقد تبين بنتيجة المقابلات التي اجريت مع ممثلي هذه المصانع ان مصنعين منها يدفعان جميع اجور العمال الانتاج وفق انتاجيتهم وان مصنعين آخرين يتبعان الطريقة نفسها

ما عدا في قسمي التفصيل و مراقبة الجودة • و عليه، فان هذه المصانع تفتح ابوابها من الساعة السابعة و النصف صباحا حتى العاشرة مساء • الا ان مصنعا واحدا فقط يدفع اجورا ثابتة لجميع عمال الانتاج ما عدا قسم التفصيل الذين يتقاضون اجورا حسب عدد الحقائق التي يفصلونها •

اما مستوى الاجور لعمال الانتاج في المصانع موضوع العينة فيتراوح بين الحد الادنى للاجور أى ٢٧٥ ل ل • شهريا و ٩٠٠ ل ل • لذوي المهارة العالية في قسم التفصيل • و تشكل اجور اليد العاملة حوالي ١٢ بالمئة من قيمة الانتاج •

و فيما يختص بمصانع الحقائق النسائية المصنوعة من جلد اصطناعي فان الاجور لا تدفع على اساس عدد الحقائق المنتجة اذ ان هذه المصانع ليست مقسمة الى فرق عمل ، كما هي الحال لدى مصانع الحقائق المصنوعة من جلد طبيعي ، بل ان كل مصنع يعتبر فريق عمل واحدا • و تشكل اجور اليد العاملة في هذه المصانع ما يقارب ٣٠ بالمئة من اجمالي قيمة الانتاج ، علما بان سعر مبيع الحقيبة المصنوعة من جلد اصطناعي هي أدنى من مثيلتها المصنوعة من جلد طبيعي و ذلك بسبب رخص قيمة المواد الاولية فيها بالنسبة للحقائق المصنوعة من جلد طبيعي •

ج - رأس المال المتاح للأيدي العاملة

بلغت قيمة الآلات و المعدات قبل الاهتلاك في المصانع موضوع العينة حوالي ٩٠٠ ألف ل ل • و عليه، فان قيمة الآلات و المعدات قبل الاهتلاك المتاحة للعامل الواحد في الانتاج تتراوح بين ١٠٠٠ و ١١٠٠ ل ل •

د - الانتاج

من الصعب جدا تحديد كمية الحقائق الجلدية المنتجة في لبنان و ذلك للأسباب التالية :

(١) ان عدد المصانع العاملة في لبنان ليس متوفرا و هذا ما ورد

ذكره اعلاه •

(٢) ان صناعة الحقائق الجلدية صناعة حرفية و يتم العمل فيها

في كثير من الاحيان في المنازل ، مما يجعل من المستحيل تحديد الكمية المنتجة منها •

(٣) من الصعب جدا تقدير كمية الجلود المدبوغة المستعملة

في صنع الحقائق و ذلك لعدم توفر المعلومات حول توزيع المبيعات المحلية للمدابع اللبنانية

بين مختلف معامل **المصنوعات الجلدية** (احذية ، حقائب ، الخ •••) •

الا انه من المؤكد ان القسم الاعظم من الانتاج يصدر الى الخارج و هذا

ما يقدر بحوالي ثلاثة ملايين حقيبة نسائية من جلد طبيعي •

اما فيما يختص بالحقائب المصنوعة من جلد اصطناعي فقد قدر الانتاج

احد الصناعيين في هذا الشأن بحدود السبعة آلاف حقيبة في الاسبوع أى ما يتراوح بين

٣٥٠ و ٤٠٠ ألف حقيبة في السنة •

هـ — الطاقة الانتاجية

ان هذه الصناعة الحرفية تعتمد على كثافة اليد العاملة ، في حين ان

قيمة الآلات المتاحة للعامل الواحد — كما ورد اعلاه — هي ضئيلة جدا • و عليه فان عنق

الاختناق في هذه الصناعة هو اليد العاملة وليس الآلات • حتى لو افترض جدلا انه بالامكان

تحديد الطاقة الانتاجية فمن الصعب جدا تحديد نسبة الانتفاع منها اذ ان المعامل تفتح

في معظمها من الساعة السابعة والنصف صباحا حتى العاشرة مساء • و عليه فلا يمكن تحديد

عدد الساعات التي اشتغلها العمال •

و — هيكلية الاكلاف

تشكل المواد الاولية الجزء الاكبر من اكلاف انتاج الحقائق المصنوعة

من جلد طبيعي بحيث تشكل ما يتراوح بين ٧٥ و ٨٠ بالمئة من اجمالي الاكلاف ، بينما تشكل

اليد العاملة مع الاجار و الاهتلاك ما تبقى من هذه الاكلاف •

اما فيما يختص بالحقائب المصنوعة من جلد اصطناعي فان المواد الاولية تشكل حوالي ٥٥ بالمئة من اجمالي الاكلاف بينما تشكل اليد العاملة مع الايجار والاهتلاك الجزء الباقي من هذه الاكلاف .

٣ - التصدير

أ - اسواق التصدير الرئيسية

(١) كمية وقيمة الصادرات و توزيعها

تفيد احصاءات التجارة الخارجية ان لبنان صدر خلال عام ١٩٧٣ ما يقارب ١٣٥٧ طنا من الحقائب النسائية وحقائب السفر و المحافظ المصنوعة من جلد طبيعي او اصطناعي او مجدد (البند ٤٢ / ٥٢ / ١١) بقيمة ١٣٠٧ مليون ل ل . اما القسم الاكبر من هذه الصادرات فهو من الحقائب النسائية المصنوعة من جلد طبيعي و ذلك استنادا الى تقديرات اصحاب المصانع موضوع العينة التي تفيد ان كمية صادرات لبنان من الحقائب النسائية المصنوعة من جلد طبيعي هي بحدود ١٢٠٠ طنا أي ما يقارب الثلاثة ملايين حقيبة . هذا من جهة ، و من الجهة الاخرى فان احصائيات التجارة الخارجية الخاصة بالولايات المتحدة تفيد ان الاخيرة ، التي تستوعب حوالي نصف صادرات لبنان من هذه الحقائب بناه على احصائيات التجارة الخارجية اللبنانية و تقديرات اصحاب المصانع موضوع العينة استوردت حوالي ١٥ مليون حقيبة من لبنان خلال عام ١٩٧٣ *

٥ / ٥

* اذا قورنت صادرات لبنان من الحقائب النسائية وحقائب السفر و المحافظ الى الولايات المتحدة خلال عام ١٩٧٣ مع ما يقابلها من مستوردات الولايات المتحدة من هذه الاصناف من لبنان و ذلك حسب احصاءات التجارة الخارجية للولايات المتحدة ، يتبين ان نسبة ما يصدره لبنان الى الولايات المتحدة من الحقائب الجلدية النسائية يعادل ٩٢ بالمئة من اجمالي صادرات لبنان اليها من البند ٤٢ / ٥٢ / ١١ الخاص بهذا النوع من الحقائب وحقائب السفر و المحافظ اليدوية . و بالنظر لعدم توافر احصاءات التجارة الخارجية لكل من كندا و بلدان اوربا الغربية بكاملها فقد اعتبرت هذه النسبة هي السائدة ايضا بالنسبة لمستوردات هذه البلدان من لبنان للبند ٤٢ / ٥٢ / ١١

و الجدير بالذكر انه علاوة على ارتفاع القيمة المطلقة (١٣،٧ مليون ل.ل) الاجمالي صادرات لبنان من البند ١١/٠٢/٤٢ فان هذه القيمة هي بالتأكيد دون ال ٢٥ بالمئة من القيمة الحقيقية ، اذ لا يعقل ان يكون ثمن الكيلوالمصدر ١٠،١ ل.ل . أى ٤،٠٤ ل.ل للحقيبة الواحدة (معدل وزن الحقيبة هو ٤٠٠ غراما) علما بان المعدل الوسطي لسعر الحقيبة المصدرة خلال عام ١٩٧٣ كان بحدود ٥،٥٠ - ٦،٠٠ دولارا . أضف الى ذلك ان قيمة مستوردات الولايات المتحدة من هذه الحقائق من لبنان - حسب احصاءات التجارة الخارجية الاميركية - بلغت ٧٧٢٨،٥ ألف دولارا أى ما يقارب العشرين مليون ليرة لبنانية ، مما يستنتج منه ان اجمالي القيمة الحقيقية لصادرات لبنان من البند ١١/٠٢/٤٢ لا تقل عن ٤٠ مليون ليرة * .

و يتبين من احصاءات التجارة الخارجية ان اجمالي صادرات لبنان من البند ١١/٠٢/٤٢ ارتفعت ارتفاعا مضطربا من حوالي ٨٠ ألف ل.ل . خلال عام ١٩٦٣ الى ١٨٧٥ ألف ل.ل . خلال عام ١٩٦٨ ، والى ١٣،٧ مليون ل.ل . خلال عام ١٩٧٣ (الملحق رقم ١) أى حوالي ١٧١ ضعف ما كانت عليه خلال عام ١٩٦٣ . و عليه فان نسبة النمو بلغت ٩٧ بالمئة بين عام ١٩٦٣ و ١٩٦٨ ، في حين بلغت هذه النسبة ٥٠ بالمئة بين عام ١٩٦٨ و ١٩٧٣ . اما نسبة النمو لكامل الفترة ١٩٦٣ - ١٩٧٣ فقد بلغت ٥٧ بالمئة سنويا . و من حيث الوزن فقد ارتفعت هذه الصادرات من (١١ طنا خلال عام ١٩٦٣ الى ٢٢٢ طنا خلال عام ١٩٦٨ و الى ١٣٥٧ طنا خلال عام ١٩٧٣) (الملحق رقم ٢) ، أى حوالي ١١٢ ضعف ما كانت عليه خلال عام ١٩٦٣ . و عليه فان نسبة النمو بلغت ٨٧ بالمئة سنويا بين عام ١٩٦٣ و عام ١٩٦٨ ، في حين بلغت هذه النسبة ٤٨ بالمئة سنويا بين عام ١٩٦٨ و عام ١٩٧٣ . اما نسبة النمو لكامل الفترة ١٩٦٣ - ١٩٧٣ فقد بلغت ٥٦ بالمئة سنويا .

اما الاسواق الرئيسية لصادرات لبنان من الحقائق النسائية المصنوعة من جلد طبيعي فهي الولايات المتحدة بالدرجة الاولى و تليها حسب الاهمية كل من ألمانيا الغربية ، كندا ، المملكة المتحدة ، اسوج ، الدنمارك ، و سائر بلدان اوروبا الغربية .

• / •

* ان كمية الحقائق المصنوعة من جلد اصطناعي ذات الثمن الاقل هي دون ال ٥ بالمئة من اجمالي كمية الصادرات من البند ١١/٠٢/٤٢ .

و اهم الاسواق بالنسبة للحقائب المصنوعة من جلد اصطناعي
او مجدد هي البلدان العربية بالدرجة الاولى ، وبشكل خاص المملكة العربية السعودية ،
والبلدان الإفريقية بالدرجة الثانية •

الولايات المتحدة

بلغت قيمة الصادرات الى هذه السوق من البند ١١/٠٢/٤٢
حوالي ٦٢٩٥ ألف ل • خلال عام ١٩٧٣ ، في حين بلغت الكمية المصدرة اليها ٦٤٦
طنا ، منها حوالي ٥٩٣ طنا من الحقائب النسائية أي ٤٨٢،٤ ر ١ ألف حقيبة على وجه
التحديد • وهذا ما يعادل حوالي نصف عدد الحقائب التي صدرها لبنان خلال العام
المذكور •

وتفيد احصاءات التجارة الخارجية ان قيمة الصادرات الى
هذه السوق ارتفعت من مقدار لا يذكر خلال كل من عامي ١٩٦٣ و ١٩٦٤ الى ٢٥٩ ألف
ل • خلال عام ١٩٦٨ و الى ١٧٦٠ ألف ل • خلال عام ١٩٧١ ثم الي ٦٢٩٥ ألف ل •
خلال عام ١٩٧٣ (الملحق رقم ١) • ومن حيث الكمية ارتفعت هذه الصادرات من
٢٥ طنا خلال عام ١٩٦٤ الى ٢٨٦ ر ٢٨ طنا خلال عام ١٩٦٨ و الى ٢٤٣ طنا خلال
عام ١٩٧١ • ثم الى ٦٤٦ ر ٦٤ طنا خلال عام ١٩٧٣ (الملحق رقم ٢) • وهكذا بلغت
نسبة النمو في كل من قيمة وكمية الصادرات الى هذه السوق خلال الفترة ١٩٦٨ — ١٩٧٣
٨٨ بالمائة و ٩٤ بالمائة على التوالي •

المانيا الغربية

بلغت قيمة الصادرات الى هذه السوق من المنتجات الداخلة
في البند ١١/٠٢/٤٢ حوالي ٦٩٧ ر ٢ ألف ل • خلال عام ١٩٧٣ ، في حين بلغت الكمية
المصدرة اليها ٢٤٧ ر ٢٢٧ طنا ، منها حوالي ٢٢٧ ر ٢٢٧ طنا من الحقائب النسائية ، أي ما يقارب
٥٦٩ ألف حقيبة او ما يعادل ١٩ بالمائة من اجمالي عدد الحقائب النسائية المصنوعة من جلد
طبيعي التي صدرها لبنان خلال العام المذكور •

وتفيد احصاءات التجارة الخارجية ان قيمة الصادرات الى هذه السوق ارتفعت تدريجيا من ٣٢ ألف ل. خلال عام ١٩٦٣ حتى وصلت الى ٦٩٨ ألف ل. خلال عام ١٩٦٦. ثم انخفضت الى ٢٥٠ ألف ل. خلال عام ١٩٦٨ وبعدها عاودت الارتفاع تدريجيا حتى بلغت ٢٦٩٧ ألف ل. خلال عام ١٩٧٣ (الملحق رقم ١) • ومن حيث الكمية، فقد ارتفعت هذه الصادرات من ٤٩ ر. طنا خلال عام ١٩٦٣ الى ٧٤ ر. طنا خلال عام ١٩٦٦ ثم انخفضت الى ٣١ ر. طنا خلال عام ١٩٦٨ وبعدها عاودت الارتفاع حتى بلغت ٢٤٧ ر. طنا خلال عام ١٩٧٣ (الملحق رقم ٢) • وهكذا بلغت نسبة النمو في كل من قيمة وكمية الصادرات الى هذه السوق خلال الفترة ١٩٦٨ — ١٩٧٣ ٥٠، ٦٦ بالمئة و٨، ٥٧ بالمئة على التوالي •

كندا

بلغت قيمة الصادرات الى هذه السوق من المنتجات الداخلة في البند ١١/٠٢/٤٢ حوالي ١٢٩٩ ألف ل. خلال عام ١٩٧٣، في حين بلغت الكمية المصدرة اليها ١٤٥ ر. طنا، منها حوالي ١٣٤ ر. طنا من الحقائق النسائية أي ما يقارب ٣٣٥ ألف حقيبة او ما يعادل ١١ بالمئة من اجمالي عدد الحقائق النسائية المصنوعة من جلد طبيعي التي صدرها لبنان خلال العام المذكور •

وتفيد احصاءات التجارة الخارجية ان قيمة الصادرات الى هذه السوق ارتفعت من مقدار لا يذكر خلال عام ١٩٦٧ (لم يصدر لبنان الى كندا من هذه الحقائق قبل ذلك) الى ٦٩٣ ألف ل. خلال عام ١٩٦٨ والى ٥٧٣ ألف ل. خلال عام ١٩٧٠ ثم ٢٠٣٧ ألف ل. خلال عام ١٩٧٣ وبعدها انخفضت الى ١٢٩٩ ألف ل. خلال عام ١٩٧٣ (الملحق رقم ١) • ومن حيث الكمية ارتفعت هذه الصادرات من ٧ ر. طنا خلال عام ١٩٦٨ الى ٦٤ ر. طنا خلال عام ١٩٧٠ والى ٢٠٢ ر. طنا خلال عام ١٩٧٢ ثم عادت وانخفضت الى ١٤٥ ر. طنا خلال عام ١٩٧٣ (الملحق رقم ٢) • وهكذا بلغت نسبة النمو في كل من قيمة وكمية الصادرات الى هذه السوق خلال الفترة ١٩٦٨ — ١٩٧٣ ٦٧، ٧٧ بالمئة و٩، ٧٧ بالمئة على التوالي •

المملكة المتحدة

بلغت قيمة الصادرات الى هذه السوق من المنتجات الداخلة

في البند ٤٢/٠٢/١١ حوالي ٥٩٤ ألف ل.ل • خلال عام ١٩٧٣ (الملحق رقم ١) ، في حين بلغت الكمية المصدرة اليها ٥٥ ر ٦٠ طنا ، منها ٧٥ ر ٥٥ طنا من الحقائق النسائية ، أي ما يقارب ١٣٩ ر ١٢ ألف حقيبة او ما يعادل ٥ بالمئة من اجمالي عدد الحقائق النسائية المصنوعة من جلد طبيعي التي صدرها لبنان خلال العام المذكور (الملحق رقم ٢) •

أسـوج

بلغت قيمة الصادرات الى هذه السوق من المنتجات الداخلة

في البند ٤٢/٠٢/١١ حوالي ٦٢٧ ألف ل.ل • خلال عام ١٩٧٣ (الملحق رقم ١) ، في حين بلغت الكمية المصدرة اليها ٥٧ طنا ، منها ٥٢ ر ٥ طنا من الحقائق النسائية ، أي ما يقارب ١٣١ ر ١٢ ألف حقيبة ، او ما يعادل ٤ بالمئة من اجمالي عدد الحقائق النسائية المصنوعة من جلد طبيعي التي صدرها لبنان خلال العام المذكور (الملحق رقم ٢) •

٢) حصة لبنان من الاسواق الرئيسية واهم البلدان المنافسة له

ان اهم البلدان المصدرة الى الولايات المتحدة من حيث

قيمة صادراتها هي حسب الاهمية : ايطاليا ، هونغ كونغ ، لبنان ، اسبانيا ، البرازيل والمكسيك • وقد بلغت قيمة صادرات كل منها خلال عام ١٩٧٣ بالآلاف الدولارات على التوالي : ٤٥٩ ر ١١ ، ٨٨٩٨ ، ٧٧٢٩ ، ٧٣٥٦ ، ٤٦٧٨ ، ٣٨٨٣ ، في حين بلغ عدد الحقائق التي صدرتها كل منها على التوالي : ١٢٥٤ ، ٦٠٧١ ، ١٤٨٢ ، ٢٤٦٦ ، ١٠٤٩ ، و ٨٧٤ ألف حقيبة • اما حصة كل من هذه البلدان فقد بلغت على التوالي : ٢١ بالمئة ، ١٦ بالمئة ، ١٤ بالمئة ، ١٣ بالمئة ، ٨ بالمئة ، و ٧ بالمئة من اجمالي قيمة مستوردات الولايات المتحدة لهذا النوع من الحقائق والبالغة ٣٠١ ر ٥٥ ألف دولارا • اما المعدل الوسطي للاسعار فقد بلغ ٩١٣ ر دولارا للحقيبة المستوردة من ايطاليا و ٤٧ ر ١ ، ٩٨ ر ٢ ، ٤٦ ر ٤ و ٤٤ ر ٤ دولارا على التوالي للحقيبة المستوردة من هونغ كونغ (حقائب من جلد اصطناعي) ، اسبانيا ، البرازيل والمكسيك • اما المعدل الوسطي للحقيبة المستوردة من لبنان فقد بلغ ٢١ ر ٥ دولارا • وبالنسبة لبقية البلدان المنافسة فقد بلغ السعر الوسطي

للحقيبة المستوردة من كل منها كما يلي :

فرنسا	١١ ر ٣٦
كولومبيا	٥ ر ٧٨
الهند	٣ ر ٢٥
كندا	٩ ر ٢٨
الارجنتين	٥ ر ٩٧
انكلترا	٦ ر ٠٨
اليابان	١ ر ٥٤ (حقائب من جلد اصطناعي)
هايتي	١ ر ٥٢ (حقائب من جلد اصطناعي)
اسرائيل	٥ ر ٦٤
المغرب	٢ ر ٦٦
غيرها	٣ ر ٣١

واهم البلدان المصدرة للحقائب الجلدية الى التييا سورا

التييا خلال عام ١٩٧٣ من حيث حصتها من اجمالي قيمة مستوردات هذه السوق والبالغة ١٥٥ ر ٢٦ ألف فرنكا هي : ايطاليا (٤٨ بالمئة) ، هولندا (٢١ بالمئة) ، فرنسا (١٩ بالمئة) ، اسبانيا (٣ ر ٢ بالمئة) ، ولبنان (٢ ر ٣ بالمئة) * ومن حيث الوزن فقد بلغت حصة هذه البلدان : ايطاليا : ٤٥ بالمئة ، هولندا : ١٨ بالمئة ، فرنسا : ١٤ بالمئة ، اسبانيا : ٣ ر ٨ بالمئة ، ولبنان : ٤ بالمئة * اما المعدل الوسطي للاسعار فقد بلغ على التوالي : ٩٦ ر ٣٣ ، ١٠١ ر ٧٢ ، ١٢٠ ر ٨١ ، ٧٥ ر ٧٤ ، و ٥٢ ر ١٧ فرنكا للكيلو المستورد من ايطاليا ، هولندا ، فرنسا ، اسبانيا ولبنان ، في حين بلغ المعدل الوسطي العام لاسعار الحقائب المستوردة من جميع البلدان ٨٩ ر ٦٠ فرنكا للكيلو *

واهم البلدان المصدرة الى المملكة المتحدة من حيث قيمة

صادراتها الى هذه السوق خلال عام ١٩٧٣ هي حسب الاهمية : تاوان (٣١ بالمئة) ايطاليا (١٥ بالمئة) ، اليابان (٨ بالمئة) ، المانيا الغربية (٥ بالمئة) ، ايرلندا (٤ بالمئة) * اما حصة لبنان من قيمة مستوردات هذه السوق فقد بلغت ٢ ر ٢ بالمئة * وتجدر الاشارة الى ان صادرات كل من اليابان و تاوان هي من الحقائب المصنوعة من جلد اصطناعي *

٣) طرق التسويق المتبعة

يتم تسويق الحقائق الجلدية بواسطة عدة طرق • فقد صرح مؤسسستان ان كليهما فتحت فرعا في الولايات المتحدة لتولي بيع منتجاتها ، مما يوفر عليها اكلاف العملاء من ناحية ويقدم لها المعرفة اللازمة عن آخر التصاميم المبتكرة من ناحية اخرى • وقد صرحت بعض المؤسسات ان لها وكلاء منتدبين من قبلها في بلدان المقصد في حين صرحت مؤسسات اخرى انها تتعامل مباشرة مع كبار تجار المفرق (تجار يملكون محلات كبرى) في بلدان المقصد ويتم ذلك عن طريق سفر ممثلي هذه المؤسسات الى تلك البلدان والاتصال مباشرة مع هؤلاء التجار الذين تهتمهم النواحي التالية بالحقية :

- حجم الحقية و لونها
- المواد الرئيسية المستعملة (نوع الجلد)
- المواد المستعملة للبطانة الداخلية
- نوع وعدد الجيوب والقطوعات
- نوع المسكة والمواد المصنوعة منها هذه المسكة
- نوع قفل الحقية والمواد المصنوع منها هذا القفل
- السعر
- مدة التسليم
- شروط التسليم ونوع التوضيب

اما الاسعار فيتم تحديدها بالدولار او بعملة البلد المستورد او اي عملة اخرى وذلك على اساس سعرها بالنسبة لليرة اللبنانية • وبشكل عام ، لا يقبسل المستوردون عقد الصفقات بالليرة اللبنانية •

وفيما يختص بالدفع فانه يتم غالبا بموجب كتاب اعتماد يدفع فوراً او ضمن مدة تتراوح بين ٣٠ و ٩٠ يوماً من تاريخ استلام البضاعة •

وتجدر الاشارة هنا الى ان اسعار المفرق للحقائق تتراوح

غالبا بين ثلاث مرات ونصف و اربع مرات السعر المستورد على اساس فوب •

ب — التطورات المتوقعة في اسواق التصدير

(١) بالنسبة الى الطلب، فبخلاف حقائب السفر التي تتميز بجدواها

العملية، فان الحقائب النسائية المصنوعة من جلد طبيعي تتأثر بالذوق والمظهر الخارجي •
وبما ان الجلد الطبيعي لا يزال يعتبر من الكماليات فمن المتوقع ان يبقى مترسقا في الاسواق
بغض النظر عن أى ميزات تقنية مرتقبة للجلد الاصطناعي •

و مع ان غالبية الحقائب المنتجة والمستعملة مصنوعة من مواد

بلاستيكية مختلفة الانواع ، فان الحقائب المصنوعة من جلد طبيعي احتفظت بحصة لا يستهان
بها في الاسواق العالمية ، خاصة من حيث القيمة اذ ان الحقائب المصنوعة من جلد طبيعي هي
اغلى تمنا من مثيلاتها المصنوعة من جلد اصطناعي • وعلى سبيل المثال فان الحقائب المصنوعة
من جلد طبيعي في كندا تبلغ حوالي ٢٠ بالمئة من اجمالي كمية الانتاج في حين تبلغ ٤٠ بالمئة
من قيمة الانتاج • وتجدر الاشارة الى ان الزيادة الملحوظة في مبيعات الحقائب الاصطناعية
لم تكن على حساب الحقائب الجلدية اذ انها تمثل توسيعا للسوق ككل • وبالرغم من ان بعض
المستهلكات في بلدان المقصد قد تقتنير حقيقتين او ثلاث حقائب اصطناعية فمن المرجح ان يقتنير
حقيبة واحدة من جلد طبيعي (٢) •

(٢) اما بالنسبة الى العرض فمن المتوقع ان تنتقل هذه الصناعة

تدريجيا من البلدان المتطورة الى البلدان النامية وذلك بسبب ارتفاع اجور اليد العاملة
في البلدان المتطورة ، اقتصاديا وبسبب اذات التصدير التي بدأت بعض الدول النامية تمنحها
مؤخرا • أشهد الى ذلك ان نسبة توافر الجلد المدبوغ في الدول المتطورة بدأت تميل الى
الانخفاض بسبب المشاكل التي تواجهها الدباغات في هذه البلدان كارتفاع اجور اليد العاملة
وعدم توفرها وارتفاع اكاليف مكافحة التلوث التي ورد ذكرها في الفصل المختص بصناعة الدباغة •

(٣) وفيما يختص بلبنان فاذا عاد سعر الليرة الى الارتفاع فقد يجد

لبنان منافسة قوية من كثير من البلدان النامية وبتنوع خاص ، مصر ، سوريا ، تركيا التي تتوفر فيها
كل من الجلد و اليد العاملة بأسعار اخص مما هي في لبنان • وقد يخسر لبنان حتى ميزته
النسبية فيما يختص بدقة الصنع و معرفة الاسواق خاصة ان مصر لها خبرة سابقة في هذا المضمار •

ج - المقومات التي أدت الى نجاح التصدير

ان اهم المقومات التي ادت الى نجاح التصدير في هذه الصناعة

هي التالية :—

(١) سرعة التسليم

ان المنتجين اللبنانيين يتعهدون اجمالاً بتسليم الطلبات

التي تردهم خلال مدة شهر من تاريخ تقديم الطلب في حين ان سائر المنتجين في العالم يتعهدون اجمالاً بتسليم هذه الطلبات خلال مدة شهرين الى ثلاثة اشهر من تاريخ تقديم الطلب بشأنها . ان هذا العنصر مهم جداً بالنظر لتأثير معظم الحقائق النسائية بالمواسم و بآخر الا زياء .

(٢) معرفة الاسواق

ان غالبية المنتجين اللبنانيين على اطلاع مستمر على آخر تطورات

الاذواق في بلدان المقصد ، وذلك اما عن طريق الزيارات المتكررة التي يقومون بها الى هذه البلدان او عن طريق وكلائهم او شركائهم ، مما يتيح لهم احياناً امكانية تسويق منتجاتهم التي يكونون قد نقلوا تصاميمها من الخارج في الآن ذاته الذي يتم فيه تسويق المنتجات ذات التصاميم الاصلية .

(٣) تعدد الاشكال و الا زياء

ان كون هذه الصناعة تعتمد على الطرق اليدوية يتيح لها

انتاج انواع عديدة من الاشكال و الا زياء .

(٤) توافر جلود الغنم

ان توافر جلود الغنم التي تتميز بليونتها يعطي الحقائق

اللبنانية الصنع طابعاً مميزاً يقتنن بالنوعية العالمية .

٥) توافر اليد العاملة

ان اليد العاملة التي هي اساس هذه الصناعة هي اكثر توافرا في لبنان منها في بلدان المقصد •

د - الصعوبات التي تواجه التصدير

١) ارتفاع اسعار صرف الليرة

ان اهم مشكلة تواجهها صناعة الحقائب الجلدية هي ارتفاع اسعار صرف الليرة • فبالرغم من ان المواد الاولية المستوردة الاساس (اي الجلود الخام) تشكل بين ٦٠ و ٦٥ بالمئة من قيمة الانتاج ، فان الخسارة من جراء ارتفاع صرف الليرة كانت ظاهرة • وتجدر الاشارة هنا ان المنتجين اللبنانيين استطاعوا بعد تخفيض الدولار خلال سنة ١٩٧٣ ان يحملوا المستوردين قسما من خسارتهم من جراء ذلك التخفيض على اساس انه كان اجراء رسميا • اما خلال عام ١٩٧٤ فقد تحمل المنتجون اللبنانيون كامل هذه الخسارة •

٢) ارتفاع اجور الشحن

ان جميع الحقائب الجلدية تشحن بطريق الجو وذلك لتأثر هذه الحقائب بالمواسم والازمنة الدارجة ولان الشحن البحري قد يضر بها اذ يعرضها للملوحة والرطوبة • فبعد ازمة النفط التي وقعت خلال الربع الاخير من عام ١٩٧٣ ارتفعت اجور الشحن الجوي الى نيويورك بما يتراوح بين ٢٢ و ٢٦ بالمئة وذلك وفقا لوزن الكمية المشحونة • كما ارتفعت اجور هذا الشحن الى البلدان الاوروبية بحوالي ٢٧ بالمئة •

٣) انخفاض توافر بطانة الحقائب المصنوعة من مواد بتروكيميائية •

٤) ارتفاع اسعار المواد الاولية

(٥) عدم وجود منح للتصدير

لا تتمتع صناعة الحقائق الجلدية بأية منح للتصدير في حين ان كثيرا من البلدان النامية كالبرازيل و الارجننتين و كولومبيا تمنح المصدرين للحقائق الجلدية منح تصدير مما يتيح لهم انزال بضائعهم في الاسواق العالمية بأسعار تنافسية •

(٦) عدم توافر الرأسمال التشغيلي بالشكل المطلوب

كان للجوء المصرف المركزي الى سياسة تقييد التسليف المصرفي اثره السلبي ليس على شراء المواد الاولية فحسب بل ايضا على الحد من قدرة المصانع على اعطاء تسهيلات بالدفع وبالتالي على وضعها التنافسي في الاسواق الخارجية •

(٧) النقص في توافر اليد العاملة الماهرة و غير الماهرة و ارتفاع

حركات بدل الاخيرة •

المراجع

UNCTAD / GATT , THE MARKET FOR LEATHER GOODS (١)
IN NORTH AMERICA & SELECTED WESTERN
EUROPEAN COUNTRIES, GENEVA : 1969.

UNCTAD , LEATHER AND LEATHER PRODUCTS, (٢)
TD/ B/ 387, NEW YORK : 1971.

صناعة الحقائقب الجلد يسة النسائية في لبنان

فهرس

صفحة

١	١ - اقتصاديات صناعة الحقائقب الجلدية
٢	٢ - معلومات عامة عن صناعة الحقائقب الجلدية في لبنان
٢	أ - عدد المؤسسات
٣	ب - الاستخدام
٤	ج - رأس المال المتاح للأيدي العاملة
٤	د - الانتاج
٥	هـ - الطاقة الانتاجية
٥	و - هيكلية الاكسلاف
٦	٣ - التصدير
٦	أ - اسواق التصدير الرئيسية
٦	١ ا كمية وقيمة الصادرات و توزيعها
٦	٢ ا حصة لبنان من الاسواق الرئيسية و اهم البلدان
١٠	المنافسة له •
١٣	٣ طرق التسويق المتبعة
١٣	ب - التطورات المتوقعة في اسواق التصدير
١٤	ج - القومات التي أدت الى نجاح التصدير
١٥	د - الصعوبات التي تواجه التصدير
١٧	<u>المراجع</u>

١ - قيمة الصادرات و توزيعها على بلدان المقصد

٢ - كمية الصادرات و توزيعها على بلدان المقصد •

صناعة الحقائق الجلدية النسائية في لبنان

١ - اقتصاديات صناعة الحقائق الجلدية (١٥)

تصنع بعض الحقائق الجلدية بطرق آلية متطورة ، بينما يصنع القسم الأكبر من الحقائق الأخرى المماثلة بطرق يدوية • وبشكل عام ، فإن المصانع في البلدان المتطورة تميل إلى استعمال الطرق الآلية في حين تعتمد المصانع في الدول النامية على الطرق اليدوية • أما الطرق الآلية فتمتاز بتجانس النوعية مع أن المستهلكين لا يزالون يفضلون الصنع اليدوي الدقيق ، علما بأن اثنى الحقائق هي تلك المصنوعة باليد تحت مراقبة دقيقة •

أما أهم مقومات نجاح هذه الصناعة من حيث التصدير فهي :

- النوعية ودرجة ما تعكسه من عمل يدوي •
- السعر التنافسي المقبول •
- التقيد بمواعيد التسليم •

ان جودة الحقيبة تعتمد على نوع الجلد المستعمل وعلى دقة الشغل اليدوي • إلا ان هذه الجودة يجب ان تكون دائمة إذ كثيرا ما يحدث ان الحقائق المصدرة بناء على اتفاقيات سابقة لا تتطابق مع المواصفات المعروضة في العينات الاصلية • وهذا ما يستدعي انتباها خاصا نظرا لكون العمل اليدوي من أهم عوامل الانتاج • ومع ذلك ، فإنه يجب استعمال بعض الآلات حينما لا يتمكن العمل اليدوي من ان يحل محل الآلات او يقوم بدور افضل منها •

اما الابتكار في تصميم الحقيبة فليس ذا اهمية كبيرة اذ انه من المألوف في هذه الصناعة ان تقلد الحقائب التي يصممها بعض الصناعيين والتي لها سوق رائجة •

اما الاسعار فليس من الضروري ان تكون متدنية جدا • فالصناعيون في الولايات المتحدة • على سبيل المثال • غالبا ما ينتجون حقائب جلدية بطرق آلية و يستعملون فيها موادا بلاستيكية رخيصة • ان اسعار الحقائب المصنوعة من جلد طبيعي و بطرق يدوية لا تقارن مع الحقائب المصنوعة من جلد اصطناعي و بطرق آلية • و هنا تجدر الاشارة الى ان مقارنة الاسعار يجب ان تكون بين الحقائب المماثلة (بالنسبة للمواد الاولية المستعملة و بالنسبة لحجم الحقيبة الخ •) • ان الحقائب المصنوعة من جلد طبيعي هي غالبا اعلى سعرا مما يماثلها من الحقائب المصنوعة من جلد اصطناعي •

ان التقيد بمواعيد التسليم ضروري جدا خاصة ان معظم الحقائب النسائية تتأثر بالمواسم و بالازياء الدارجة • ان الازياء تتبدل مرتين بالسنة و ذلك في فصلي الربيع و الخريف و عليه • فان المصممين ينشغلون دائما بابتكار الحقائب الجديدة التي قد تستهوى المستهلكات بما يتماشى مع آخر الازياء • فالتصاميم تنقل بسرعة حتى ان الاساسية و المنقولة منها تسوقان معا في آن واحد • الا ان الازياء الدارجة ليست كل شي • فهناك انواع من الحقائب التقليدية التي قليلا ما تتأثر بالازياء الدارجة و هذه يتساهل بوصولها • و كذلك الحال بالنسبة للحقائب ذات النوعية العالية • و بالنظر لكون المستوردين يطلبون من المنتجين (او المصدرين) تسليمهم طلبياتهم بظرف بضعة اشهر فان ذلك يتطلب من المنتج التأكد • قبل ابرام اتفاقيته مع المستورد • من قدرته على تأمين نقل البضاعة ضمن المدة المتفق عليها •

هذا و تعتمد هذه الصناعة في لبنان على العمل اليدوي شأنها شأن مثيلاتها في مختلف البلدان النامية • و تبلغ القيمة الصناعية المضافة للحقائب المصنوعة من جلد طبيعي حوالي ٣٠ بالمئة من قيمة الانتاج • في حين تبلغ القيمة الصناعية المضافة للحقائب المصنوعة من جلد اصطناعي حوالي ٥٥ بالمئة و ذلك • بالنظر الى ان نسبة المواد الاولية الى مجموع قيمة

٢ — معلومات عامة عن صناعة الحقائق الجلدية في لبنان

أ — عدد المؤسسات

من الصعب جدا تحديد عدد مصانع الحقائق الجلدية العاملة في لبنان وذلك لعدم وجود مسح احصائي حديث للصناعة من جهة ، ولعدم تسجيل العديد من هذه المصانع في وزارة الاقتصاد الوطني من جهة أخرى • الا ان احصائيات وزارة الاقتصاد الوطني العائدة لعام ١٩٧٠ تفيد ان عدد معامل المصنوعات الجلدية غير الاحذية هي ٦١ معملا ، في حين يقدر اصحاب المصانع موضوع العينة عدد مصانع الحقائق النسائية المصنوعة من جلد طبيعي بحدود ال ٤٥ مصنعا •

شملت هذه الدراسة عينة قوامها خمسة مصانع للحقائق النسائية المصنوعة من جلد طبيعي وقد شكلت هذه العينة ما يتراوح بين ٧١ و ٨٥ بالمئة من إجمالي صادرات لبنان لهذا النوع من الحقائق خلال عام ١٩٧٣ • وبالنظر لاهمية الحقائق النسائية المصنوعة من جلد طبيعي بالنسبة لاجمالي صادرات لبنان من الحقائق الجلدية ، فقد ارتوى التركيز عليها في هذه الدراسة مع ذكر اهم النقاط المتعلقة بصناعة الحقائق المصنوعة من جلد اصطناعي او مجدد •

ب — الاســـــــــــــــم استخدام

ان صعوبة تحديد عدد مصانع الحقائق الجلدية العاملة في لبنان يستتبعها صعوبة مماثلة على الاقل في تحديد عدد العاملين في هذه المصانع • اما المصانع التي شملتها الدراسة فتوظف ما مجموعه ٨٥٠ عاملا بالاضافة الى تعاقد القسم الأكبر منها مع متعهدين يتولون انتاج قسم من طلبياتها •

و فيما يختص بالاجور فان المتعهدين المذكورين اعلاه يتقاضون اجورا على اساس عدد الحقائق التي ينتجونها وكذلك الحال بالنسبة لغالبية عمال المصانع موضوع العينة • فقد تبين بنتيجة المقابلات التي اجريت مع ممثلي هذه المصانع ان مصنعين منها يدفعان جميع اجور عمال الانتاج وفق انتاجيتهم وان مصنعين آخرين يتبعان الطريقة نفسها

ما عدا في قسمي التفصيل و مراقبة الجودة • و عليه، فإن هذه المصانع تفتح ابوابها من الساعة السابعة و النصف صباحا حتى العاشرة مساء • الا ان مصنعا واحدا فقط يدفع اجورا ثابتة لجميع عمال الانتاج ما عدا قسم التفصيل الذين يتقاضون اجورا حسب عدد الحقائق المصنعة يفصلونها •

اما مستوى الاجور لعمال الانتاج في المصانع موضوع العينة فيتراوح بين الحد الادنى للاجور أى ٢٧٥ ل ل • شهريا و ٩٠٠ ل ل • لذوي المهارة العالية في قسم التفصيل • و تشكل اجور اليد العاملة حوالي ١٢ بالمئة من قيمة الانتاج •

و فيما يختص بمصانع الحقائق النسائية المصنوعة من جلد اصطناعي فان الاجور لا تدفع على اساس عدد الحقائق المنتجة اذ ان هذه المصانع ليست مقسمة الى فرق عمل ، كما هي الحال لدى مصانع الحقائق المصنوعة من جلد طبيعي ، بل ان كل مصنع يعتبر فريق عمل واحدا • و تشكل اجور اليد العاملة في هذه المصانع ما يقارب ٣٠ بالمئة من اجمالي قيمة الانتاج ، علما بان سعر مبيع الحقيبة المصنوعة من جلد اصطناعي هي ادى من مثيلتها المصنوعة من جلد طبيعي و ذلك بسبب رخص قيمة المواد الاولية فيها بالنسبة للحقائق المصنوعة من جلد طبيعي •

ج - رأس المال المتاح للايدي العاملة

بلغت قيمة الآلات و المعدات قبل الاهتلاك في المصانع موضوع العينة حوالي ٩٠٠ ألف ل ل • و عليه، فان قيمة الآلات و المعدات قبل الاهتلاك المتاحة للعامل الواحد في الانتاج تتراوح بين ١٠٠٠ و ١١٠٠ ل ل •

د - الانتاج

من الصعب جدا تحديد كمية الحقائق الجلدية المنتجة في لبنان و ذلك للأسباب التالية :

(١) ان عدد المصانع العاملة في لبنان ليس متوفرا و هذا ما ورد ذكره اعلاه •

(٢) ان صناعة الحفائب الجلدية صناعة حرفية ويتم العمل فيها

في كثير من الاحيان في المنازل ، مما يجعل من المستحيل تحديد الكمية المنتجة منها •

(٣) من الصعب جدا تقدير كمية الجلود المدبوغة المستعملة

في صنع الحفائب وذلك لعدم توفر المعلومات حول توزيع المبيعات المحلية للمدابع اللبنانية بين مختلف معامل المصنوعات الجلدية (احذية ، حقائب ، الخ (٠٠) •

الا انه من المؤكد ان القسم الاعظم من الانتاج يصدر الى الخارج وهذا

ما يقدر بحوالي ثلاثة ملايين حقيبة نسائية من جلد طبيعي •

اما فيما يختص بالحفائب المصنوعة من جلد اصطناعي فقد قدر الانتاج

احد الصناعيين في هذا المثل بحدود السبعة آلاف حقيبة في الاسبوع أي ما يتراوح بين

٢٥٠ و ٤٠٠ ألف حقيبة في السنة •

٤- الطاقة الانتاجية

ان هذه الصناعة الحرفية تعتمد على كثافة اليد العاملة ، في حين ان

قيمة الآلات العاملة لمعامل الواحد ... كما ورد اعلاه — هي ضئيلة جدا • وعليه فان طرق

الاختلاف في هذه الصناعة هو اليد العاملة وليس الآلات • حتى لو افترض جدلا انه بالامكان

تحديد الطاقة الانتاجية فمن الصعب جدا تحديد نسبة الانتفاع منها اذ ان المعامل تفتح

في معظمها من الساعة السابعة والنصف صباحا حتى العاشرة مساءً وعليه فلا يمكن تحديد

عدد الساعات التي استغلها العمال •

٥- تحليل نسبة الاكلاف

تشكل المواد اذولية الجزء الاكبر من اكلاف انتاج الحفائب المصنوعة

من جلد طبيعي بحيث تشكل ما يتراوح بين ٧٥ و ٨٠ بالمئة من اجمالي الاكلاف ، بينما تشكل

اليد العاملة مع الاجار والاعتلاك ما تبقى من هذه الاكلاف • **الجمهوريّة اللبنانيّة**

مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية
مركز مشاريع ودراسات القطاع العام